

MEDIENGRUPPE  
STEGENWALLER

# MEDIADATEN FOOD 2026



gültig ab Januar 2026 / Nr. 24



## Leistungen:

Profitieren Sie  
von unserem  
Know How

Menschen.  
Medien.  
Marken.

### Attraktive Produkte – emotionale Inhalte

# DIE MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – ERFOLGREICHE MEDIEN SEIT ÜBER 25 JAHREN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist ein modernes und fortschrittliches Medienunternehmen mit Sitz im schönen Essener Stadtteil Werden. Seit mehr als zwei Dekaden veröffentlichen wir Bestseller in den Bereichen Food, Genuss, Frauenmagazinen, Yellow Press, Gewinnrätsel, Sudokus sowie Lifestyle und Wohnen.

Wir kreieren und kuratieren mitreißende Produkte und Leistungen für Menschen – und das bedeutet für uns, dass unsere Leser und Kunden immer im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen.

Mit bis zu 90 Publikationen können wir jedes Jahr über 10 Millionen Menschen in ganz Deutschland begeistern. Unsere Event-Agentur Lugana Entertainment GmbH realisiert erfolgreich Großveranstaltungen wie das jährliche „SMAG Sundance Open-Air-Festival“.

Für die Umsetzung der Themen beschäftigen wir rund 30 Redakteure, Mediengestalter und Kaufleute. In all diesen Bereichen bilden wir auch aus. Ferner kooperieren wir mit Druckereien, Grafikdesignern, Journalisten, Veranstaltern und vielen weiteren kreativen Köpfen in Deutschland und Europa.

Die Mediengruppe Stegenwaller besteht aus der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG. Die VGS wurde 1997 von Verleger, Dirk Stegenwaller, gegründet. Hier entwickelte er die ersten Erfolgsmarken „Rätsel Total“, „Gute Laune“ und „SMAG“. Im Jahr 2004 entstand dann die SEG und verlegt seitdem Zeitschriften in den Segmenten Food, Frauen und Wohnen.





Wir sind dort,  
wo Ihre Zielgruppe ist.  
**Direkt am  
Point of Sale!**

## TOLLE MAGAZINE FÜR BESSERESSER!

Die Foodabteilung der Mediengruppe Stegenwaller hat in den letzten Jahren immer wieder neue, attraktive Foodmagazine (weiter-) entwickelt, die auch dem kritischen Kennerblick einer anspruchsvollen, kaufkräftigen und vor allem haushaltsführenden Zielgruppe standhalten können.

Mit Magazinen wie GRILL GUT!, LECKER KOCHEN & BACKEN und DIE GROSSE ADVENTSBÄCKEREI, ist der Verlag im Foodsegment sehr gut aufgestellt.

Alle Zeitschriften aus dem Hause Stegenwaller sind stets kreativ, qualitativ hochwertig und nah an der Leserin und am Leser. Sie sind konzeptionell breit gefächert und doch als Einzelmedien sehr genau auf ertragreiche Sinus-Milieus zugeschnitten. Somit repräsentieren sie den attraktivsten Querschnitt der deutschsprachigen Mittelschicht. Mit unseren Magazinen liefern Sie Ihrer treuen Käuferschaft neue Inspiration und

Mit über  
**20 Jahren**  
Food-  
Erfahrung  
erstellt

zeigen Ihren potentiellen Neukunden, welche kreativen Variationen man mit Ihren Markenprodukten erschaffen kann. Wir helfen Ihnen, Ihr Produkt in Ihrer Zielgruppe erfolgreich zu platzieren. Direkt, ehrlich und individuell gestaltet, auf Ihr Produkt und die Zielgruppe abgestimmt, suchen wir mit Ihnen gemeinsam den für Sie besten Werbeweg. Denn nur so erreichen wir eine starke Werbewirkung. Neben dem klassischen Anzeigengeschäft bieten wir Ihnen zudem Kooperationsmöglichkeiten in Form von Gewinnspielen, Advertorials, Beilagen, Booklets und vielem mehr. Auf den folgenden Seiten finden Sie nützliche Infos zu unseren Medien sowie anschauliche Beispiele aus erfolgreicher Anzeigenkooperation mit zufriedenen Kunden.

Kommunikation mit Vision – das ist unsere Stärke.  
Wir freuen uns auf eine kreative Zusammenarbeit!

*Ihr Anzienteam der Mediengruppe Stegenwaller*



### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140  
j.mertmann@stegenwaller.de



# LECKER KOCHEN & BACKEN



Der  
auflagenstarke  
Food-Klassiker  
im Zeitschriften-  
regal

LECKER KOCHEN & BACKEN ist längst ein Zeitschriften-Klassiker im Foodmagazin-Regal. Die Zeitschrift serviert ihrer meist weiblichen Leserschaft mittleren Alters alle zwei Monate leckere, saisonale, alltagsnahe und günstige Gerichte, mit Geling-Garantie! Lecker Kochen & Backen gehört zur Top 10 der bestverkauften Foodmagazine im Einzelverkauf.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Mitte 30  
**COPYPREIS:** 1,69 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 6 × im Jahr  
**REICHWEITE:** 170.500\*

\* Verlagsangabe

## SEITENBLICKE





# GRILL GUT!



**DAS**  
**erfolgreichste**  
**Grillmagazin**  
Deutschlands

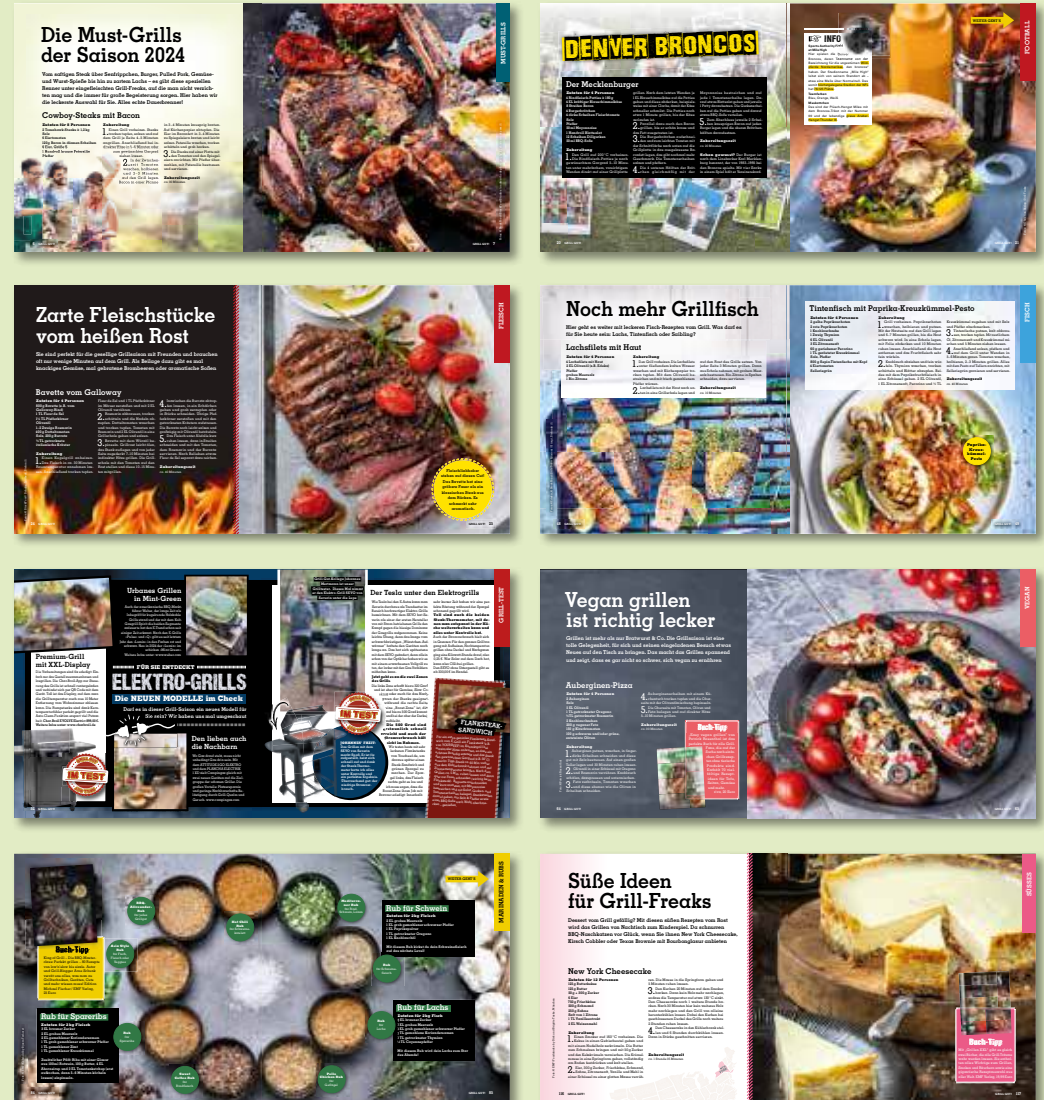
## Neues Format

GRILL GUT! ist das erfolgreichste Grill-Rezept-Magazin Deutschlands. Mit seinem stylischen, quadratischen Format spricht es eine junge und anspruchsvolle Zielgruppe an. GRILL GUT! ist randvoll mit tollen Rezepten, appetitlichen Food-Bildern, kreativen Expertentipps, Equipment-News und mit allen Informationen, die man für einen gelungenen Grillabend mit Freunden braucht.

<b>ZIELGRUPPE:</b>	Frauen und Männer ab Anfang 30
<b>COPYPREIS:</b>	6,50 €
<b>ERSCHEINUNGSWEISE:</b>	jährlich
<b>REICHWEITE:</b>	375.700*

\*Verlagsangabe

## SEITENBLICKE





# KOOPERATIONSBEISPIELE

**BURGER OHNE PATTY IST WIE GRILLEN OHNE TRUHNFRANZOIS**  
GRILLSYSTEM

**IHR GEWINN**

Die willst es doch auch, einfach nur grillen.

Das Grill-Perfekteur PFG 30 ist ein Grill, das Grillen so einfach macht, wie das Grillen mit einem Truhnfranzöser. Das Grill-Perfekteur PFG 30 ist ein Grill, das Grillen so einfach macht, wie das Grillen mit einem Truhnfranzöser.

**MEHR ALS NUR HEISSE LUFT:**

Das Grill-Perfekteur PFG 30 ist ein Grill, das Grillen so einfach macht, wie das Grillen mit einem Truhnfranzöser.

Mit attraktiven Gewinnspielen potentielle Kunden gewinnen

**Grillen mit Schweizer Käse**

Unsere Lieblings-Käsesorten Le Gruyère AOP Schweizer Käse machen sich auch auf dem Grill hervorragend – so würzig, aromatisch und leicht schmelzend!

**Cloud-Bread-Burger mit Le Gruyère AOP**

4 PORTIONEN  
1 kg Le Gruyère AOP  
1 kg Cloud Bread  
1 kg Beefsteak  
1 kg Salat  
1 kg Tomaten  
1 kg Gurken  
1 kg Zwiebeln  
1 kg Knoblauch  
1 kg Petersilie  
1 kg Basilikum  
1 kg Schnittlauch  
1 kg Dill  
1 kg Majoran  
1 kg Thymian  
1 kg Rosmarin  
1 kg Salbei  
1 kg Lavendel  
1 kg Zitronenmelisse  
1 kg Fenchel  
1 kg Anis  
1 kg Kümmel  
1 kg Pfeffer  
1 kg Salz  
1 kg Zucker  
1 kg Öl  
1 kg Essig  
1 kg Mayonnaise  
1 kg Ketchup  
1 kg Senf  
1 kg Worcestersauce  
1 kg Tabasco  
1 kg Worcestersauce  
1 kg Tabasco  
1 kg Worcestersauce  
1 kg Tabasco

**SALATE**

**Gemischter Beeren-Spinat-Salat**

Zutaten für 4 Personen  
1 kg Spinat  
1 kg Beeren  
1 kg Salat  
1 kg Tomaten  
1 kg Gurken  
1 kg Zwiebeln  
1 kg Knoblauch  
1 kg Petersilie  
1 kg Basilikum  
1 kg Schnittlauch  
1 kg Dill  
1 kg Majoran  
1 kg Thymian  
1 kg Rosmarin  
1 kg Salbei  
1 kg Lavendel  
1 kg Zitronenmelisse  
1 kg Fenchel  
1 kg Anis  
1 kg Kümmel  
1 kg Pfeffer  
1 kg Salz  
1 kg Zucker  
1 kg Öl  
1 kg Essig  
1 kg Mayonnaise  
1 kg Ketchup  
1 kg Senf  
1 kg Worcestersauce  
1 kg Tabasco  
1 kg Worcestersauce  
1 kg Tabasco

**Wissen, was drin ist: Mit dem Design Fleischwolf FW 2500**

Das Design Fleischwolf FW 2500 ist ein Fleischwolf, der das Fleisch so fein hackt, wie das Fleisch mit einem Fleischwolf.

**Zubereitungszeit**  
ca. 10 Minuten

**BRANDNEU FÜR SIE ENTDECKT**

**NEU: MOBILER WEBER-GRILL „Q“ FORTAN MIT MEHR LEISTUNG UND NEUEM DESIGN**

**Daheim und unterwegs grillen wie die Profis**

Grillen mit mobilen Grills boomt. Um auch unterwegs bei der Grill-Party für Burger, Steaks und Hähnchen Grillen zu sein, hat der kultige Weber Q ein Upgrade bekommen. Mehr Garam, ein erweitertes Temperaturbereich und der exklusive „Plus“-Brenner (bei ausgewählten Modellen) bieten maximale Kontrolle von unten 120°C für langsame Garen bis zu 570°C für perfektes Anbraten. Dank seiner robusten Bauweise, ständiger Reinigung und sanfter Steuerung ist die neue Q-Linie der perfekte Begleiter. Ab 299 Euro. Weitere Informationen unter [www.weber.com](http://www.weber.com)

**Heiße Barbecue-Hits für scharfe Kostlichkeiten**

Leicht schärft, mit etwas Knoblauch und mit einer angenehmen Essignote bringt die Buffalo Style Sauce von Tabasco das Feuer in Chicken Wings, Burger oder Dips auf ein neues Geschmacksebene. Dort es noch etwas hotter? Dann hier mit der Chipotle Sauce, in der natürlich geräucherter mexikanischer Chili ihr Feuer entfacht. Chipotle Sauce 2,99 € im Handel. Buffalo Sauce 3,79 € oder unter [www.tabasco.de](http://www.tabasco.de)

**Limo-Liebe in Pink**

Herzlich bruchig, mit einer feinen Zitronennote verleiht Pink Grapefruit, die neue leichte Limo von helix, die Limogewürze aus der Trinkwasser. Mit 6% Fruchtgehalt und 30% weniger Zucker als herkömmliche Limos verspricht sie pure Erfrischung. Ab 0,95 € im Handel.

**Toppen, dippen, spreaden – yeah!**

Feine Raucharomen treffen auf fruchtige Rime – wenn das kein außergewöhnliches Geschmack Match ist. Die neue Burger Sauce „White Barbecue“ knüpft den Gaumen mit dementsprechenden und cremigen Saucen. Nicht nur für Burger wie dem Smash Burger mit Selleriestraich auf Seite 87 eine Krönung, auch Gemüse, Geflügel und Pommes bekommen damit einen neuen Touch. Von BIQUE, 4,49 €. Weitere Informationen unter [www.bique.de](http://www.bique.de)

**GEFU**

**1 Schneide-Set von GEFU**

Präzision, Schärfe und dazu eine Portion Eleganz – das ist ENO GEFU. Die ergonomischen ENO Messer, geschmiedet in Solingen, vereinen mit edelstahlgewähltem Vollkornstahl, sind das Muss für alle, die mit der Schneidekunst ein hohes Maß an Präzision und Eleganz verbinden wollen. ENO Schneidebesteck aus hochwertigem Vollkornstahl – so gibt es nur ein Maß an Schneidekunst von Oben, Gemüse, Fleisch.

**Gewinnen Sie 1 Schneide-Set, bestehend aus einem Entkernmesser mit 18 cm langer Klinge für 129,95 € und einem großen Schälbehälter mit 10 Liter Inhalt für 59,95 €. Wert des Sets ca. 189 €**

Rezept-advertorials haben ein hohes Aktivierungspotential



# KOOPERATIONSBEISPIELE

**Urbanes Grillen in Mint-Green**

Auch der amerikanische BBQ-Meister Weber, der lange Zeit als Inbegriff für hochwertige Grillgeräte stand und der mit dem Rib-Grill-Spirit die beiden Segmente unterteilt hat, hat den E-Grill in sein einziges Ziel gefunden. Nach dem E-Grill Spirit und der E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz. Nach dem E-Grill Spirit und der E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz. Nach dem E-Grill Spirit und der E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz.

**Premium-Grill mit XXL-Display**

Die Vorbestellungen sind fix erledigt: Ein Blick auf das Grill-Modell zeigt, dass die Grillen der Serie 2025 für spannende Neuentwicklungen sorgen. Die E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz. Nach dem E-Grill Spirit und der E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz.

**FÜR SIE ENDECKT**

**ELEKTRO-GRILLS**

**Die NEUEN MODELLE im Check**

Darf es in dieser Grill-Saison ein neues Modell für Sie sein? Wir haben uns mal umgesehen!

**Den lieben auch die Nachbarn**

Wir sind dankbar, dass es nicht nur um das Grillen geht, sondern auch um das Grillen. Die E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz. Nach dem E-Grill Spirit und der E-Grill Station im Jahr des „Lumin“ in den Fischen rot und schwarz.

**Grill-Gut-Kollege Johannes**

Martina ist unter Grillen. Dieses Mal nimmt er ein Elektro-Grill SEVO von Severa unter die Lupe.

**Der Tesla unter den Elektrogrills**

Was Tesla bei den Autos kann, kann Severa bei den Elektrogrills. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.

**Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.**

**Grill-Gut-Kollege Johannes**

Martina ist unter Grillen. Dieses Mal nimmt er ein Elektro-Grill SEVO von Severa unter die Lupe.

**Der Tesla unter den Elektrogrills**

Was Tesla bei den Autos kann, kann Severa bei den Elektrogrills. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.

**Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.**

**Grill-Gut-Kollege Johannes**

Martina ist unter Grillen. Dieses Mal nimmt er ein Elektro-Grill SEVO von Severa unter die Lupe.

**Der Tesla unter den Elektrogrills**

Was Tesla bei den Autos kann, kann Severa bei den Elektrogrills. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert. Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.

**Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.**

**Die neuen Weber Gasgrills – vielseitig wie Ihre Grillideen**

**Gemessener Spirit- und Genesis-Grill**

Grillen mit mehr Hitze, weniger Energie und neuen Extras. Die neuen Weber Gasgrills sind vielseitig wie Ihre Grillideen. Die neuen Weber Gasgrills sind vielseitig wie Ihre Grillideen.

**Mehr Power für den Spirit-Grill**

Im neuen Gasgrill Spirit-Grill mit der Serie 2025 wird ein revolutionärer neuer „Motor“ der „Boost-Brüner“ mit dem Grill, den sie steigern die Leistung um 40% Prozent. Die neuen Weber Gasgrills sind vielseitig wie Ihre Grillideen.

**Die SEVO ist ein Elektro-Grill, der die Vorteile eines Elektroautos mit denen eines Grills kombiniert.**

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigen garantieren Erfolg

**BBQ Messer ASADOR DICK**

Ob zum Zerkleinern großer Fleisch- und Fischstücke oder als Bratmesser. Das BBQ Messer ASADOR von der Serie 2025 ist speziell für den Einsatz am Grill entwickelt. Die gewählte Klinge ermöglicht eine schnelle und präzise Arbeit am Grill. Das BBQ Messer ASADOR von der Serie 2025 ist speziell für den Einsatz am Grill entwickelt.

**Die neuen Grill-Hits**

**Griddle, Grill und Pizzaofen in einem – hier werden Grillerräume geweckt**

**3 Helfer für top Ergebnisse**

Wie wäre es mit einem smarten Gewinn eines genialen Grill-Helfers? Dann machen Sie mit!

**Frisch gezapftes Lieblingsbier zuhause genießen**

Ob für ein gelungenes Barbecue, ein gemütliches Grillen oder ein festliches Grillen. Das BBQ Messer ASADOR von der Serie 2025 ist speziell für den Einsatz am Grill entwickelt. Die gewählte Klinge ermöglicht eine schnelle und präzise Arbeit am Grill. Das BBQ Messer ASADOR von der Serie 2025 ist speziell für den Einsatz am Grill entwickelt.

**„MIT IHM WIRD UNGENIERT MARINIERT.“**

**Goldsaft**

Da kannst du auch nichts falsch machen. Der meistverkaufte natürliche Sirup Deutschlands ist auch der Clou beim BBQ. Unser Goldsaft aus 100% regionalen Zuckererbsen verleiht deine Marinaden, Glasuren oder Chutneys und verleiht deinem Grillgut eine besonders leckere Note.

**GOLDSAFT: STEH ZU DEINER HEIMLICHEN GENUSSLIEBE.**

Mit kleinem Budget in attraktiven Themenstrecken auffallen

# DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI



Jedes Jahr  
mit leckeren  
Advent-  
Back-Tipps  
erfolgreich

Alle Jahre wieder, zum Start der Weihnachtssaison, ist sie überall im Zeitschriften-Regal: DIE GROSSE ADVENTSBÄCKEREI. Sie ist für viele Backfans zur Advents- und Weihnachtszeit nicht mehr wegzudenken. Mit um die 100 neuen und kreativen Backideen ist DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI einer der Toptitel im Jahresend-Geschäft.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Mitte 30  
**COPYPREIS:** 5,40 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** jährlich  
**REICHWEITE:** 243.600\*

\*Verlagsangabe

## SEITENBLICKE





# ANZEIGENPREISE & RABATTE

PREISE FOODTITEL	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
Lecker Kochen & Backen	12.000 €	7.500 €	5.000 €	4.000 €	3.500 €
GrillGut!	16.000 €	9.500 €	6.500 €	5.000 €	4.500 €
Advents-Bäckerei	13.000 €	8.000 €	5.000 €	4.000 €	3.500 €

## RABATTE\*

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. 15% AE sind für Mittler abzugsfähig.

AB 4 ANZEIGEN	3%	AB 4 SEITEN	3%
AB 6 ANZEIGEN	5%	AB 6 SEITEN	5%
AB 12 ANZEIGEN	12%	AB 12 SEITEN	12%

\*Die Rabatte gelten bei Abnahme der Anzeigen in einem Zeitraum von 12 Monaten.

## FOOD-TITEL-KOMBINATIONEN!

Gerne bieten wir Ihnen auch Kombinationen unserer Food-Titel zur Insertion an.

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

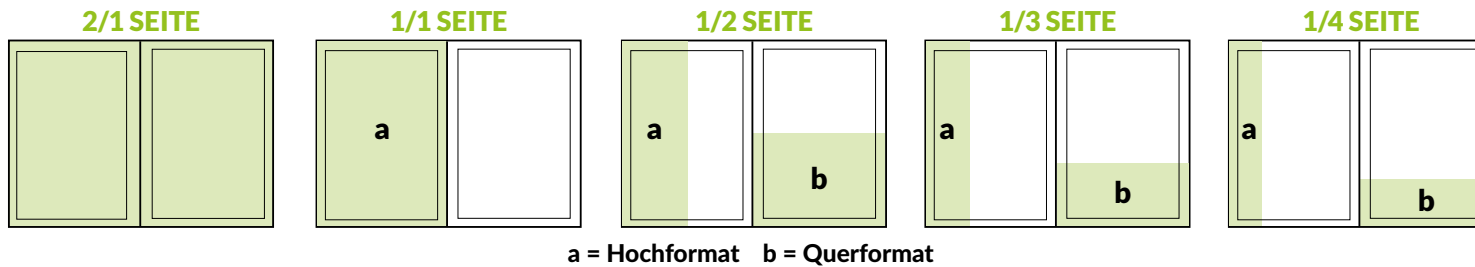
- Redaktionelle Kompetenz
- Auflagenstärke
- Wirtschaftlichkeit
- Aktivität am Puls der Zeit
- Reichweitenstärke



Die starken Foodmagazine – mit viele Liebe und Know How erstellt

# ANZEIGENFORMATE

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**



## Lecker Kochen & Backen

Format: 210 × 265 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	420	265
1/1	210	265
1/2 a	103	265
1/2 b	210	132,5
1/3 a	70	265
1/3 b	210	88
1/4 a	54	265
1/4 b	210	66

**Neues  
Format**



## GRILL GUT!

Format: 213 × 275 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	426	275
1/1	213	275
1/2 a	107	275
1/2 b	213	138
1/3 a	71	275
1/3 b	213	92
1/4 a	54	275
1/4 b	213	69



## Advents-Bäckerei

Format: 168 × 223 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	336	223
1/1	168	223
1/2 a	84	223
1/2 b	168	111,5
1/3 a	56	223
1/3 b	168	74
1/4 a	42	223
1/4 b	168	56

### FARBPROFILE

**Lecker Kochen & Backen:**  
Inhalt: RRD\_SCpaper less yellowish  
Umschlag: ISOcoated v2

**GRILL GUT!:**  
Inhalt: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc,  
(FOGRA 39L)  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc

**Advents-Bäckerei:**  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc,  
(FOGRA 45L)  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unseren Produktionsleiter: **Martin Schnebelt** – [martin.schnebelt@burda.com](mailto:martin.schnebelt@burda.com)



# SONDERWERBEFORM – ADVERTORIAL & AD-SPECIALS

Für Advertorials, sowie andere Formen der Kommunikation, erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.

## Ihre Vorteile für Advertorials

- Steigerung der Brand Awareness
- Durch fachliche Texte kann sich die Marke als „Experte“ profilieren
- Wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt
- Höhere Aufnahmebereitschaft und Akzeptanz der Leser
- Profitieren Sie von der Zeitschrift als vertrauenswürdigen Absender für ihre Werbebotschaft

Auf Wunsch  
Komplettes  
Layout  
von uns!

### ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout,  
exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

**1/3 Seite:** 500 €  
**1/2 Seite:** 750 €  
**1/1 Seite:** 1.000 €  
**2/1 Seite:** 1.500 €

### Weitere Formate auf Anfrage.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorial werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

*Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.*

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:

**3 WOCHEN VOR ANZEIGENSCHLUSS.**

## Ihre Vorteile für AD Specials (Print) – Beilagen

- Hohe Aufmerksamkeit
- „Call to action“ – hohe Responsequote durch Beilagen ist garantiert
- Produkt kann umfangreicher beschrieben werden  
Regionale Streuung nach Nielsegebieten machbar
- Teilaufgaben sind möglich

**DEFINITION** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.  
Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

**Preise je %/00** bis 20 g 50 €  
bis 30 g 60 €  
bis 40 g 65 €  
bis 50 g 70 €

*Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.*

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich. Mindestauflage: 50.000 Exemplare.  
**Mindermengenzuschlag:** Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 % an.  
*Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.*

## SONDERFORMATE AUF ANFRAGE!

Beihefter, Beilagen, Sonderplatzierungen, Sonderformate und Postkartenbeihefter auf Anfrage.

Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich.

Mehrkosten: Bis zur Hälfte der Druckauflage berechnen wir einen Aufschlag von 50% auf den jeweiligen Grundpreis.

**1.000 IDEEN –  
ABER WIE UMSETZEN?  
Wir unterstützen Sie gerne!**

Einfach anrufen:  
**0201/2 46 88-126**  
oder eine Mail senden an  
[j.mertmann@stegenwaller.de](mailto:j.mertmann@stegenwaller.de)

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 Lecker Kochen & Backen



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
FEB./MÄRZ	Lecker Kochen & Backen	02/26	06. Feb. 2026	06.02.2026 – 09.04.2026	19. Dez. 2025	06. Jan. 2026
APRIL/MAI	Lecker Kochen & Backen	03/26	10. Apr. 2026	10.04.2026 – 11.06.2026	23. Feb. 2026	09. Mär. 2026
JUNI/JULI	Lecker Kochen & Backen	04/26	12. Jun. 2026	12.06.2026 – 06.08.2026	24. Apr. 2026	08. Mai. 2026
AUG./SEPT.	Lecker Kochen & Backen	05/26	07. Aug. 2026	07.08.2026 – 15.10.2026	23. Jun. 2026	07. Jul. 2026
OKT./NOV.	Lecker Kochen & Backen	06/26	16. Okt. 2026	16.10.2026 – 03.12.2026	01. Sep. 2026	15. Sep. 2026
DEZ./JAN.	Lecker Kochen & Backen	01/27	04. Dez. 2026	04.12.2026 – Februar 2027	20. Okt. 2026	03. Nov. 2026

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 GRILL GUT!



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
GRILLSAISON	Grill gut!	01/26	24.04.2026	24.04.2025 – 03.07.2026	27. Feb. 2026	13. Mär. 2026

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 ADVENTSBÄCKEREI



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
ADVENT	Adventsbackerei	01/27	09. Okt. 2026	09.10.2026 – 31.12.2026	14. Aug. 2026	28. Aug. 2026



# TECHNISCHE DATEN & ANSPRECHPARTNER

## LECKER KOCHEN & BACKEN

### Reproformat Anschnitt:

1/1 Seite, 210 × 265 mm + 4 mm Beschnitt

### Farbprofil Inhalt:

RRD\_SCpaper less yellowish

### Farbprofil Umschlag:

ISOcoated v2

## GRILL GUT!

### Reproformat Anschnitt:

1/1 Seite, 213 × 275 mm + 4 mm Beschnitt

### Farbprofil Inhalt:

ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc, (FOGRA 39L)

### Farbprofil Umschlag:

ISOcoated\_v2\_eci.icc

## DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI

### Reproformat Anschnitt:

1/1 Seite, 168 × 223 mm + 4 mm Beschnitt

Farbprofil Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc,  
(FOGRA 45L)

### Farbprofil Umschlag:

ISOcoated\_v2\_eci.icc

### Chefredaktion:

Andrea Durand

andrea.durand@unity-mail.de

### Produktionsleitung:

Carsten Kolp

c.kolp@stegenwaller.de

### Druckunterlagen:

Der Produktionsprozess ist in CMYK auf Basis des europäischen ISOcoated-Standards aufgebaut. Senden Sie uns ein druckfähiges PDF mit mindestens 300 dpi, zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten und mit eingebetteten Schriften sowie ein hochaufgelöstes Kontroll-JPG. Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org). Die Daten übermitteln Sie uns bitte per E-Mail.

### Anzeigenleitung:

Johannes Mertmann

j.mertmann@stegenwaller.de

Telefon: 0201/2 46 88-126

Fax: 0201/2 46 88-140

### Anzeigen:

B&R MedienService GmbH,

Johann B. Rosenbaum,

silke.rix@brmedien.de

Telefon: 02241/17 74-0

Fax: 02241/17 74-20

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**  
(ohne Beschnittmarken und  
ohne Passkreuze)

## VERLAGSANGABEN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist eine übergeordnete Bezeichnung für die Firmen VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG

### VERLAGSANSCHRIFT:

Ruhrtalstraße 67

45239 Essen

### KONTAKT:

Telefon: +49(0)201/2 46 88-0

Telefax: +49(0)201/2 46 88-140

[www.stegenwaller.de](http://www.stegenwaller.de)

E-Mail: [info@stegenwaller.de](mailto:info@stegenwaller.de)

### VERTRIEB:

MZV GmbH & Co. KG

Ohmstrasse 1

85716 Unterschleißheim

[www.mzv.de](http://www.mzv.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge gegenüber der Mediengruppe Stegenwaller, mithin der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Auftrag kann in Textform erteilt werden und wird durch eine Auftragsbestätigung des Verlages angenommen. Der Verlag behält sich die Annahme entsprechend der Verfügbarkeit und internen Planung vor.
3. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages akzeptiert der Kunde die Angaben innerhalb der jeweils bei Buchung eines Anzeigenauftrages gültigen Mediadaten, insbesondere – aber nicht darauf beschränkt – die technischen Daten, Kontaktdaten und Herausgeberdaten, Termine, Fristen, EVTs und sonstigen Angaben.
4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (gemäß Vorgaben in den Mediadaten) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung hat spätestens bis zum in den Mediadaten genannten „DU-Termin“ zu erfolgen, kann und sollte jedoch auch eher erfolgen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für verspätet angelieferte Anzeigen und Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, die Anzeige auf eine spätere Ausgabe zu verschieben. Ist dies vom Auftraggeber nicht gewünscht, wird der Auftraggeber dies unverzüglich mitteilen. Es gelten die in diesen AGB niedergelegten Stornoregelungen.
8. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Unabhängig von einer Prüfung einer Anzeige durch den Verlag im Einzelfall ist der Auftraggeber vollumfänglich für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige, insbesondere die rechtliche Zulässigkeit und das Nichtbestehen von Rechten Dritter verantwortlich. Der Auftraggeber überträgt alle erforderlichen Nutzungsrechte zum Abdruck der Anzeige, eingeschlossen notwendige Markenrechte, für die Auftragsdurchführung an den Verlag. Der Auftraggeber stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter wegen einer unzulässigen Anzeige oder in sonstiger Weise verletzten Rechten Dritter frei. Eingeschlossen sind eigene Anwaltskosten des Verlages, Kosten eines gegnerischen Rechtsanwaltes sowie Kosten für Vernichtung, Umsatzverlust o.ä., wenn die Ausgabe nicht wie geplant erscheinen oder zurückgerufen werden muss.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einleitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ziffer 15 gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass der Verlag berechtigt ist, die Stornierung aus den genannten Gründen durchzuführen und der Auftraggeber zur Zahlung in dem in Ziffer 15 geregelten Maß verpflichtet ist.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und nicht in dem Fall, dass der Auftraggeber selbst den Abdruck in dieser Form zu verantworten hat. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
13. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von einzelnen Ausgaben zu verschieben. Eine Verschiebung um bis zu 2 Wochen gilt dabei noch nicht als Änderung des Auftrages. Etwaige Fristen verschieben sich jedoch auch für den Auftraggeber um die entsprechende Zeit. Im Falle der Verschiebung eines Erscheinungstermins durch den Auftragnehmer um mehr als 2 Wochen hat der Auftraggeber das Recht, in einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe der Verschiebung, die Beauftragung kostenfrei zu stornieren. Andernfalls wird der Verlag die Buchung des Auftraggebers für das neue Veröffentlichungsdatum fest einplanen.
14. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis zum Datum des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung löst eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 % des ursprünglichen Auftrages aus. Für eine Stornierung, die weniger als 7 Tage vor dem Anzeigenschluss erfolgt, ist der Verlag berechtigt Stornokosten in Höhe von 25 % als pauschalen Schadenersatz zu verlangen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis gestattet, dass der Schaden und Aufwand des Verlages geringer ausfällt. Für eine Stornierung nach dem Anzeigenschluss fallen 100 % Stornierungskosten an. Der Auftraggeber hat in diesem Fall daher weiterhin das Recht, Inhalte zu liefern und die Veröffentlichung zu verlangen, soweit bis zum DU-Termin erfolgt. Erfolgt dies nicht innerhalb der vorgegebenen Fristen, ist der Verlag nicht zur Veröffentlichung eines Inhaltes des Auftraggebers verpflichtet. Möchte der Auftraggeber den Auftrag stornieren, so hat er dem Auftragnehmer dies per E-Mail, Brief oder Telefax zu erklären.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist – insbesondere bis zum DU-Termin – mitgeteilt werden.
17. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Verschiebt sich hierdurch wegen Überschreitung des DU-Termins der mögliche Veröffentlichungstermin einer Anzeige, so ist der Verlag berechtigt, die Veröffentlichung in einer späteren Ausgabe vorzunehmen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
21. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.





Unschlagbar im  
Food Segment Markt

ca. **900.000**  
**Leser/-innen**  
Gesamtreichweite

  
MEDIENGRUPPE  
STEGENWALLER

#### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann

Telefon: 0201/2 46 88-126

Fax: 0201/2 46 88-140

[j.mertmann@stegenwaller.de](mailto:j.mertmann@stegenwaller.de)

Frauenillustrierte, Rätselmagazine, Foodmagazine...  
Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in  
Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!