

# MEDIADATEN 2026

gültig ab Januar 2026/Nr. 18





## Leistungen:

Profitieren Sie  
von unserem  
Know How

Menschen.  
Medien.  
Marken.

### Attraktive Produkte – emotionale Inhalte

# DIE MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – ERFOLGREICHE MEDIEN SEIT ÜBER 26 JAHREN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist ein modernes und fortschrittliches Medienunternehmen mit Sitz im schönen Essener Stadtteil Werden. Seit mehr als zwei Dekaden veröffentlichen wir Bestseller in den Bereichen Food, Genuss, Frauenmagazinen, Yellow Press, Gewinnrätsel, Sudokus sowie Lifestyle und Wohnen.

Wir kreieren und kuratieren mitreißende Produkte und Leistungen für Menschen – und das bedeutet für uns, dass unsere Leser und Kunden immer im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen.

Mit bis zu 90 Publikationen können wir jedes Jahr über 10 Millionen Menschen in ganz Deutschland begeistern. Unsere Event-Agentur Lugana Entertainment GmbH realisiert erfolgreich Großveranstaltungen wie das jährliche „SMAG Sundance Open-Air-Festival“.

Für die Umsetzung der Themen beschäftigen wir rund 30 Redakteure, Mediengestalter und Kaufleute. In all diesen Bereichen bilden wir auch aus. Ferner kooperieren wir mit Druckereien, Grafikdesignern, Journalisten, Veranstaltern und vielen weiteren kreativen Köpfen in Deutschland und Europa.

Die Mediengruppe Stegenwaller besteht aus der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG. Die VGS wurde 1997 von Verleger, Dirk Stegenwaller, gegründet. Hier entwickelte er die ersten Erfolgsmarken „Rätsel Total“, „Gute Laune“ und „SMAG“. Im Jahr 2004 entstand dann die SEG und verlegt seitdem Zeitschriften in den Segmenten Food, Frauen und Wohnen.





Wir sind dort,  
wo Ihre Zielgruppe ist.  
**Direkt am  
Point of Sale!**

Sechs starke Best-Ager-Printmarken in einem unschlagbaren Paket

## STEGENWALLER FRAUENMAGAZIN-KOMBI

Die Stegenwaller-Frauen-Kombi vereint die Kraft von sechs etablierten Best-Ager-Printmarken in einem einzigartigen Werbe-Paket. Nutzen Sie dieses erstklassige Angebot, um Ihre Botschaft zielgerichtet zu platzieren und eine treue Leserschaft direkt zu erreichen.

Unsere Magazine – Gute Laune, Meine Pause, Schöne Welt, Schöne Zeit, Freizeit Total und Freizeit mit Herz – stehen für kreativen Content, spannende Berichte und unterhaltsame Rätselstrecken. Sie begeistern Monat für Monat mit spannenden Promi-Geschichten, köstlichen Rezeptideen, alltagstauglichen Mode-Trends sowie wertvollen Tipps rund um Gesundheit, Reisen, Deko und Lifestyle.

IVW-geprüfte  
Verbreitung von bis zu  
**1,0 Mio.  
Heften**

Sparen Sie  
**45 %**  
bei Buchung  
von Kombipaketen

Jede Ausgabe wird mit Liebe und Hingabe gestaltet, um die Leserinnen genau dort abzuholen, wo sie selbst im Leben aktuell stehen.

Mit der Stegenwaller-Frauen-Kombi erreichen Sie und Ihre Marken monatlich bis zu 1,5 Millionen Leserinnen – IVW-geprüft (ausgenommen unsere neuen Publikation Schöne Zeit) und zuverlässig! Zudem sparen Sie 45 % im Vergleich zur Einzelbuchung. Diese unschlagbare Reichweite bietet Ihnen den perfekten Zugang zu einer optimalen Zielgruppe: haushaltsführende Frauen mittleren Alters, die mitten im Leben stehen, bodenständig und trotzdem neugierig auf Trends, kaufkräftig und vielfältig interessiert sind.

Setzen Sie auf die Stegenwaller-Frauen-Kombi und machen Sie Ihre Marke in einem Umfeld sichtbar, das glaubwürdig, emotional ansprechend und nah an den Bedürfnissen seiner Leserinnen ist.

Lassen Sie uns gemeinsam Großes bewegen –  
wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

*Ihr Anzeigenteam der Mediengruppe Stegenwaller*



### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140  
j.mertmann@stegenwaller.de





Seit 2003  
Gute Laune –  
am Kiosk

Mit einer ausgewogenen Mischung aus Rätseln, hilfreichen Ratgeberthemen, inspirierenden Mode-Trends und packenden Lese Geschichten begeistert GUTE LAUNE seit vielen Jahren eine treue Leserschaft. Frauen ab 40 lieben die Vielfalt des Magazins, das alle 14 Tage die Themen Gesundheit, Finanzen, Familienleben und Partnerschaft in den Fokus rückt. Ergänzt durch saisonale Koch- und Backrezepte bietet jede Ausgabe wertvolle Inspirationen für ein genussvolles Leben. Auch 2025 setzt GUTE LAUNE auf Qualität und überzeugt mit neuen, zielgruppenorientierten Schwerpunkten.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Mitte 40  
**DRUCKAUFLAGE:** 118.492 (IVW 2. Quartal 2025)  
**COPYPREIS:** 0,89 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 14-täglich  
**REICHWEITE:** 223.476



IVW  
2 Quartal 2025

## SEITENBLICKE



# MEINE PAUSE



Über  
300.000  
Leser/innen  
jeden Monat

Die Zeitschrift MEINE PAUSE lädt zum Abschalten und Genießen ein: Ob köstliche Rezepte, aktuelle Mode-Trends, faszinierende Reiseberichte oder inspirierende Deko-Ideen – das Monats-Magazin befasst sich mit den schönen Seiten des Lebens. Abgerundet wird die breite Themen-Vielfalt durch wichtige Rechts- und Gesundheitsthemen, praktische Haushaltstipps und berührende Schicksalsreportagen. Frauen ab Mitte 40 schätzen die bunte Mischung aus Rätseln, Trends und Unterhaltung und auch Männer zwischen 40 und 60 Jahren finden Gefallen an den vielen kniffligen Rätseln und informativen Ratgeberthemen.

**ZIELGRUPPE:**

Frauen ab Mitte 40

**DRUCKAUFLAGE:**

116.019 (IVW 2. Quartal 2025)

**COPYPREIS:**

0,99 €

**ERSCHEINUNGSWEISE:**

4-wöchentlich

**REICHWEITE:**

169.922



IVW  
2 Quartal 2025

## SEITENBLICKE





# SCHÖNE WELT

Schöne Welt –  
in den Top 10  
der auflagen-  
stärksten  
Monatstitel



Die Zeitschrift SCHÖNE WELT entführt ihre Leserinnen in die faszinierende Welt der Prominenten: Von den größten Volksmusikstars über deutsche Film- und Fernseh-Berühmtheiten bis hin zu schillernden Hollywood-Ikonen. SCHÖNE WELT bietet Unterhaltung für jede Lebenslage und verbindet die glamouröse Welt der Promis mit alltagsnahen Inhalten: Gesundheitstipps, praktische Ratgeberthemen, abwechslungsreiche Rätseln, unwiderstehliche Rezepte, inspirierende Mode- und Dekorationsideen sowie Reisetipps, die Fernweh wecken. SCHÖNE WELT trifft jeden Monat den Nerv der Zeit und bleibt dabei immer ganz nah an den Wünschen und Bedürfnissen seiner Leserinnen.

## ZIELGRUPPE:

Frauen ab Anfang 40

## DRUCKAUFLAGE:

174.490 (IVW 2. Quartal 2025)

## COPYPREIS:

0,89 €

## ERSCHEINUNGSWEISE:

4-wöchentlich

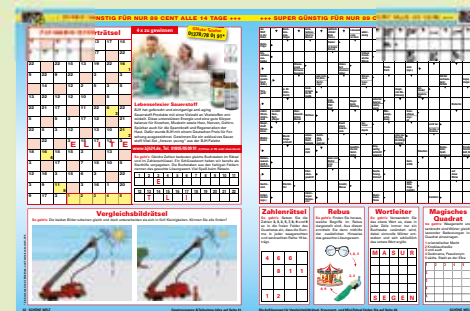
## REICHWEITE:

392.237



IVW  
2 Quartal 2025

## SEITENBLICKE



# SCHÖNE ZEIT

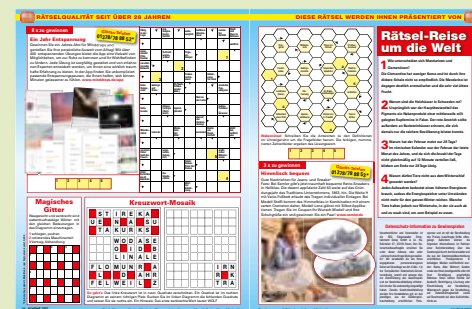


Neu  
im Verlag  
Stegenwaller

Hier ist der Name Programm: SCHÖNE ZEIT liefert spannende Unterhaltung aus der Welt der Reichen und Schönen sowie einen bunten Mix aus abwechslungsreichen Themen, die jeden Monat aufs Neue informieren, inspirieren und den Alltag bereichern. SCHÖNE ZEIT hat die neuesten Rezepte zum Nachkochen und Sammeln, Reiseberichte zum Träumen, topaktuelle Service- und Gesundheits-News, inspirierende Mode- und Lifestyle-Tipps sowie viele knifflige Qualitätsrätsel im Portfolio. SCHÖNE ZEIT ist die Begleiterin für die schönen Momente des Lebens!

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Anfang 40  
**DRUCKAUFLAGE:** 125.000\*  
**COPYPREIS:** 0,99 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 2-monatlich  
**REICHWEITE:** 174.000

## SEITENBLICKE



\* Verlagsangabe



## SEITENBLICKE

Eine der  
erfolgreichsten  
Freizeit-  
Zeitschriften  
am Markt



Jeden Monat bietet FREIZEIT TOTAL ein abwechslungsreiches Programm: spannende Geschichten aus der Welt der Prominenten, knifflige Rätsel mit attraktiven Gewinnen, hilfreiche Ratgebertipps und köstliche Rezepte. Das Heft startet und endet mit unterhaltsamen Beiträgen über Stars und Persönlichkeiten, während in der Mitte ein Extraheft mit saisonalen Kochideen für Abwechslung sorgt. Perfekt abgerundet wird das Angebot durch Gesundheitsseiten, Mode, Reise und Deko-Ideen. Die Zielgruppe: Frauen ab 40, die sich neben Alltagsthemen insbesondere für Adel, Schlager, Volksmusik, Show und TV begeistern.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Anfang 40  
**DRUCKAUFLAGE:** 179.629 (IVW 2. Quartal 2025)  
**COPYPREIS:** 0,99 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 2-monatlich  
**REICHWEITE:** 376.601



IVW  
2. Quartal 2025





# FREIZEIT MIT HERZ



Alle  
2 Monate  
Freizeitvergnügen,  
für nur  
1,49 €

FREIZEIT MIT HERZ berichtet über deutsche TV-Stars, internationale Prominente und europäische Adelshäuser. Das Magazin bietet ergänzend auch einen bunten Themen aus informativen Gesundheitsthemen, faszinierenden Reisen, Mode- und Beauty-Trends sowie kreative Koch- und Backrezepte und zahlreiche Rätsel. Als Schwestertitel von FREIZEIT TOTAL erscheint es monatlich im Wechsel und richtet sich an Frauen ab 40 mit Interesse an Promi-Themen, Beauty-Tipps, Entertainment-News und saisonalen Kochtipps.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Anfang 40  
**DRUCKAUFLAGE:** 119.913 (IVW 2. Quartal 2025)  
**COPYPREIS:** 1,49 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 2-monatlich  
**REICHWEITE:** 186.666



IVW  
2 Quartal 2025

## SEITENBLICKE



# ANZEIGENPREISE & RABATTE

PREISE FRAUENTITEL	RABATT	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
Gute Laune		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €
Meine Pause		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €
Schöne Welt		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €
Schöne Zeit		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €
Freizeit Total		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €
Freizeit mit Herz		12.900 €	7.900 €	4.900 €	3.900 €	3.500 €

Bei Buchungen von zwei Titeln	<b>20%</b>	20.640 €	12.640 €	7.840 €	6.240 €	5.600 €
Bei Buchungen von drei Titeln	<b>30%</b>	27.090 €	16.590 €	10.290 €	8.190 €	7.350 €
Bei Buchungen von vier Titeln	<b>35%</b>	33.540 €	20.540 €	9.555 €	10.140 €	9.100 €
Bei Buchungen von fünf Titeln	<b>40%</b>	38.700 €	23.700 €	14.700 €	11.700 €	10.500 €
Bei Buchungen von sechs Titeln	<b>45%</b>	42.570 €	26.070 €	14.850 €	12.870 €	11.550 €

## RABATTE\*

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. 15% AE sind für Mittler abzugsfähig.

ab 4 Anzeigen

**3%**

ab 4 Seiten

**3%**

ab 6 Anzeigen

**5%**

ab 6 Seiten

**5%**

ab 12 Anzeigen

**12%**

ab 12 Seiten

**12%**

\*Die Rabatte gelten bei Abnahme der Anzeigen in einem Zeitraum von 12 Monaten.

Weitere  
Formate auf Anfrage,  
gerne konzipieren wir  
auch **individuelle**  
**redaktionelle**  
**Kooperationsvorschläge** –  
sprechen Sie uns an.

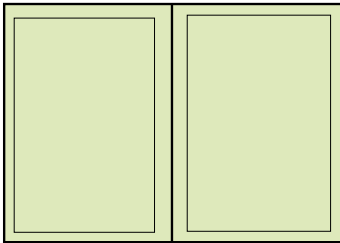




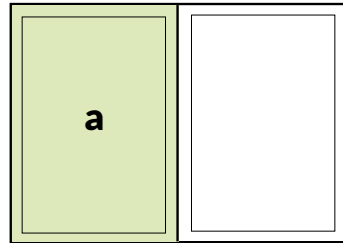
# ANZEIGENFORMATE

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**  
(ohne Beschnittmarken und  
ohne Passkreuze)

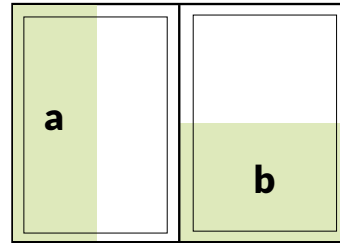
**2/1 SEITE**



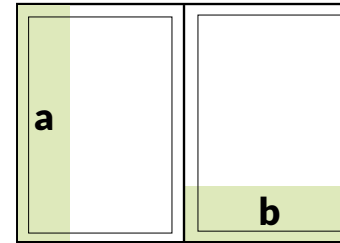
**1/1 SEITE**



**1/2 SEITE**



**1/4 SEITE**



**a = Hochformat b = Querformat**

**Neues  
Format**

## MEINE PAUSE/ GUTE LAUNE

FORMAT		B (mm)	H (mm)
<b>2/1</b>	Anschnitt	430	280
<b>1/1</b>	Anschnitt	215	280
<b>1/1</b>	Satzspiegel	196	258
<b>1/2 a</b>	Anschnitt	106	280
<b>1/2 a</b>	Satzspiegel	96	258
<b>1/2 b</b>	Anschnitt	215	140
<b>1/2 b</b>	Satzspiegel	196	127
<b>1/3 a</b>	Anschnitt	72	280
<b>1/3 b</b>	Anschnitt	215	93
<b>1/4 a</b>	Anschnitt	56	280
<b>1/4 b</b>	Anschnitt	215	72

Farbprofil: PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

## SCHÖNE WELT/ SCHÖNE ZEIT

FORMAT		B (mm)	H (mm)
<b>2/1</b>	Anschnitt	414	273
<b>1/1</b>	Anschnitt	207	273
<b>1/1</b>	Satzspiegel	189	246
<b>1/2 a</b>	Anschnitt	103,5	273
<b>1/2 a</b>	Satzspiegel	93,5	246
<b>1/2 b</b>	Anschnitt	207	136,5
<b>1/2 b</b>	Satzspiegel	189	126,5
<b>1/3 a</b>	Anschnitt	69	273
<b>1/3 b</b>	Anschnitt	207	91
<b>1/4 a</b>	Anschnitt	51,75	273
<b>1/4 b</b>	Anschnitt	207	68,25

Farbprofil: PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

## FREIZEIT TOTAL/ FREIZEIT MIT HERZ

FORMAT		B (mm)	H (mm)
<b>2/1</b>	Anschnitt	438	285
<b>1/1</b>	Anschnitt	219	285
<b>1/1</b>	Satzspiegel	201	259
<b>1/2 a</b>	Anschnitt	109,5	285
<b>1/2 a</b>	Satzspiegel	100	259
<b>1/2 b</b>	Anschnitt	219	142,5
<b>1/2 b</b>	Satzspiegel	201	129
<b>1/3 a</b>	Anschnitt	73	285
<b>1/3 b</b>	Anschnitt	219	95
<b>1/4 a</b>	Anschnitt	55	285
<b>1/4 b</b>	Anschnitt	219	71

Farbprofil Inhalt: PSR\_SC\_STD\_V2\_M1  
Umschlag: ISO\_COATED\_V2\_ECI\_300\_AS

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unseren Produktionsleiter: **Martin Schnebelt** – [martin.schnebelt@burda.com](mailto:martin.schnebelt@burda.com)

# SONDERWERBEFORM – ADVERTORIAL & AD-SPECIALS

Für Advertorials, sowie andere Formen der Kommunikation, erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.

## Ihre Vorteile für Advertorials

- Steigerung der Brand Awareness
- Durch fachliche Texte kann sich die Marke als „Experte“ profilieren
- Wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt
- Höhere Aufnahmebereitschaft und Akzeptanz der Leser
- Profitieren Sie von der Zeitschrift als vertrauenswürdigen Absender für ihre Werbebotschaft

Auf Wunsch  
Komplettes  
Layout  
von uns!

### ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout,  
exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

**1/3 Seite:** 500 €  
**1/2 Seite:** 750 €  
**1/1 Seite:** 1.000 €  
**2/1 Seite:** 1.500 €

### Weitere Formate auf Anfrage.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorial werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

*Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.*

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:

**3 WOCHEN VOR ANZEIGENSCHLUSS.**

## Ihre Vorteile für AD Specials (Print) - Beilagen

- Hohe Aufmerksamkeit
- „Call to action“ – hohe Responsequote durch Beilagen ist garantiert
- Produkt kann umfangreicher beschrieben werden  
Regionale Streuung nach Nielsegebieten machbar
- Teilaufgaben sind möglich

**DEFINITION** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.  
Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

**Preise je %** bis 20 g 55 €  
bis 30 g 65 €  
bis 40 g 70 €  
bis 50 g 75 €

*Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.*

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich. Mindestauflage: 50.000 Exemplare.  
**Mindermengen-zuschlag:** Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 % an.  
*Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.*

### SONDERFORMATE AUF ANFRAGE!

Beihefter, Beilagen, Sonderplatzierungen, Sonderformate und Postkartenbeihefter auf Anfrage.  
Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich.

Mehrkosten: Bis zur Hälfte der Druckauflage berechnen wir einen Aufschlag von 50 % auf den jeweiligen Grundpreis.

**1.000 IDEEN –  
ABER WIE UMSETZEN?**  
**Wir unterstützen Sie gerne!**

Einfach anrufen:  
**0201/2 46 88-126**  
oder eine Mail senden an  
[j.mertmann@stegenwaller.de](mailto:j.mertmann@stegenwaller.de)





# GUTE LAUNE **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**

MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
DEZEMBER	GUTE LAUNE	01/2026	17.12.2025	17.12.2025 - 29.12.2025	14.11.2025	28.11.2025
	GUTE LAUNE	02/2026	30.12.2025	30.12.2025 - 13.01.2026	24.11.2025	08.12.2025
JANUAR	GUTE LAUNE	03/2026	14.01.2026	14.01.2026 - 27.01.2026	12.12.2025	23.12.2025
	GUTE LAUNE	04/2026	28.01.2026	28.01.2026 - 10.02.2026	23.12.2025	09.01.2026
FEBRUAR	GUTE LAUNE	05/2026	11.02.2026	11.02.2026 - 24.02.2026	09.01.2026	23.01.2026
	GUTE LAUNE	06/2026	25.02.2026	25.02.2026 - 10.03.2026	23.01.2026	06.02.2026
MÄRZ	GUTE LAUNE	07/2026	11.03.2026	11.03.2026 - 24.03.2026	06.02.2026	20.02.2026
	GUTE LAUNE	08/2026	25.03.2026	25.03.2026 - 07.04.2026	20.02.2026	06.03.2026
APRIL	GUTE LAUNE	09/2026	08.04.2026	08.04.2026 - 21.04.2026	05.03.2026	19.03.2026
	GUTE LAUNE	10/2026	22.04.2026	22.04.2026 - 05.05.2026	20.03.2026	02.04.2026
MAI	GUTE LAUNE	11/2026	06.05.2026	06.05.2026 - 19.05.2026	02.04.2026	16.04.2026
	GUTE LAUNE	12/2026	20.05.2026	20.05.2026 - 02.06.2026	16.04.2026	30.04.2026
JUNI	GUTE LAUNE	13/2026	03.06.2026	03.06.2026 - 16.06.2026	29.04.2026	13.05.2026
	GUTE LAUNE	14/2026	17.06.2026	17.06.2026 - 30.06.2026	15.05.2026	29.05.2026
JULI	GUTE LAUNE	15/2026	01.07.2026	01.07.2026 - 14.07.2026	29.05.2026	12.06.2026
	GUTE LAUNE	16/2026	15.07.2026	15.07.2026 - 28.07.2026	12.06.2026	26.06.2026
	GUTE LAUNE	17/2026	29.07.2026	29.07.2026 - 11.08.2026	26.06.2026	10.07.2026
AUGUST	GUTE LAUNE	18/2026	12.08.2026	12.08.2026 - 25.08.2026	10.07.2026	24.07.2026
	GUTE LAUNE	19/2026	26.08.2026	26.08.2026 - 08.09.2026	24.07.2026	07.08.2026
SEPTEMBER	GUTE LAUNE	20/2026	09.09.2026	09.09.2026 - 22.09.2026	07.08.2026	21.08.2026
	GUTE LAUNE	21/2026	23.09.2026	23.09.2026 - 06.10.2026	21.08.2026	04.09.2026
OKTOBER	GUTE LAUNE	22/2026	07.10.2026	07.10.2026 - 20.10.2026	03.09.2026	17.09.2026
	GUTE LAUNE	23/2026	21.10.2026	21.10.2026 - 03.11.2026	18.09.2026	02.10.2026
NOVEMBER	GUTE LAUNE	24/2026	04.11.2026	04.11.2026 - 17.11.2026	01.10.2026	15.10.2026
	GUTE LAUNE	25/2026	18.11.2026	18.11.2026 - 01.12.2026	16.10.2026	30.10.2026
DEZEMBER	GUTE LAUNE	26/2026	02.12.2026	02.12.2026 - 15.12.2026	30.10.2026	13.11.2026
	GUTE LAUNE	01/2027	16.12.2026	16.12.2026 - 29.12.2026	13.11.2026	27.11.2026
JANUAR	GUTE LAUNE	02/2027	30.12.2026	30.12.2026 - 12.12.2026	24.11.2026	08.12.2026
	GUTE LAUNE	03/2027	13.01.2027	13.12.2026 - 26.01.2027	09.12.2026	23.12.2026



# MEINE PAUSE **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**

MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
DEZEMBER	MEINE PAUSE	01/26	<b>22.12.2025</b>	22.12.2025 – 19.01.2026	17.11.2025	01.12.2025
JANUAR	MEINE PAUSE	02/26	<b>20.01.2026</b>	20.01.2026 – 16.02.2026	15.12.2025	29.12.2025
FEBRUAR	MEINE PAUSE	03/26	<b>17.02.2026</b>	17.02.2026 – 16.03.2026	13.01.2026	27.01.2026
MÄRZ	MEINE PAUSE	04/26	<b>17.03.2026</b>	17.03.2026 – 13.04.2026	10.02.2026	24.02.2026
APRIL	MEINE PAUSE	05/26	<b>14.04.2026</b>	14.04.2026 – 11.05.2026	06.03.2026	20.03.2026
MAI	MEINE PAUSE	06/26	<b>12.05.2026</b>	12.05.2026 – 08.06.2026	06.04.2026	20.04.2026
JUNI	MEINE PAUSE	07/26	<b>09.06.2026</b>	09.06.2026 – 06.07.2026	28.04.2026	12.05.2026
JULI	MEINE PAUSE	08/26	<b>07.07.2026</b>	07.07.2026 – 03.08.2026	02.06.2026	16.06.2026
AUGUST	MEINE PAUSE	09/26	<b>04.08.2026</b>	04.08.2026 – 31.08.2026	30.06.2026	14.07.2026
SEPTEMBER	MEINE PAUSE	10/26	<b>01.09.2026</b>	01.09.2026 – 28.09.2026	28.07.2026	11.08.2026
	MEINE PAUSE	11/26	<b>29.09.2026</b>	29.09.2026 – 26.10.2026	25.08.2026	08.09.2026
OKTOBER	MEINE PAUSE	12/26	<b>27.10.2026</b>	27.10.2026 – 23.11.2026	22.09.2026	06.10.2026
NOVEMBER	MEINE PAUSE	13/26	<b>24.11.2026</b>	24.11.2026 – 21.12.2026	20.10.2026	03.11.2026
DEZEMBER	MEINE PAUSE	01/27	<b>22.12.2026</b>	22.12.2026 – 18.01.2027	17.11.2026	01.12.2026
JANUAR	MEINE PAUSE	02/27	<b>19.01.2027</b>	19.01.2027 – 15.02.2027	14.12.2026	23.12.2026



# SCHÖNE WELT **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
DEZEMBER	SCHÖNE WELT	01/26	<b>16.12.2025</b>	16.12.2025 - 12.01.2026	19.11.2025	26.11.2025
JANUAR	SCHÖNE WELT	02/26	<b>13.01.2026</b>	13.01.2026 - 09.02.2026	10.12.2025	17.12.2025
FEBRUAR	SCHÖNE WELT	03/26	<b>10.02.2026</b>	10.02.2026 - 09.03.2026	14.01.2026	21.01.2026
MÄRZ	SCHÖNE WELT	04/26	<b>10.03.2026</b>	10.03.2026 - 06.04.2026	11.02.2026	18.02.2026
APRIL	SCHÖNE WELT	05/26	<b>07.04.2026</b>	07.04.2026 - 04.05.2026	06.03.2026	13.03.2026
MAI	SCHÖNE WELT	06/26	<b>05.05.2026</b>	05.05.2026 - 01.06.2026	07.04.2026	14.04.2026
JUNI	SCHÖNE WELT	07/26	<b>02.06.2026</b>	02.06.2026 - 29.06.2026	30.04.2026	08.05.2026
	SCHÖNE WELT	08/26	<b>30.06.2026</b>	30.06.2026 - 27.07.2026	03.06.2026	10.06.2026
JULI	SCHÖNE WELT	09/26	<b>28.07.2026</b>	28.07.2026 - 24.08.2026	01.07.2026	08.07.2026
AUGUST	SCHÖNE WELT	10/26	<b>25.08.2026</b>	25.08.2026 - 21.09.2026	29.07.2026	05.08.2026
SEPTEMBER	SCHÖNE WELT	11/26	<b>22.09.2026</b>	22.09.2026 - 19.10.2026	26.08.2026	02.09.2026
OKTOBER	SCHÖNE WELT	12/26	<b>20.10.2026</b>	20.10.2026 - 16.11.2026	23.09.2026	30.09.2026
NOVEMBER	SCHÖNE WELT	13/26	<b>17.11.2026</b>	17.11.2026 - 14.12.2026	21.10.2026	28.10.2026
DEZEMBER	SCHÖNE WELT	01/27	<b>15.12.2026</b>	15.12.2026 - 11.01.2027	18.11.2026	25.11.2026
JANUAR	SCHÖNE WELT	02/27	<b>12.01.2027</b>	12.01.2027 - 02.2027	08.12.2026	15.12.2026



# SCHÖNE ZEIT **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**

MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
JANUAR	SCHÖNE ZEIT	01/26	<b>29.12.2025</b>	29.12.2025 – 23.02.2026	26.11.2025	03.12.2025
MÄRZ	SCHÖNE ZEIT	02/26	<b>24.02.2026</b>	24.02.2026 – 20.04.2026	28.01.2026	04.02.2026
MAI	SCHÖNE ZEIT	03/26	<b>21.04.2026</b>	21.04.2026 – 15.06.2026	25.03.2026	01.04.2026
JULI	SCHÖNE ZEIT	04/26	<b>16.06.2026</b>	16.06.2025 – 10.08.2026	19.05.2026	26.05.2026
SEPTEMBER	SCHÖNE ZEIT	05/26	<b>11.08.2026</b>	11.08.2026 – 05.10.2026	15.07.2026	22.07.2026
NOVEMBER	SCHÖNE ZEIT	06/26	<b>06.10.2026</b>	06.10.2025 – 30.11.2026	08.09.2026	15.09.2026
DEZEMBER	SCHÖNE ZEIT	07/26	<b>01.12.2026</b>	01.12.2026 – 25.01.2027	04.11.2026	11.11.2026
FEBRUAR	SCHÖNE ZEIT	01/27	<b>26.01.2027</b>	26.01.2027 – 04.2027	30.12.2026	06.01.2027



## FREIZEIT TOTAL **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**

MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
FEBRUAR	FREIZEIT TOTAL	01/26	<b>27.01.2026</b>	27.01.2026 – 30.03.2026	23.12.2025	02.01.2026
APRIL	FREIZEIT TOTAL	02/26	<b>31.03.2026</b>	31.03.2026 – 25.05.2026	27.02.2026	06.03.2026
JUNI	FREIZEIT TOTAL	03/26	<b>26.05.2026</b>	26.05.2026 – 27.07.2026	17.04.2026	24.04.2026
AUGUST	FREIZEIT TOTAL	04/26	<b>28.07.2026</b>	28.07.2026 – 28.09.2026	26.06.2026	03.07.2026
OKTOBER	FREIZEIT TOTAL	05/26	<b>29.09.2026</b>	29.09.2026 – 23.11.2026	28.08.2026	04.09.2026
DEZEMBER	FREIZEIT TOTAL	06/26	<b>24.11.2026</b>	24.11.2026 – 25.01.2026	23.10.2026	30.10.2026
FEBRUAR	FREIZEIT TOTAL	01/27	<b>26.01.2027</b>	26.01.2027 – 03.2027	23.12.2026	30.12.2026

## FREIZEIT MIT HERZ **ERSCHEINUNGSTERMINE 2026**



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
JANUAR	FREIZEIT MIT HERZ	01/26	<b>22.12.2025</b>	22.12.2025 – 16.02.2026	14.11.2025	21.11.2025
MÄRZ	FREIZEIT MIT HERZ	02/26	<b>17.02.2026</b>	17.02.2026 – 20.04.2026	15.01.2026	22.01.2026
MAI	FREIZEIT MIT HERZ	03/26	<b>21.04.2026</b>	21.04.2026 – 22.06.2026	13.03.2026	20.03.2026
JULI	FREIZEIT MIT HERZ	04/26	<b>23.06.2026</b>	23.06.2026 – 17.08.2026	20.05.2026	27.05.2026
SEPTEMBER	FREIZEIT MIT HERZ	05/26	<b>18.08.2026</b>	18.08.2026 – 19.10.2026	16.07.2026	23.07.2026
NOVEMBER	FREIZEIT MIT HERZ	06/26	<b>20.10.2026</b>	20.10.2026 – 21.12.2026	16.09.2026	23.09.2026
JANUAR	FREIZEIT MIT HERZ	01/27	<b>22.12.2026</b>	22.12.2026 – 02.2027	19.11.2026	26.11.2026



# TECHNISCHE DATEN & ANSPRECHPARTNER

## SEG • Stegenwaller Entertainment Group

### GUTE LAUNE/MEINE PAUSE

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 215 × 280 mm  
zzgl. 4 mm Beschnitt

**Reproformat Satzspiegel:**

1/1 Seite, 196 × 258 mm

**Farbprofil:** PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

**Chefredaktion:**

Rüdiger Klausmann, Katrin Kühn und  
Kai Winckler (V.i.S.d.P.) (Burda Verlag)

**Produktionsleitung:**

Martin Schnebelt  
martin.schnebelt@burda.com

## VGS • Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH

### SCHÖNE WELT/SCHÖNE ZEIT

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 207 × 273 mm  
zzgl. 4 mm Beschnitt

**Reproformat Satzspiegel:**

1/1 Seite, 189 × 246 mm

**Farbprofil:** PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

### FREIZEIT TOTAL/FREIZEIT MIT HERZ

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 219 × 285 mm  
zzgl. 4 mm Beschnitt

**Reproformat Satzspiegel:**

1/1 Seite, 201 × 259 mm

**Farbprofil Inhalt:**

PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

**Farbprofil Umschlag:**

ISO\_coated\_v2\_eci\_300\_as

Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

**Chefredaktion:**

Rüdiger Klausmann, Katrin Kühn und  
Kai Winckler (V.i.S.d.P.) (Burda Verlag)

**Produktionsleitung:**

Martin Schnebelt  
martin.schnebelt@burda.com

**Druckprofil:**

Für alle **Heft-Innenseiten** wird  
folgendes **Farbprofil** verwendet:

PSR\_SC\_STD\_V2\_M1

**Umschlag Freizeit Total /****Freizeit mit Herz:**

ISO\_coated\_v2\_eci\_300\_as

**Druckunterlagen:**

Der Produktionsprozess ist in CMYK  
auf Basis des europäischen ISOcoated-  
Standards aufgebaut. Senden Sie uns ein  
druckfähiges PDF mit mindestens 300 dpi,  
zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an den Außen-  
kanten und mit eingebetteten Schriften  
sowie ein hochaufgelöstes Kontroll-JPG.  
Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org). Die Daten  
übermitteln Sie uns bitte per E-Mail.

**Anzeigenleitung:**

Johannes Mertmann  
j.mertmann@stegenwaller.de  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140

**Anzeigen:**

B&R MedienService GmbH  
Johann B. Rosenbaum  
silke.rix@brmedien.de  
Telefon: 02241/17 74-0  
Fax: 02241/17 74-20

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**  
(ohne Beschnittmarken und  
ohne Passkreuze)

## VERLAGSANGABEN

Die Mediengruppe Stegenwaller  
ist eine übergeordnete Bezeichnung  
für die Firmen **Verlagsgruppe  
Stegenwaller GmbH** und **SEG Stegenwaller  
Entertainment Group GmbH & Co. KG**

**VERLAGSANSCHRIFT:**

Ruhrtalstraße 67  
45239 Essen

**KONTAKT:**

Telefon: +49(0)201/2 46 88-0  
Telefax: +49(0)201/2 46 88-140  
[www.stegenwaller.de](http://www.stegenwaller.de)  
E-Mail: [info@stegenwaller.de](mailto:info@stegenwaller.de)

**VERTRIEB:**

MZV GmbH & Co. KG  
Ohmstrasse 1  
85716 Unterschleißheim  
[www.mzv.de](http://www.mzv.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge gegenüber der Mediengruppe Stegenwaller, mithin der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Auftrag kann in Textform erteilt werden und wird durch eine Auftragsbestätigung des Verlages angenommen. Der Verlag behält sich die Annahme entsprechend der Verfügbarkeit und internen Planung vor.
3. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages akzeptiert der Kunde die Angaben innerhalb der jeweils bei Buchung eines Anzeigenauftrages gültigen Mediadaten, insbesondere – aber nicht darauf beschränkt – die technischen Daten, Kontaktdaten und Herausgeberdaten, Termine, Fristen, EVTs und sonstigen Angaben.
4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (gemäß Vorgaben in den Mediadaten) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung hat spätestens bis zum in den Mediadaten genannten „DU-Termin“ zu erfolgen, kann und sollte jedoch auch eher erfolgen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für verspätet angelieferte Anzeigen und Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, die Anzeige auf eine spätere Ausgabe zu verschieben. Ist dies vom Auftraggeber nicht gewünscht, wird der Auftraggeber dies unverzüglich mitteilen. Es gelten die in diesen AGB niedergelegten Stornoregelungen.
8. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Unabhängig von einer Prüfung einer Anzeige durch den Verlag im Einzelfall ist der Auftraggeber vollumfänglich für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige, insbesondere die rechtliche Zulässigkeit und das Nichtbestehen von Rechten Dritter verantwortlich. Der Auftraggeber überträgt alle erforderlichen Nutzungsrechte zum Abdruck der Anzeige, eingeschlossen notwendige Markenrechte, für die Auftragsdurchführung an den Verlag. Der Auftraggeber stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter wegen einer unzulässigen Anzeige oder in sonstiger Weise verletzten Rechten Dritter frei. Eingeschlossen sind eigene Anwaltskosten des Verlages, Kosten eines gegnerischen Rechtsanwaltes sowie Kosten für Vernichtung, Umsatzverlust o.ä., wenn die Ausgabe nicht wie geplant erscheinen oder zurückgerufen werden muss.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einverleichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ziffer 15 gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass der Verlag berechtigt ist, die Stornierung aus den genannten Gründen durchzuführen und der Auftraggeber zur Zahlung in dem in Ziffer 15 geregelten Maß verpflichtet ist.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und nicht in dem Fall, dass der Auftraggeber selbst den Abdruck in dieser Form zu verantworten hat. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
13. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von einzelnen Ausgaben zu verschieben. Eine Verschiebung um bis zu 2 Wochen gilt dabei noch nicht als Änderung des Auftrages. Etwaige Fristen verschieben sich jedoch auch für den Auftraggeber um die entsprechende Zeit. Im Falle der Verschiebung eines Erscheinungstermins durch den Auftragnehmer um mehr als 2 Wochen hat der Auftraggeber das Recht, in einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe der Verschiebung, die Beauftragung kostenfrei zu stornieren. Andernfalls wird der Verlag die Buchung des Auftraggebers für das neue Veröffentlichungsdatum fest einplanen.
14. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis zum Datum des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung löst eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 % des ursprünglichen Auftrages aus. Für eine Stornierung, die weniger als 7 Tage vor dem Anzeigenschluss erfolgt, ist der Verlag berechtigt Stornokosten in Höhe von 25 % als pauschalen Schadenersatz zu verlangen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis gestattet, dass der Schaden und Aufwand des Verlages geringer ausfällt. Für eine Stornierung nach dem Anzeigenschluss fallen 100 % Stornierungskosten an. Der Auftraggeber hat in diesem Fall daher weiterhin das Recht, Inhalte zu liefern und die Veröffentlichung zu verlangen, soweit bis zum DU-Termin erfolgt. Erfolgt dies nicht innerhalb der vorgegebenen Fristen, ist der Verlag nicht zur Veröffentlichung eines Inhaltes des Auftraggebers verpflichtet. Möchte der Auftraggeber den Auftrag stornieren, so hat er dem Auftragnehmer dies per E-Mail, Brief oder Telefax zu erklären.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist – insbesondere bis zum DU-Termin – mitgeteilt werden.
17. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Verschiebt sich hierdurch wegen Überschreitung des DU-Termins der mögliche Veröffentlichungstermin einer Anzeige, so ist der Verlag berechtigt, die Veröffentlichung in einer späteren Ausgabe vorzunehmen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
21. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.





Unschlagbar im  
Yellow Press Markt  
**ca. 45 Mio.**  
Leser/innen  
Gesamtreichweite

MEDIENGRUPPE  
STEGENWALLER

**KONTAKT ANZEIGENTEAM**

Leitung: Johannes Mertmann  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140  
j.mertmann@stegenwaller.de

Frauenillustrierte, Rätselmagazine, Foodmagazine...  
Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in  
Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!