

INSIDE – MEDIADATEN 2026

Nr. 9 - gültig ab Dezember 2025



Auf
Instagram
und im
Web



Attraktive Produkte – emotionale Inhalte

DIE MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – ERFOLGREICHE MEDIEN SEIT ÜBER 25 JAHREN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist ein modernes und fortschrittliches Medienunternehmen mit Sitz im schönen Essener Stadtteil Werden. Seit mehr als zwei Dekaden veröffentlichen wir Bestseller in den Bereichen Food, Genuss, Frauenmagazinen, Yellow Press, Gewinnrätsel, Sudokus sowie Lifestyle und Wohnen.

Wir kreieren und kuratieren mitreißende Produkte und Leistungen für Menschen – und das bedeutet für uns, dass unsere Leser und Kunden immer im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen.

Mit bis zu 90 Publikationen können wir jedes Jahr über 10 Millionen Menschen in ganz Deutschland begeistern. Unsere Event-Agentur Lugana Entertainment GmbH realisiert erfolgreich Großveranstaltungen wie das jährliche „SMAG Sundance Open-Air-Festivall“.

Für die Umsetzung der Themen beschäftigen wir rund 30 Redakteure, Mediengestalter und Kaufleute. In all diesen Bereichen bilden wir auch aus. Ferner kooperieren wir mit Druckereien, Grafikdesignern, Journalisten, Veranstaltern und vielen weiteren kreativen Köpfen in Deutschland und Europa.

Die Mediengruppe Stegenwaller besteht aus der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG. Die VGS wurde 1997 von Verleger, Dirk Stegenwaller, gegründet. Hier entwickelte er die ersten Erfolgsmarken „Rätsel Total“, „Gute Laune“ und „SMAG“. Im Jahr 2004 entstand dann die SEG und verlegt seitdem Zeitschriften in den Segmenten Food, Frauen und Wohnen.

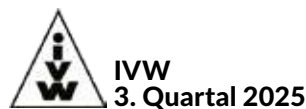


INSIDE – DAS STARMAGAZIN



Die heißesten Storys, die coolsten Mode-, Food-, Reise-, Beauty- und Lifestyle-Trends – und das natürlich IMMER mit Stargarantie: das ist die Welt von INSIDE, dem People-Magazin. INSIDE berichtet jeden Monat frisch und aufregend vom Lifestyle nationaler und internationaler Stars - hautnah, jung, in moderner Sprache und gerne auch mal ein bisschen frech.

ZIELGRUPPE: Frauen: 25–55 Jahre
DRUCKAUFLAGE: 70.988 (IVW 3. Quartal 2025)
COPYPREIS: 3,30 €
ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich
REICHWEITE: 288.223 (Verlagsangabe)

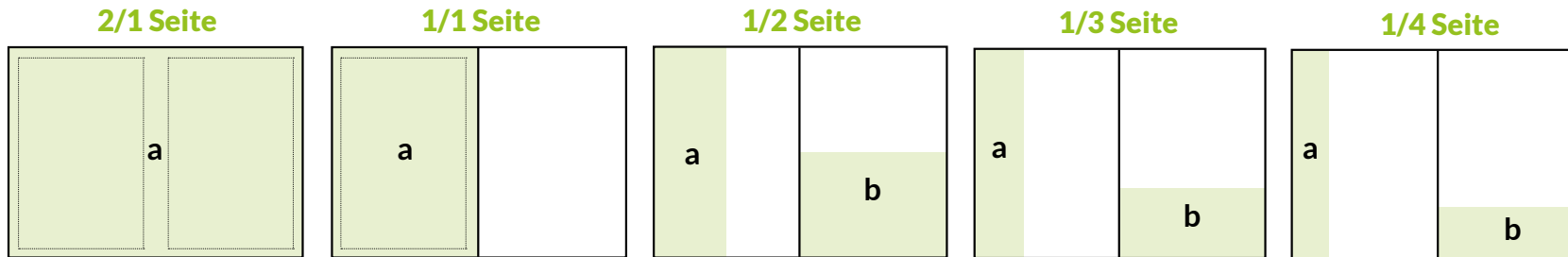


SEITENBLICKE



ANZEIGENFORMATE


**BITTE LEGEN SIE
ALLE DRUCKDATEN
MIT 3 MM
BESCHNITT AN!**
(ohne Beschnittmarken
und ohne Passkreuze)




a = Hochformat

b = Querformat

FORMATE (B × H)

	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite (Hoch)	1/2 Seite (Quer)	1/3 Seite (Hoch)	1/3 Seite (Quer)	1/4 Seite (Hoch/ 1-spaltig)	1/4 Seite (Normal/ 2-spaltig)	1/4 Seite (Quer/ 4-spaltig)
FORMAT (mm)	420 × 275	210 × 275	100 × 275	210 × 135	70 × 275	210 × 89	55 × 275	100 × 135	210 × 65

ANZEIGENPREISE

	2/1 Seite (Innenteil)	2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	1/1 Seite (Innenteil)	1/1 Seite (2. Umschlagseite)	1/1 Seite (4. Umschlagseite)	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
PREISE	18.000 €	19.500 €	9.900 €	10.500 €	11.500 €	5.900 €	3.500 €	2.500 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30 % zu berechnen. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen.

Weitere
Formate auf Anfrage,
gerne konzipieren wir
auch **individuelle**
redaktionelle
Kooperationsvorschläge –
sprechen Sie uns an.

GEDRUCKTE AUFLAGE

INSIDE: 66.048 Expl.*

* IVW geprüft

FARBPROFILE

Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci

Umschlag: ISOcoated v2

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING

Das INSIDE Starnews-Team hat die Standleitung zu den Stars & Influencern. Nutzen Sie dies und setzen Sie Ihre Marke in diesem attraktiven Umfeld ansprechend in Szene. Das exklusive Zusammenspiel aus glaubwürdigen Print-Veröffentlichungen sowie **authentischen Online-Artikeln auf Instagram und der INSIDE Starnews-Homepage** sorgt für eine herausragende Präsenz.

Sie legen die Kommunikationsmessage fest und unser Team präsentiert Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Betrag optimal in die Berichterstattung ein.

Ihre Vorteile für Advertorials bei INSIDE Starnews:

- Steigerung der Brand Awareness
- Durch fachliche Texte kann sich die Marke als Experte platzieren
- Wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt
- Höhere Aufnahmebereitschaft und Akzeptanz der Leser
- Profitieren Sie von INSIDE Starnews als vertrauenswürdigen Absender für Ihre Werbebotschaft

Für Advertorials, sowie andere Formen der Kommunikation, erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.

Auf Wunsch
komplettes
Layout
von uns!

ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

BEISPIEL-KOOPERATION CROSS MEDIA:

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

- 1/4 Seite Print Advertorial
- Startseitennews auf INSIDE Starnews Homepage
- Instagram Feed-Beitrag (hervorgehoben durch extra Werbebudget)
- Instagram Story (hervorgehoben durch extra Werbebudget)

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

- 1/3 Seite: 500 €
- 1/2 Seite: 750 €
- 1/1 Seite: 1.000 €
- 2/1 Seite: 1.500 €

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Timing Advertorials: Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:

3 WOCHEN VOR ANZEIGENSCHLUSS.

**1.000 IDEEN -
ABER WIE UMSETZEN?
Wir unterstützen Sie gerne!**

Einfach anrufen oder
eine Mail senden an:

Johannes Mertmann
0201/2 46 88-126
j.mertmann@stegenwaller.de

Sandra Grabolus
0201/2 46 88-444
s.grabolus@stegenwaller.de

CONTENTMARKETING IN SEINER SCHÖNSTEN FORM!

Unsere Advertorials sind nicht von der Stange, sondern sind immer kreativ, zielgruppenaffin und attraktiv umgesetzt.

Der Star ist Ihr Produkt – und mit Stars kennen wir uns aus! Wir zeigen Ihnen gerne auf, welche Möglichkeiten es für Ihr Produkt gibt.

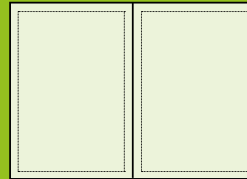
Sprechen Sie uns an!

OHNE HEADER UND RÜCKSPRACHE.

Wir vernetzen alle Kanäle zu einer einheitlichen Kampagne, um eine konsistente Markenbotschaft über alle Kontaktpunkte hinweg zu vermitteln.



2/1 Seite (Innenteil)



WOOLWORTH BADEMODE-KOLLEKTION

In Zusammenarbeit mit der Firma Woolworth haben wir eine eigene INSIDE-Bademode-Kollektion gelauncht und sie mit einer Influencer-Kampagne beworben.

PRÄSENTIERT VON WOOLWORTH

Ab in den SOMMER

Wunderbare Leichtigkeit: Mit den **INSIDE** Bademoden kommst du stylisch in den Sommer! Die neue Kollektion mit Reality-Star Sandra Janina ist ab sofort in allen Woolworth Filialen erhältlich.

1 Dieses Bikini-Oberteil ist ein echter Hingucker (Gr. S-XL) für 8 Euro.

2 Den Perfect-Match erreichst du mit der passenden Bikini-Hose (Gr. S-XL) für 5 Euro.

3 Macht den Look komplett: Funkle zum Baden (Gr. S-XL) für 12 Euro.

4 Die leichte Musselin-Bluse ist vielseitig einsetzbar. In verschiedenen Farben erhältlich (Gr. 34-48) für 13 Euro.

5 Mix-and-Match: Die passende Musselin-Hose für dein Sommer-Outfit. (Gr. 34-48) für 15 Euro.

6 Frische Farben und verspielte Muster liegen voll im Trend! Leichte Kleider mit Gürtel, in verschiedenen Ausführungen (Gr. 36-48) für 15 Euro.

7 Die schimmernde Hose kombiniert Glanz und Leichtigkeit – in Gr. S-XL für 12 Euro.

8 Für stilbewusste Strandliebhaber: der One-Shoulder-Badeanzug für 15 Euro.

9 Die luftige Hose vereint Komfort und Eleganz. Diverse Varianten verfügbar (Gr. XS-3XL) ab 10 Euro.

10-12 Bequeme Schlappen runden dein Sommer-Outfit ab: unterschiedliche Ausführungen (Gr. 36-41) schon ab 3 Euro.

13 Die wichtigsten Dinge hast du mit dieser Umhängetasche immer parat. Für 10 Euro in Schwarz und Beige erhältlich.

14 Gelegtes Lurex-Tanktop ist vielseitig einsetzbar, erhältlich in Größe XS-3XL für 6 Euro.

EXKLUSIV INTERVIEW MIT REALITY-STAR SANDRA JANINA (25)

STYLISCHE HANDWERKERIN

WIR TRAFEN DIE BLONDINE MIT DEN NIEDERLÄNDISCHEN WURZELN AM SET.

INSIDE: Was machst du, um in shape zu bleiben? Sandra Janina: „Ich baue gerade mein Haus um und neben der Arbeit auf der Baustelle mache ich gerade viele Übungen, um nach meiner Knieoperation wieder fit zu werden.“

Dein Lieblingsteil aus der INSIDE X Woolworth Kollektion? „Definitiv die weite goldene Hose! Sie ist transparent und einfach perfekt für den Sommer – besonders über einem Bikini. Ich hätte sie mir gewünscht, als ich bei 'Love Island' war, das wäre ein Traum gewesen!“

Gibt es Dinge auf die du bei deiner Ernährung verzichtest? „Garnier! Das ist einfach nicht mein Ding. Und Fisch! Ich habe Fische als Haustiere und deshalb esse ich sie natürlich nicht.“

Wie bleibst du in der Reality-Welt authentisch? „Ich schaue kaum Reality-TV und lasse mich nicht beeinflussen. Mein privates Umfeld ist ein anderes. Es ist schade, dass viele Kolleginnen durch Beauty-Eingriffe gleich aussehen – ich selbst habe noch nie etwas machen lassen und finde mich dadurch auffälliger. Außerdem möchte ich, dass man erkennt, dass ich zu meiner Familie gehöre [lacht]!“

Unbeschwert und chic!

20 INSIDE

ANZEIGE

VALENTINSTAG

ANZEIGE

NATÜRLICHER HANDSCHMEICHLER

Die neue Handcreme „Lovely Hands“ von THATS ME ORGANIC sorgt für eine pure Verwöhn-Kur und ist ein praktisches Geschenk. Mit hochwertigen Bio-Rohstoffen wie Aloe-Vera, Hyaluron, Sheabutter, Meerfenchel-Extrakt und wertvollen Bio-Ölen spendet sie intensive Feuchtigkeit und schützt vor äußeren Umwelteinflüssen und Witterung. Die Kombination zwischen hochmolekularem und niedermolekularem Hyaluron sorgt für einen spürbaren Slow-Aging Effekt, speichert die Feuchtigkeit in der Haut und hilft bei Pigmentflecken und der Hautalterung!

Preis: 16,90€/75ml
www.thatsme.organic

ANZEIGE

SPRÜHHAFTER LUXUS

Das deutsche Parfümhaus L'ATLIERO präsentiert seine erste Elixir-Kollektion, die mit den Neuinterpretationen von „The Queen“ für die Damen und „Le Provocateur“ für die Herren, jedes Parfümherz höher schlagen lässt. The Queen Elixir ist ein Ausdruck von purer Eleganz und duftet nach Honig, Himbeeren und Kakao. Passend dazu betören die Aromen von Le Provocateur Elixir, die ihre unwiderstehliche Anziehungskraft mit einer warmen, verführerischen Basis aus Tabak, Zedernholz und Tonkabohne herbeiführen. Gourmand-Noten von Haiselnuß und Cognac verleihen eine sinnliche Tiefe.

Preis: je 129€/50ml EdP
www.lateliero.de

ANZEIGE

BERRY LOVE

1 Tortleneck Longsleeve aus weichem Viskose Jersey in Berry Red: 39,99 €
2 Short Cardigan mit Mohair-Anteil in Beeren-Tönen: 69,99 €
3 Dazy Strickkleid mit Zugmuster in Berry Red: 79,99 €
4 Comfort Core Wide Leg + High Waist Pants in Snow White: 69,95 €

Nicht nur am Valentinstag sieht man in diesem kuscheligen Winteroutfit von TIMEZONE in Beeren-Tönen zum Anbeißen aus. Weiche Materialien wie Viskose und Mohair überraschend kombiniert zu einer weißen Feincord-Hose: Very Berry!

www.timezone.de

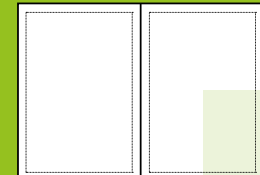
All
You need
is Love

FEBRUAR

1/4 Seite (Innenteil)



1/4 Seite (Innenteil)



HOTSPOT

Ob Städtetrip, tiefer Norden oder heimische Berge – es gibt viele Möglichkeiten, um den Winterzauber zu erleben!

INSIDE-REDAKTION
Petra Hatzelweck stellt die Hauptstadt für Winter-Love vor.

Eine Portion Hygge in Dänemarks Hauptstadt!

Kopenhagen ist die perfekte Wahl für einen Städtetrip, egal ob mit Freunden oder für ein romantisches Wochenende. Hier bleibt es angenehm mild, also kein Frostfinger in Sicht! Man kann durch die festlich dekorierten Weihnachtsmärkte schlendern und sich die dänischen Leckereien wie Æbleskiver (Gebäck) und Gløgg (Glühwein) schmecken lassen. Ein absolutes Highlight ist die Kanaltour, die an berühmten Wahrzeichen wie der kleinen Meerjungfrau und dem beeindruckenden Opernhaus vorbeiführt. Wenn die Sonne untergeht und die Lichter angehen, verwandelt sich Kopenhagen in ein glitzern- des Wintermärchen. Also schnapp dir deinen Liebsten- menschen und nichts wie los zu einem unvergesslichen Getaway in der dänischen Hauptstadt!

Der Vergnügungspark Tivoli verandelt sich vom 15. November 2024 bis zum 5. Januar 2025 in einen sagen- gen Weihnachtsmarkt.

Die wunderschönen buntten Häuser in Nyhavn sind ein echtes Postkartenmotiv.

Im Sommer weißt du sofort, wo es hingehen soll, aber in der kalten Jahreszeit fehlt dir noch die zündende Idee? Kein Problem! INSIDE kennt die schönsten Winterziele für jeden Geschmack und Reisetyp.

Jetzt ist die Zeit für dein Wintermärchen

Polarlichter & ein Abstecher zum Weihnachtsmann

Ia, es gibt ihn wirklich! Nicht weit entfernt vom finnischen Ort Rovaniemi in Lappland wohnt der Weihnachtsmann. In seinem gemütlichen Büro mit Kamin begrüßt er Besucher aus aller Welt, und natürlich darf ein Erinnerungsfoto mit ihm nicht fehlen – ein echtes Highlight für Groß und Klein. Wenn man schon mal dort ist, lohnt sich ein Besuch im Postamt des Weihnachtslands. Doch Rovaniemi hat noch mehr zu bieten: Von aufregenden Husky-Safaris über Rentierschlittenfahrten bis hin zu schnellen Schneemobil-Touren durch die verschneiten Wälder – hier ist für jeden Abenteuerer etwas dabei. Und mit etwas Glück hast, sieht man sogar die faszinierenden Polarlichter am Himmel. So magisch war Weihnachten wohl noch nie!

Ein unvergeß- liches Treffen mit dem Weihnachtsmann ist kostenlos!

Die Polarlichter sorgen für den Wow-Effekt und machen jede Lappland-Reise zu etwas ganz Besonderem.

Nach all dem Abenteuer laden gemütliche Hotels zum Übernachten ein.

Neben der magischen Atmosphäre bietet Rovaniemi aufregende Winteraktivitäten wie Rentierschlittenfahrten.

Traumhafte Kulisse: die bunte, Holzhäuser vor den schnee- bedeckten Schneeketten Bergen.

Traumurlaub vor der Haustür

Wer ein zauberhaftes Winterwunderland erleben möchte, sollte das Allgäu unbedingt auf seine Bucket- list setzen. Ob Skifahren, Schneeschuhwanderung, romantische Kutschfahrt – hier kommt jeder auf seine Kosten! Weil Schloss Neuschwanstein schon erkundet hat, dem empfiehlt sich ein Besuch der Colomanskirche. Diese charmante Wallfahrtskirche ist nicht nur ein echter Geheim- tipp, sondern auch ein einzigartiger Fotospot!

Entspannung pur!

flax allgäu Hotel

Die Vorweihnachtszeit kann wunder- schön, aber auch etwas stressig sein. Das flax allgäu Hotel ist der perfekte Ort, um dem Trubel zu entkommen und die winterliche Atmosphäre des Oberallgäus zu genießen. Beim regionalen Frühstück und in der Sauna kann man die Seele baumeln lassen. Wer dennoch Lust auf etwas Action hat, findet direkt vor der Tür alles, was das Winterherz begehrt!

www.dasflaxhotels.com

UNSER LIEBLING

INSIDE 87

BEAUTY-TRENDS

SCHMUCKSTÜCKE
Die „Ruby Parfum“ Seifen im Majolika Design schenken gerade jedem Bad ein herrliches Dolce Vita-Upgrade! INSIDE Fav's: „Positano Rose“ mit Dermalzener Rose und Rosenholz, „Sicilian Lemon“ mit Zitrus-Essenzen und „Sicilian Orange Blossom“ mit Orange und Mandarinsorbet.

PROFUMI
Italienische Flüssigseifen, je ca. 10,50 Euro.

LIEBLING DES MONATS
Großreinemachen
Unsere Haut adelt in vier Schritten wird die Haut geklärt, verfeinert, mattiert und optimal gepflegt.

Model Dana (18)
„Die Reinigungsmasse mit Tonerde sorgt für einen ultrafeinen Teint.“

M. ASAM „Clear Skin“
Cleanser, ca. 15 Euro,
Toner, ca. 14 Euro,
24h Effekt Cream, ca. 23 Euro,
Reinigungsmaske, ca. 20 Euro.
Mehr Info: asambeauty.com

MASKERADE
Naturkosmetik-Fans aufgepasst! Die „Kaolin-Creme-Maske“ mit der Gewürzpower von Melisse und Rosmarin sowie Sesam- und Mandelöl durchfeuchtet, beruhigt und zaubert einen frühlingsfrischen Teint. Von wasserundul, de, ca. 15 Euro. Top!

SPA FEELING @ HOME
Urlaubsreif, gestresst und ausgelaugt? Kein Problem. Diese edlen Duftschätzchen schenken den eigenen vier Wänden ruckzuck eine positive Wohlfühlumgebung, die zum Träumen in die nächste Ferneise einlädt. Luxus im Flakon – we love it!

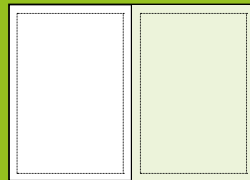
1 TRUDON „Altair“, afrikanische Reise in die Weiten der Wüste mit Sandholz, Zeder und Wildleder, ca. 180 Euro.
2 LUNARI „Luce“, Frühlingsaroma mit Limone, Jasmin und Magdalenen, ca. 99 Euro.
3 BAOBAB „Cliché Aza“, intensiv abstrach mit Sea Salt, Musk und Citrus, ca. 130 Euro.
4 CARTHUSIA „Mediterranean“, sinnliches Flair mit Zitrusblüten und spritzigen Noten grünen Tees, ca. 75 Euro.

40 INSIDE

1/4 Seite (Innenteil)



1/1 Seite (Innenteil)



Auf Wunsch
Komplettes
Layout
von uns!

ANZEIGE

The Queen von L'ATELIERO
Preis: 55€/50ml EdP

Der Duft der Königin
Ein Duft, der jede Mama glücklich macht, ist das aromatische Extrakt de Parfum **The Queen von L'ATELIERO**. Auf einer kräftigen Basis aus Himbeer- und Honignoten schweben frische Aromen spritziger Zitronen, weichem Jasmin und süße Orangenblüten, die mit wertvollem Sandelholz eine hinreißende Liaison eingehen und jede Mama zu einer Königin können.

Sanfte Natürlichkeit
Liebevoll fangen **NATURE BLOSSOM** Produkte den einzigartigen Lauber der Natur ein und verführen mit sanfter Natürlichkeit in gänzlich neuartiger Weise. Das **NATURE BLOSSOM FLORAL MUSK** vereint die sanfte Welt florale Eleganz mit cleaner Frische. Das strahlende **BEAUTY OIL COCO VANILLA** bietet angenehme Pflege mit einem sommerlichen Duft.

Edle Düfte von Herzen!

AM 11. MAI IST MUTTERTAG!

Frühlings-Erwachen
CALINE steht für französische Parfumskunst zum kleinen Preis. Der neue Duft **CALINE ÉLIXIR FLORAL** ist wie ein Rendezvous im Rosengarten – elegant, blumig und frisch. Der Klassiker **CALINE TRÈS JOLIE** vereint die feminine Frische von Lavendel und Mandarine mit der sinnlichen Eleganz von Orangenblüten und Jasmin. Tonkabohne, Moschus und Vanille runden den Duft cremig-warm ab – ein Symbol grenzenloser Freiheit.

NATURE BLOSSOM FLORAL MUSK
Preis: 14,95€/50ml EdP
NATURE BLOSSOM Beauty-Oil
Preis: 8,99 €/75 ml

CALINE ÉLIXIR FLORAL
Preis: 8,45€/60ml EdP
CALINE TRÈS JOLIE
Preis: 8,45€/60ml EdP

Die Mutter-Tochter-Beziehung ist prägend und voller Liebe. Sie gibt Halt und begleitet ein Leben lang. Am Muttertag feiern wir diese besondere Verbindung und sagen Danke.

84 PHILIPPE (25) & Reese Witherspoon (40)

INSIDE 91

AD-SPECIALS (PRINT)

BEILAGEN

DEFINITION

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit dergeschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

PREISE JE ‰

bis 20 g	65 €
bis 30 g	70 €
bis 40 g	75 €
bis 50 g	80 €

Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

BELEGUNG

Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare.

Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10 € / ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

BEIKLEBER

DEFINITION

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

PREISE JE ‰

Postkarten*	45 €
Booklet	bis 25 g 50 €
Warenprobe	bis 10 g 60 €
	bis 20 g 70 €

Andere Beikleber (z. B. Coupons, Doppelkammersachets) auf Anfrage.

BELEGUNG

Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.
Mindestauflage: Inland Gesamt.
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10 € / ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste).

BEIHEFTER

DEFINITION

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbende Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

PREISE JE ‰

4 Seiten	60 €
8 Seiten	65 €
12 Seiten	70 €
16 Seiten	75 €

Höhere Volumen auf Anfrage.

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

BELEGUNG

Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.
Mindestauflage: Inland Gesamt. Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10 € / ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die

zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung erhalten Sie beim Verlag.

DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials.
Preise auf Anfrage.

* Papier=150g/m2 (Postvorschrift)

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**1.000 IDEEN -
ABER WIE UMSETZEN?**
Wir unterstützen Sie gerne!

Einfach anrufen oder
eine Mail senden an:

Johannes Mertmann
0201/2 46 88-126
j.mertmann@stegenwaller.de

Sandra Grabolus
0201/2 46 88-444
s.grabolus@stegenwaller.de



INSIDE ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	KALENDERWOCHE	ANZEIGENSCHLUSS RÜCKTRITTSSTERMIN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/26	11. Dez. 2025	50	31. Okt. 2025	14. Nov. 2025
02/26	08. Jan. 2026	2	20. Nov. 2025	04. Dez. 2025
03/26	12. Feb. 2026	7	02. Jan. 2026	16. Jan. 2026
04/26	12. Mär. 2026	11	30. Jan. 2026	13. Feb. 2026
05/26	09. Apr. 2026	15	25. Feb. 2026	11. Mär. 2026
06/26	13. Mai. 2026	20	02. Apr. 2026	16. Apr. 2026
07/26	11. Jun. 2026	24	30. Apr. 2026	13. Mai. 2026
08/26	09. Jul. 2026	28	28. Mai. 2026	11. Jun. 2026
09/26	13. Aug. 2026	33	03. Jul. 2026	17. Jul. 2026
10/26	10. Sep. 2026	37	31. Jul. 2026	14. Aug. 2026
11/26	08. Okt. 2026	41	27. Aug. 2026	10. Sep. 2026
12/26	12. Nov. 2026	46	30. Sep. 2026	14. Okt. 2026
01/27	10. Dez. 2026	50	30. Okt. 2026	13. Nov. 2026
02/27	14. Jan. 2027	2	25. Nov. 2026	09. Dez. 2026

TIMING ADVERTORIALS

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial: **3 WOCHEN VOR ANZEIGENSCHLUSS.**

TECHNISCHE DATEN & ANSPRECHPARTNER

INSIDE

Reproformat Anschnitt:

1/1 Seite, 210 × 275 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Druckprofile:

Für alle **Heft-Innenseiten** wird
folgendes **Farbprofil** verwendet:
PSO_LWC_Improved_eci

Umschlag INSIDE: ISOcoated v2

Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

Chefredaktion:

Britta Matten
b.matten@stegenwaller.de

Stellv. Chefredaktion:

Nadine Weinands
n.weinands@stegenwaller.de

Produktionsleitung:

Desiree Bartoschak
d.bartoschak@stegenwaller.de

Druckunterlagen:

Der Produktionsprozess ist in CMYK
auf Basis des europäischen ISOcoated-
Standards aufgebaut. Senden Sie uns ein
druckfähiges PDF mit mindestens 300 dpi,
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außen-
kanten und mit eingebetteten Schriften
sowie ein hochauflöstes Kontroll-JPG.
Profile unter www.eci.org. Die Daten
übermitteln Sie uns bitte per E-Mail.

Anzeigenleitung:

Johannes Mertmann
j.mertmann@stegenwaller.de
Telefon: 0201/2 46 88-126
Fax: 0201/2 46 88-140

Anzeigen:

Sandra Grabolus
Telefon: 0201/2 46 88-444
s.grabolus@stegenwaller.de

Anzeigen:

B&R MedienService GmbH
Martin Wetzel
martin.wetzel@brmedien.de
Telefon: 02241/17 74-14
Fax: 02241/17 74-20

**BITTE LEGEN SIE
ALLE DRUCKDATEN
MIT 3 MM
BESCHNITT AN!**
(ohne Beschnittmarken und
ohne Passkreuze)

VERLAGSANGABEN

Die Mediengruppe Stegenwaller
ist eine übergeordnete Bezeichnung
für die Firmen **Verlagsgruppe
Stegenwaller GmbH** und **SEG Stegenwaller
Entertainment Group GmbH & Co. KG**

VERLAGSANSCHRIFT:

Ruhrtalstraße 67
45239 Essen

KONTAKT:

Telefon: +49(0)201/2 46 88-0
Telefax: +49(0)201/2 46 88-140
www.stegenwaller.de
E-Mail: info@stegenwaller.de

VERTRIEB:

MZV GmbH & Co. KG
Ohmstrasse 1
85716 Unterschleißheim
www.mzv.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge gegenüber der Mediengruppe Stegenwaller, mithin der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Auftrag kann in Textform erteilt werden und wird durch eine Auftragsbestätigung des Verlages angenommen. Der Verlag behält sich die Annahme entsprechend der Verfügbarkeit und internen Planung vor.
3. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages akzeptiert der Kunde die Angaben innerhalb der jeweils bei Buchung eines Anzeigenauftrages gültigen Mediadaten, insbesondere – aber nicht darauf beschränkt – die technischen Daten, Kontaktdaten und Herausgeberdaten, Termine, Fristen, EVTs und sonstigen Angaben.
4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (gemäß Vorgaben in den Mediadaten) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung hat spätestens bis zum in den Mediadaten genannten „DU-Termin“ zu erfolgen, kann und sollte jedoch auch eher erfolgen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für verspätet angelieferte Anzeigen und Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, die Anzeige auf eine spätere Ausgabe zu verschieben. Ist dies vom Auftraggeber nicht gewünscht, wird der Auftraggeber dies unverzüglich mitteilen. Es gelten die in diesen AGB niedergelegten Stornoregelungen.
8. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Unabhängig von einer Prüfung einer Anzeige durch den Verlag im Einzelfall ist der Auftraggeber vollumfänglich für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige, insbesondere die rechtliche Zulässigkeit und das Nichtbestehen von Rechten Dritter verantwortlich. Der Auftraggeber überträgt alle erforderlichen Nutzungsrechte zum Abdruck der Anzeige, eingeschlossen notwendige Markenrechte, für die Auftragsdurchführung an den Verlag. Der Auftraggeber stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter wegen einer unzulässigen Anzeige oder in sonstiger Weise verletzten Rechten Dritter frei. Eingeschlossen sind eigene Anwaltskosten des Verlages, Kosten eines gegnerischen Rechtsanwaltes sowie Kosten für Vernichtung, Umsatzverlust o.ä., wenn die Ausgabe nicht wie geplant erscheinen oder zurückgerufen werden muss.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einleitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ziffer 15 gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass der Verlag berechtigt ist, die Stornierung aus den genannten Gründen durchzuführen und der Auftraggeber zur Zahlung in dem in Ziffer 15 geregelten Maß verpflichtet ist.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und nicht in dem Fall, dass der Auftraggeber selbst den Abdruck in dieser Form zu verantworten hat. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
13. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von einzelnen Ausgaben zu verschieben. Eine Verschiebung um bis zu 2 Wochen gilt dabei noch nicht als Änderung des Auftrages. Etwaige Fristen verschieben sich jedoch auch für den Auftraggeber um die entsprechende Zeit. Im Falle der Verschiebung eines Erscheinungstermins durch den Auftragnehmer um mehr als 2 Wochen hat der Auftraggeber das Recht, in einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe der Verschiebung, die Beauftragung kostenfrei zu stornieren. Andernfalls wird der Verlag die Buchung des Auftraggebers für das neue Veröffentlichungsdatum fest einplanen.
14. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis zum Datum des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung löst eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 % des ursprünglichen Auftrages aus. Für eine Stornierung, die weniger als 7 Tage vor dem Anzeigenschluss erfolgt, ist der Verlag berechtigt Stornokosten in Höhe von 25 % als pauschalen Schadenersatz zu verlangen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis gestattet, dass der Schaden und Aufwand des Verlages geringer ausfällt. Für eine Stornierung nach dem Anzeigenschluss fallen 100 % Stornierungskosten an. Der Auftraggeber hat in diesem Fall daher weiterhin das Recht, Inhalte zu liefern und die Veröffentlichung zu verlangen, soweit bis zum DU-Termin erfolgt. Erfolgt dies nicht innerhalb der vorgegebenen Fristen, ist der Verlag nicht zur Veröffentlichung eines Inhaltes des Auftraggebers verpflichtet. Möchte der Auftraggeber den Auftrag stornieren, so hat er dem Auftragnehmer dies per E-Mail, Brief oder Telefax zu erklären.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist – insbesondere bis zum DU-Termin – mitgeteilt werden.
17. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Verschiebt sich hierdurch wegen Überschreitung des DU-Termins der mögliche Veröffentlichungstermin einer Anzeige, so ist der Verlag berechtigt, die Veröffentlichung in einer späteren Ausgabe vorzunehmen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
21. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.



Über
285.000
Leser/innen
monatlich

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann
Telefon: 0201/2 46 88-126
Fax: 0201/2 46 88-140
j.mertmann@stegenwaller.de

Sandra Grabolus
Telefon: 0201/2 46 88-444
s.grabolus@stegenwaller.de

Frauenillustrierte, Rätselmagazine, Foodmagazine...
Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in
Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!