



  
MEDIENGRUPPE  
STEGENWALLER

# MEDIADATEN FOOD 2026



gültig ab Januar 2026 / Nr. 24



**Leistungen:**  
Profitieren Sie  
von unserem  
Know How

**Menschen.  
Medien.  
Marken.**

Attraktive Produkte – emotionale Inhalte

## DIE MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – ERFOLGREICHE MEDIEN SEIT ÜBER 25 JAHREN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist ein modernes und fortschrittliches Medienunternehmen mit Sitz im schönen Essener Stadtteil Werden. Seit mehr als zwei Dekaden veröffentlichen wir Bestseller in den Bereichen Food, Genuss, Frauenmagazinen, Yellow Press, Gewinnrätsel, Sudokus sowie Lifestyle und Wohnen.

Wir kreieren und kuratieren mitreißende Produkte und Leistungen für Menschen – und das bedeutet für uns, dass unsere Leser und Kunden immer im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen.

Mit bis zu 90 Publikationen können wir jedes Jahr über 10 Millionen Menschen in ganz Deutschland begeistern. Unsere Event-Agentur Lugana Entertainment GmbH realisiert erfolgreich Großveranstaltungen wie das jährliche „SMAG Sundance Open-Air-Festival“.

Für die Umsetzung der Themen beschäftigen wir rund 30 Redakteure, Mediengestalter und Kaufleute. In all diesen Bereichen bilden wir auch aus. Ferner kooperieren wir mit Druckereien, Grafikdesignern, Journalisten, Veranstaltern und vielen weiteren kreativen Köpfen in Deutschland und Europa.

Die Mediengruppe Stegenwaller besteht aus der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG. Die VGS wurde 1997 von Verleger, Dirk Stegenwaller, gegründet. Hier entwickelte er die ersten Erfolgsmarken „Rätsel Total“, „Gute Laune“ und „SMAG“. Im Jahr 2004 entstand dann die SEG und verlegt seitdem Zeitschriften in den Segmenten Food, Frauen und Wohnen.





Wir sind dort,  
wo Ihre Zielgruppe ist.  
**Direkt am  
Point of Sale!**

## TOLLE MAGAZINE FÜR BESSERESSER!

Die Foodabteilung der Mediengruppe Stegenwaller hat in den letzten Jahren immer wieder neue, attraktive Foodmagazine (weiter-) entwickelt, die auch dem kritischen Kennerblick einer anspruchsvollen, kaufkräftigen und vor allem haushaltführenden Zielgruppe standhalten können.

Mit Magazinen wie GRILL GUT!, LECKER KOCHEN & BACKEN und DIE GROSSE ADVENTSBÄCKEREI, ist der Verlag im Foodsegment sehr gut aufgestellt.

Alle Zeitschriften aus dem Hause Stegenwaller sind stets kreativ, qualitativ hochwertig und nah an der Leserin und am Leser. Sie sind konzeptionell breit gefächert und doch als Einzelmedien sehr genau auf ertragreiche Sinus-Milieus zugeschnitten. Somit repräsentieren sie den attraktivsten Querschnitt der deutschsprachigen Mittelschicht. Mit unseren Magazinen liefern Sie Ihrer treuen Käuferschaft neue Inspiration und

zeigen Ihren potentiellen Neukunden, welche kreativen Variationen man mit Ihren Markenprodukten erschaffen kann. Wir helfen Ihnen, Ihr Produkt in Ihrer Zielgruppe erfolgreich zu platzieren. Direkt, ehrlich und individuell gestaltet, auf Ihr Produkt und die Zielgruppe abgestimmt, suchen wir mit Ihnen gemeinsam den für Sie besten Werbeweg. Denn nur so erreichen wir eine starke Werbewirkung. Neben dem klassischen Anzeigengeschäft bieten wir Ihnen zudem Kooperationsmöglichkeiten in Form von Gewinnspielen, Advertorials, Beilagen, Booklets und vielem mehr. Auf den folgenden Seiten finden Sie nützliche Infos zu unseren Medien sowie anschauliche Beispiele aus erfolgreicher Anzeigenkooperation mit zufriedenen Kunden.

Kommunikation mit Vision – das ist unsere Stärke.  
Wir freuen uns auf eine kreative Zusammenarbeit!

*Ihr Anzeigenteam der Mediengruppe Stegenwaller*



### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140  
j.mertmann@stegenwaller.de

Mit über  
**20 Jahren**  
Food-  
Erfahrung  
erstellt

# LECKER KOCHEN & BACKEN



LECKER KOCHEN & BACKEN ist längst ein Zeitschriften-Klassiker im Foodmagazin-Regal. Die Zeitschrift serviert ihrer meist weiblichen Leserschaft mittleren Alters alle zwei Monate leckere, saisonale, alltagsnahe und günstige Gerichte, mit Geling-Garantie! Lecker Kochen & Backen gehört zur Top 10 der bestverkaufensten Foodmagazine im Einzelverkauf.

**ZIELGRUPPE:** Frauen ab Mitte 30

**COPYPREIS:** 1,69 €

**ERSCHEINUNGSWEISE:** 6 x im Jahr

170.500\*

\* Verlagsangabe

## SEITENBLICKE



# GRILL GUT!



DAS  
erfolgreichste  
Grillmagazin  
Deutschlands

Neues  
Format

GRILL GUT! ist das erfolgreichste Grill-Rezept-Magazin Deutschlands. Mit seinem stylischen, quadratischen Format spricht es eine junge und anspruchsvolle Zielgruppe an. GRILL GUT! ist randvoll mit tollen Rezepten, appetitlichen Food-Bildern, kreativen Expertentipps, Equipment-News und mit allen Informationen, die man für einen gelungenen Grillabend mit Freunden braucht.

**ZIELGRUPPE:** Frauen und Männer ab Anfang 30  
**COPYPREIS:** 6,50 €  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** jährlich  
**REICHWEITE:** 375.700\*

\*Verlagsangabe

## SEITENBLICKE

**Die Must-Grills der Saison 2024**

**Zarte Fleischstücke vom heißen Rost**

**GRILL GUT! ELEKTRO-GRILLS**

**Der Mecklenburger**

**Noch mehr Grillfisch**

**Vegan grillen ist richtig lecker**

**Süße Ideen für Grill-Freaks**

**GRILL GUT! STEGENWALLER**

# KOOPERATIONSBEISPIELE

Mit  
**attraktiven  
Gewinnspielen**  
potentielle Kunden  
gewinnen

# BRANDNEU

## FÜR SIE ENTDECKT

NEU: MOBILER WEBER-GRILL „Q“ FORTAN MIT MEHR  
LEISTUNG UND NEUEM DESIGN

Dehnen und unterwegs grillen wie die Profis

Steaks mit甲chen-Grillen kommt. Um nach untenweg bei der Grill Party für Burger, Steaks und Hamburger-Häppchen bereit zu sein, hat der kultige Weber Q ein Upgrade bekommen. Mehr Gumm, ein erweiterter Temperaturbereich und der exclusive „Plus“-Brenner (durchgeholt Modell) bieten unermüdliche Konsistenz von Grillen und lassen Garzeiten und Grillabende zu einem unvergesslichen Erlebnis. Einheitliche, einfaches Reinigung und smarten Steuerung ist die neue Q-Linie der perfekte Begleiter. Ab 299 Euro. Weitere Informationen unter: [www.weber.com](http://www.weber.com)

Heiße Barbecue-Hits für scharfe Köstlichkeiten

Leicht scharf, mit etwas Knoblauch und viel Chilisauce, leicht gesüßt, mit Zitronensaft bringt die Buffalo Style Sauce von Tabasco® dem Feuer in Chicken Wings, Ribs oder Rippz auf ein neues Gescheck-Level. Dof es noch etwas hotter sein? Dazu hat mir der Chipotle Sosse, in der notrlich gesuchtesten mexikanische Chills ihr Feuer entzünden.

Chipotle Sauce 2,89 € im Handel, Buffalo Sauce 3,79 €  
oder unter [www.tabasco.de](http://www.tabasco.de)

OB AUF DEM BALKON ODER  
BEIM CAMPEN - GASGRILL Q  
MACHT IMMER EINEN SUPER JOB

Limo-Liebe in Pink

Herlich fruchtig, mit seiner feinen Bitternote verteilt Pink Grapefruit, die neue leichte Limo von hellia, die Limo mit dem feinen Geschmack. Mit 8 % Fruchtsaft und 30 % weniger Zucker als normale Limos verspricht sie pure Erfrischung. Ab 0,85 € im Handel.

**Toppen, dippen, sprengen - yeah!**

Feine Rauhrecker treffen auf fruchtige Birne – kann das kein ultimativer Snack sein? Das neue Burger-Sortiment "White Berries" kriegt den Grissim mit dezenten Pfeffersnoten und cremigem Sauerzahn. Nicht nur für Burger, sondern auch für den Sinnsack: Eine Burger mit dem Titel "Saiten" ist eine Kreation aus Gemüse, Getek und Pommes bekommen kommt einen sauren Touch. Von **BBQ4U**, 4.49€. Weitere Informationen unter: [www.bbq4u.de](http://www.bbq4u.de)







**GEFU**

GEFU Schneide-Set mit 2500 2020  
Von der Küchenchefin und  
Adressen und Telefonnummern  
Händler- und Discounterangebote  
Schneide-Set  
Stichmesser GEFU  
Schneide-Set mit 2500 2020  
oder E-Mail an  
der Fachberatung mit  
der Rechnung mit

**GEWINNEN SIE  
Schneide-Set von GEFU**

Partizipieren und dann ein Portion Elgant – das ist unser Gewinnspiel! GEFU Die exklusiven ENNO Schneide-Set werden mit sichterndoptischen Wohlzusätzlich, das Must-haves für gesunde Arbeitskultur und Stil. Passend dazu: die beliebtesten nutzhaften Rezepte für das gesunde Kochen und Backen – ein geht kaum miteinander Schneide von Obst, Gemüse, Fleisch.

Weitere Informationen unter: [www.gefu.com](http://www.gefu.com)

**GEWINNEN SIE Schneide-Set inklusive einer Sonderausgabe der 100-längste Klappe für 159,95 € und einem großen Schneidekoffer mit Satteltasche für 59,95 € Wert des Sets ca. 200 €**

Rezept-  
advertisials  
haben ein hohes  
Aktivierungs-  
potential

# KOOPERATIONSBEISPIELE

**Die neuen Weber Gasgrills – vielseitig wie Ihre Grillideen**

**Genießergrill – Grillspezialist**  
posautes mit mehr Hitze, weniger Energie und neuer Extra-Euro-Weltmarktführer Weber kündigt 2025 für spannende Neuerwerb. Zu wurde die SPIRIT-Grillgärt überarbeitet. Und auch die GENESIS-Grillgärt bringen neue Wege.

**Mehr Platz für das "BBQ" – Gruppe**  
Im neu gestalteten SPIRIT-Grau mit Sear Zone wechselt ein revolutionärer, neuer "Mode": „Boast-Brenner“ sind das Herzstück, die sie steigern die Leistung um 40% Prozess. Sie befördern die Hitze in die Sear-Zone, die bis zu 400°C erhitzt. Sie ermöglichen zudem eine gleichmäßige Hitzeverteilung und Steuerung. Wer gerne Rippchen, Pulled Pork oder Bratwurst grillt, kann den Grill auch mit niedrigem Feuer und gleichmäßiger Hitze.

Durch die neue „Sear-Int-Zündung“ können alle neuen Brenner sogar entzündend ständen. Perfekt für jede Temperaturanwendung: Alle SPIRIT-Module verfügen über ein Thermometer, über das die Temperatur abgelesen werden kann.

Das GENESIS-Modell ist mit zwei, drei und vier Brennern erhältlich und bietet mit Fresh- und Clean-Modus sowie einem Cytoplast für jedes Griller. Perfekt: Auf jedes Modell gibt es bis zu 10 Jahre Garantie.

**SPIRIT STEALTH RP-455S  
INCLUSIVE DREIPIPES**

**GENESIS-Grillgärt – stark und robust auch für den Außenbereich**  
Wer ein zusätzliches Weber-Modell benötigt, kann die Sear-Zone-Brenner mit dem GENESIS-Modell mit einer Leistung von 100000 BTU/h einsetzen. Die Hochtemperaturzone zu 400°C ist ideal für Rippchen, Kniehose, perfekt für Thunfischstäbchen, Fleischbuden oder Lammkoteletts.

Das digitale Thermometer zeigt die Flamme präzise an – so gelingen auch unerfahrene Grillmeister wie z.B. Flirts, Schwieger-Sohns und Enkelkinder. Die GENESIS-Modell ist mit dem neuen Modell auch die Grill-Loft des Genesis-Grillgärt auch etwas top ausgestattet.

Die neuen GENESIS-Grills enden für alle, die jeder Detail nachzählen und Grillen und Lieben. Die neuen Modelle kommen mit bis zu 12 Jahren Garantie daher und sind ab 1.099 € erhältlich.

Wesitere Infos unter: [weber.com](http://weber.com) sowie in allen Weber-Stores.

Aufmerksamkeits-  
starke **Anzeigen**  
garantieren  
**Erfolg**

„MIT IHM WIRD UNGENIERT MARINIERT.“

PROFISSOR ER HABT AUCH

De kommt du auch nichts falsch machen. Der meisterhafteste, natomische Sirup Deutschlands ist auch der Clou beim BBQ. Unser Goldsaft aus 100% regionalen Zuckerrüben verfeinert deine Marinaden, Glasuren oder Chutneys und verleiht deinem Grillgut eine besonders leckere Note.

**GOLDSAFT: STEH ZU DEINER HEIMLICHEN GENÜSSLIEBE.**

# DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI



Jedes Jahr mit leckeren Advent-Back-Tipps erfolgreich

Alle Jahre wieder, zum Start der Weihnachtssaison, ist sie überall im Zeitschriften-Regal: DIE GROSSE ADVENTSBÄCKEREI. Sie ist für viele Backfans zur Advents- und Weihnachtszeit nicht mehr wegzudenken. Mit um die 100 neuen und kreativen Backideen ist DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI einer der Toptitel im Jahresend-Geschäft.

**ZIELGRUPPE:**

Frauen ab Mitte 30

**COPYPREIS:**

5,40 €

**ERSCHEINUNGSWEISE:** jährlich

243.600\*

\*Verlagsangabe

**SEITENBLICKE**

The grid contains 12 pages, each featuring a different baking theme:

- Top row: 'Unsere geliebten Klassiker' (Our beloved classics), 'Schwarzer-Weißer Gebäck' (Black and white baking), 'Vanille-Himbeer-Herzen' (Vanilla-Strawberry hearts), 'Lübecker Leckerli' (Lübeck cookies), and 'Streusel-Plätzchen' (Crumble cookies).
- Middle row: 'Vier Varianten aus einem Teig' (Four variations from one dough), 'Grundteig Mürbteig' (Basic dough), 'Erdbeere-Deiße' (Strawberry-Deiße), 'Backen mit KIDS' (Baking with kids), and 'Kinderplätzchen' (Children's cookies).
- Bottom row: 'Punschkuchen' (Punch cake), 'Winterorte mit Beerensoße' (Winter scenes with berry sauce), 'Lebkuchen-Kaffee' (Gingerbread coffee), 'Apfel-Zimt-Punsch' (Apple-cinnamon punch), 'Veganer Coquito' (Vegan Coquito), and 'Nürnberger Christkindl-Glühwein' (Nuremberg Christkindl mulled wine).

# ANZEIGENPREISE & RABATTE

PREISE FOODTITEL	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
Lecker Kochen & Backen	12.000 €	7.500 €	5.000 €	4.000 €	3.500 €
GrillGut!	16.000 €	9.500 €	6.500 €	5.000 €	4.500 €
Advents-Bäckerei	13.000 €	8.000 €	5.000 €	4.000 €	3.500 €

## RABATTE\*

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. 15% AE sind für Mittler abzugsfähig.

AB 4 ANZEIGEN	3%	AB 4 SEITEN	3%
AB 6 ANZEIGEN	5%	AB 6 SEITEN	5%
AB 12 ANZEIGEN	12%	AB 12 SEITEN	12%

\*Die Rabatte gelten bei Abnahme der Anzeigen in einem Zeitraum von 12 Monaten.

## FOOD-TITEL-KOMBINATIONEN!

Gerne bieten wir Ihnen auch Kombinationen unserer Food-Titel zur Insertion an.

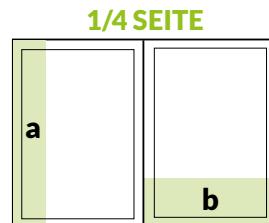
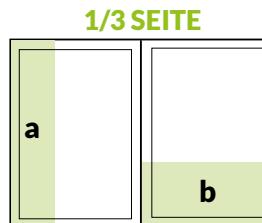
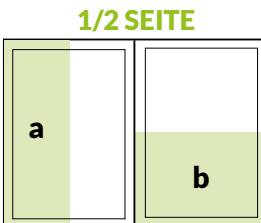
## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Redaktionelle Kompetenz
- Auflagenstärke
- Wirtschaftlichkeit
- Aktivität am Puls der Zeit
- Reichweitenstärke



Die starken  
Foodmagazine –  
mit viele Liebe  
und Know How  
erstellt

# ANZEIGENFORMATE



a = Hochformat b = Querformat

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**

 **Lecker Kochen & Backen**  
Format: 210 x 265 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	420	265
1/1	210	265
1/2 a	103	265
1/2 b	210	132,5
1/3 a	70	265
1/3 b	210	88
1/4 a	54	265
1/4 b	210	66

**Neues Format**

 **GRILL GUT!**  
Format: 213 x 275 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	426	275
1/1	213	275
1/2 a	107	275
1/2 b	213	138
1/3 a	71	275
1/3 b	213	92
1/4 a	54	275
1/4 b	213	69

 **Advents-Bäckerei**  
Format: 168 x 223 mm  
Umfang: 100 Seiten

FORMAT	B (mm)	H (mm)
2/1	336	223
1/1	168	223
1/2 a	84	223
1/2 b	168	111,5
1/3 a	56	223
1/3 b	168	74
1/4 a	42	223
1/4 b	168	56

## FARBPROFILE

**Lecker Kochen & Backen:**  
Inhalt: RRD\_SCpaper less yellowish  
Umschlag: ISOcoated v2

**GRILL GUT!:**  
Inhalt: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc,  
(FOGRA 39L)  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc

**Advents-Bäckerei:**  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc,  
(FOGRA 45L)  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unseren Produktionsleiter: **Martin Schnebelt** – [martin.schnebelt@burda.com](mailto:martin.schnebelt@burda.com)

# SONDERWERBEFORM - ADVERTORIAL & AD-SPECIALS

Für Advertorials, sowie andere Formen der Kommunikation, erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.

## Ihre Vorteile für Advertorials

- Steigerung der Brand Awareness
- Durch fachliche Texte kann sich die Marke als „Experte“ profilieren
- Wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt
- Höhere Aufnahmefähigkeit und Akzeptanz der Leser
- Profitieren Sie von der Zeitschrift als vertrauenswürdigen Absender für ihre Werbebotschaft

Auf Wunsch  
Komplettes  
Layout  
von uns!

### ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

**1/3 Seite:** 500 €  
**1/2 Seite:** 750 €  
**1/1 Seite:** 1.000 €  
**2/1 Seite:** 1.500 €

### Weitere Formate auf Anfrage.

Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorial werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.  
*Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.*

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:  
**3 WOCHEN VOR ANZEIGENSCHLUSS.**

### SONDERFORMATE AUF ANFRAGE!

Beihefter, Beilagen, Sonderplatzierungen, Sonderformate und Postkartenbeihefter auf Anfrage.  
Teilbelegung nach Nielsengebieten möglich.

Mehrkosten: Bis zur Hälfte der Druckauflage berechnen wir einen Aufschlag von 50% auf den jeweiligen Grundpreis.

## Ihre Vorteile für AD Specials (Print) – Beilagen

- Hohe Aufmerksamkeit
- „Call to action“ – hohe Responsequote durch Beilagen ist garantiert
- Produkt kann umfangreicher beschrieben werden
- Regionale Streuung nach Nielsengebieten machbar
- Teilauflagen sind möglich

**DEFINITION** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.  
Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

**Preise je 0/00**

bis 20 g	50 €
bis 30 g	60 €
bis 40 g	65 €
bis 50 g	70 €

Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilauflage möglich. Mindestauflage: 50.000 Exemplare.  
**Mindermengenzuschlag:** Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00% an.  
Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

1.000 IDEEN –  
ABER WIE UMSETZEN?  
**Wir unterstützen Sie gerne!**  
Einfach anrufen:  
**0201/246 88-126**  
oder eine Mail senden an  
[j.mertmann@stegenwaller.de](mailto:j.mertmann@stegenwaller.de)

# ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 Lecker Kochen & Backen



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
FEB./MÄRZ	Lecker Kochen & Backen	02/26	06. Feb. 2026	06.02.2026 – 09.04.2026	19. Dez. 2025	06. Jan. 2026
APRIL/MAI	Lecker Kochen & Backen	03/26	10. Apr. 2026	10.04.2026 – 11.06.2026	23. Feb. 2026	09. Mär. 2026
JUNI/JULI	Lecker Kochen & Backen	04/26	12. Jun. 2026	12.06.2026 – 06.08.2026	24. Apr. 2026	08. Mai. 2026
AUG./SEPT.	Lecker Kochen & Backen	05/26	07. Aug. 2026	07.08.2026 – 15.10.2026	23. Jun. 2026	07. Jul. 2026
OKT./NOV.	Lecker Kochen & Backen	06/26	16. Okt. 2026	16.10.2026 – 03.12.2026	01. Sep. 2026	15. Sep. 2026
DEZ./JAN.	Lecker Kochen & Backen	01/27	04. Dez. 2026	04.12.2026 – Februar 2027	20. Okt. 2026	03. Nov. 2026

# ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 GRILL GUT!



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
GRILLSAISON	Grill gut!	01/26	24.04.2026	24.04.2025 – 03.07.2026	27. Feb. 2026	13. Mär. 2026

# ERSCHEINUNGSTERMINE 2026 ADVENTSBÄCKEREI



MONAT	TITEL	AUSGABE	EVT (1. VERKAUFSTAG)	SCHALTUNGSZEITRAUM	ANZEIGENSCHLUSS	DU-TERMIN
ADVENT	Adventsbäckerei	01/27	09. Okt. 2026	09.10.2026 – 31.12.2026	14. Aug. 2026	28. Aug. 2026

# TECHNISCHE DATEN & ANSPRECHPARTNER

## LECKER KOCHEN & BACKEN

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 210 x 265 mm + 4 mm Beschnitt

**Farbprofil Inhalt:**

RRD\_SCpaper less yellowish

**Farbprofil Umschlag:**

ISOcoated v2

## GRILL GUT!

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 213 x 275 mm + 4 mm Beschnitt

**Farbprofil Inhalt:**

ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc, (FOGRA 39L)

**Farbprofil Umschlag:** ISOcoated\_v2\_eci.icc

## DIE GROSSE ADVENTS-BÄCKEREI

**Reproformat Anschnitt:**

1/1 Seite, 168 x 223 mm + 4 mm Beschnitt

Farbprofil Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc, (FOGRA 45L)

**Farbprofil Umschlag:** ISOcoated\_v2\_eci.icc**Chefredaktion:**

Andrea Durand

andrea.durand@unity-mail.de

**Produktionsleitung:**

Carsten Kolp

c.kolp@stegenwaller.de

**Druckunterlagen:**

Der Produktionsprozess ist in CMYK auf Basis des europäischen ISOcoated-Standards aufgebaut. Senden Sie uns ein druckfähiges PDF mit mindestens 300 dpi, zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten und mit eingebetteten Schriften sowie ein hochauflöstes Kontroll-JPG. Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org). Die Daten übermitteln Sie uns bitte per E-Mail.

**Anzeigenleitung:**

Johannes Mertmann

j.mertmann@stegenwaller.de

Telefon: 0201/2 46 88-126

Fax: 0201/2 46 88-140

**Anzeigen:**

B&R MedienService GmbH,

Johann B. Rosenbaum,

silke.rix@brmedien.de

Telefon: 02241/17 74-0

Fax: 02241/17 74-20

**BITTE LEGEN SIE  
ALLE DRUCKDATEN  
MIT 4 MM  
BESCHNITT AN!**  
(ohne Beschnittmarken und  
ohne Passkreuze)

## VERLAGSANGABEN

Die Mediengruppe Stegenwaller ist eine übergeordnete Bezeichnung für die Firmen VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG

**VERLAGSANSCHRIFT:**

Ruhrtalstraße 67

45239 Essen

**KONTAKT:**

Telefon: +49(0)201/2 46 88-0

Telefax: +49(0)201/2 46 88-140

[www.stegenwaller.de](http://www.stegenwaller.de)

E-Mail: [info@stegenwaller.de](mailto:info@stegenwaller.de)

**VERTRIEB:**

MZV GmbH & Co. KG

Ohmstrasse 1

85716 Unterschleißheim

[www.mzv.de](http://www.mzv.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachfolgenden AGB gelten für alle Anzeigenaufträge gegenüber der Mediengruppe Stegenwaller, mithin der VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und der SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Auftrag kann in Textform erteilt werden und wird durch eine Auftragsbestätigung des Verlages angenommen. Der Verlag behält sich die Annahme entsprechend der Verfügbarkeit und internen Planung vor.
3. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages akzeptiert der Kunde die Angaben innerhalb der jeweils bei Buchung eines Anzeigenauftrages gültigen Mediadaten, insbesondere – aber nicht darauf beschränkt – die technischen Daten, Kontaktdaten und Herausgeberdaten, Termine, Fristen, EVTs und sonstigen Angaben.
4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (gemäß Vorgaben in den Mediadaten) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung hat spätestens bis zum in den Mediadaten genannten „DU-Termin“ zu erfolgen, kann und sollte jedoch auch eher erfolgen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für verspätet angelieferte Anzeigen und Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, die Anzeige auf eine spätere Ausgabe zu verschieben. Ist dies vom Auftraggeber nicht gewünscht, wird der Auftraggeber dies unverzüglich mitteilen. Es gelten die in diesen AGB niedergelegten Stornoregelungen.
8. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Unabhängig von einer Prüfung einer Anzeige durch den Verlag im Einzelfall ist der Auftraggeber vollumfänglich für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige, insbesondere die rechtliche Zulässigkeit und das Nichtbestehen von Rechten Dritter verantwortlich. Der Auftraggeber überträgt alle erforderlichen Nutzungsrechte zum Abdruck der Anzeige, eingeslossen notwendige Markenrechte, für die Auftragsdurchführung an den Verlag. Der Auftraggeber stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter wegen einer unzulässigen Anzeige oder in sonstiger Weise verletzten Rechten Dritter frei. Eingeslossen sind eigene Anwaltskosten des Verlages, Kosten eines gegnerischen Rechtsanwaltes sowie Kosten für Vernichtung, Umsatzverlust o.ä., wenn die Ausgabe nicht wie geplant erscheinen oder zurückgerufen werden muss.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ziffer 15 gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass der Verlag berechtigt ist, die Stornierung aus den genannten Gründen durchzuführen und der Auftraggeber zur Zahlung in dem in Ziffer 15 geregelten Maß verpflichtet ist.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und nicht in dem Fall, dass der Auftraggeber selbst den Abdruck in dieser Form zu verantworten hat. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
13. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von einzelnen Ausgaben zu verschieben. Eine Verschiebung um bis zu 2 Wochen gilt dabei noch nicht als Änderung des Auftrages. Etwaige Fristen verschieben sich jedoch auch für den Auftraggeber um die entsprechende Zeit. Im Falle der Verschiebung eines Erscheinungstermins durch den Auftragnehmer um mehr als 2 Wochen hat der Auftraggeber das Recht, in einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe der Verschiebung, die Beauftragung kostenfrei zu stornieren. Andernfalls wird der Verlag die Buchung des Auftraggebers für das neue Veröffentlichungsdatum fest einplanen.
14. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis zum Datum des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung löst eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 % des ursprünglichen Auftrages aus. Für eine Stornierung, die weniger als 7 Tage vor dem Anzeigenschluss erfolgt, ist der Verlag berechtigt Stornokosten in Höhe von 25 % als pauschalen Schadensersatz zu verlangen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis gestattet, dass der Schaden und Aufwand des Verlages geringer ausfällt. Für eine Stornierung nach dem Anzeigenschluss fallen 100 % Stornierungskosten an. Der Auftraggeber hat in diesem Fall daher weiterhin das Recht, Inhalte zu liefern und die Veröffentlichung zu verlangen, soweit bis zum DU-Termin erfolgt. Erfolgt dies nicht innerhalb der vorgegebenen Fristen, ist der Verlag nicht zur Veröffentlichung eines Inhaltes des Auftraggebers verpflichtet. Möchte der Auftraggeber den Auftrag stornieren, so hat er dem Auftragnehmer dies per E-Mail, Brief oder Telefax zu erklären.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist – insbesondere bis zum DU-Termin – mitgeteilt werden.
17. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Verschiebt sich hierdurch wegen Überschreitung des DU-Termins der mögliche Veröffentlichungstermin einer Anzeige, so ist der Verlag berechtigt, die Veröffentlichung in einer späteren Ausgabe vorzunehmen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
21. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstücke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Er scheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.



Unschlagbar im  
Food Segment Markt

ca. 900.000  
Leser/-innen  
Gesamtreichweite

  
MEDIENGRUPPE  
STEGENWALLER

#### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Leitung: Johannes Mertmann  
Telefon: 0201/2 46 88-126  
Fax: 0201/2 46 88-140  
j.mertmann@stegenwaller.de

Frauenillustrierte, Rätselmagazine, Foodmagazine...  
Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in  
Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!