MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

MEDIADATEN INSIDE

Starnews

Nr. 6 - gültig ab Dezember 2023

MIT STEIGENDEN VERKAUFS-ZAHLEN

Das Starmagazin!

JETZT AUCH im Netz und Social Media

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

TITELPROFIL

INSIDE – Das Starmagazin bringt die Glamour-Welt der Stars nach Hause.

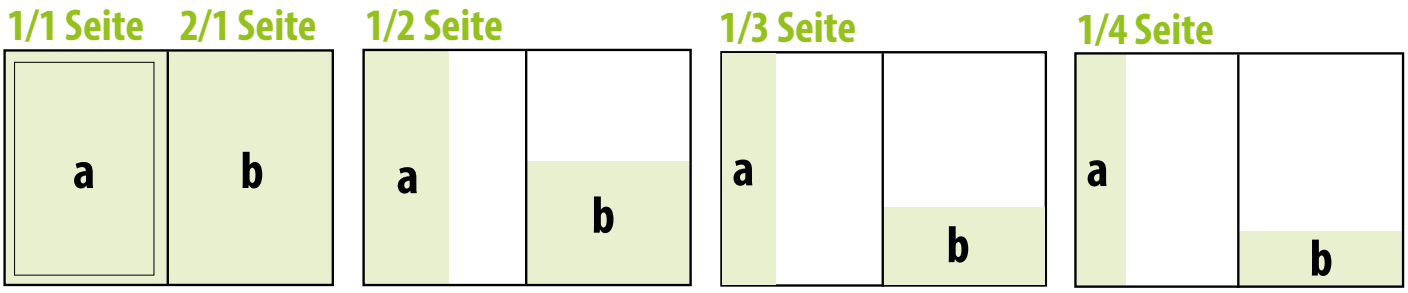
Die heißesten Storys, die coolsten Trends und die besten Styles und das natürlich **IMMER mit Stargarantie:** das ist die Welt von INSIDE, dem People-Magazin. INSIDE ist mit den Celebrities auf Augenhöhe und berichtet jeden Monat frisch und aufregend vom Lifestyle nationaler und internationaler Stars - hautnah, jung, in moderner Sprache und gerne auch mal ein bisschen frech.

Zielgruppe:	**Frauen 20 - 45 Jahre**
Erscheinungsweise:	**monatlich**
Druckauflage (Print):	**71.097 Exemplare (IVW 3. Quartal 2023)**
Copypreis:	**2,90 €**

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

ANZEIGENPREISE, FORMATE & TERMINE

Formate



a = Hochformat **b = Querformat**

Preise auf Einzelseiten	
1/1 Seite (Innenteil)	9.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	10.500 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	11.500 €
1/2 Seite	5.900 €
1/3 Seite	3.500 €
1/4 Seite	2.500 €

Preise auf Doppelseiten	
2/1 Seite (Innenteil)	18.000 €
2/1 Seite (2. Umschlagseite + S. 3)	19.500 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30 % zu berechnen. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen.

Formate auf Einzelseiten (B x H)	
1/1 Normal (Innenteil)	210 mm x 275 mm
1/1 Normal (2. Umschlagseite)	210 mm x 275 mm
1/1 Normal (4. Umschlagseite)	210 mm x 275 mm
1/2 Hoch	100 mm x 275 mm
1/2 Quer	210 mm x 135 mm
1/3 Hoch	70 mm x 275 mm
1/3 Quer	210 mm x 89 mm
1/4 Hoch (1-spaltig)	55 mm x 275 mm
1/4 Normal (2-spaltig)	100 mm x 135 mm
1/4 Quer (4-spaltig)	210 mm x 65 mm

Formate auf Doppelseiten (B x H)	
2/1 Normal	420 mm x 275 mm

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30 % zu berechnen. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen.

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING

Das INSIDE Starnews-Team hat die Standleitung zu den Stars & Influencern. Nutzen Sie dies und setzen Sie Ihre Marke in diesem attraktiven Umfeld ansprechend in Szene. Das exklusive Zusammenspiel aus glaubwürdigen Print-Veröffentlichungen, sowie **authentischen Online-Artikeln auf Instagram und der INSIDE Starnews-Homepage** sorgt für eine herausragende Präsenz.

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und unser Team präsentiert Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Betrag optimal in die Berichterstattung ein.

Ihre Vorteile für Advertorials bei INSIDE Starnews:

- **Steigerung der Brand Awareness**
- **Durch fachliche Texte kann sich die Marke als Experte platzieren**
- **Wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt**
- **Höhere Aufnahmebereitschaft und Akzeptanz der Leser**
- **Profitieren Sie von INSIDE Starnews als vertrauenswürden Absender für ihre Werbebotschaft**

Für Advertorials, sowie andere Formen der Kommunikation erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.

ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahres-abschluss einbezogen.

BEISPIEL-KOOPERATION CROSS MEDIA:

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

- **1/4 Seite Print Advertorial**
- **Startseitenews auf INSIDE Starnews Homepage**
- **Instagram Feed-Beitrag (Hervorgehoben durch extra Werbebudget)**
- **Instagram Story (Hervorgehoben durch extra Werbebudget)**

Preis: 3.500€

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

1/3 Seite: 500 €
1/2 Seite: 750 €
1/1 Seite: 1.000 €
2/1 Seite: 1.500 €

Weitere Formate auf Anfrage. Für Foto-produktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertori-als werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

1.000 Ideen – aber wie umsetzen? Wir unterstützen Sie gerne!

Einfach anrufen: 0201 246 88 808 oder eine Mail senden an a.jaeger@stegenwaller.de

TIMING ADVERTORIALS

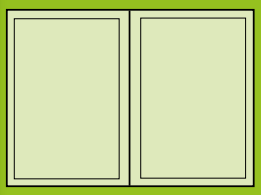
Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial: 3 Wochen vor Anzeigenschluss.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

ADVERTORIALS

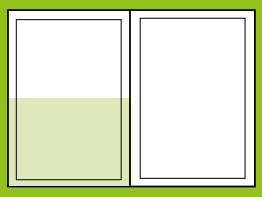
2/1 Seite (Innenteil)



WOOLWORTH BADEMODE-KOLLEKTION

In Zusammenarbeit mit der Firma Woolworth haben wir eine eigene INSIDE-Bademode-Kollektion gelauncht und sie mit einer Influencer-Kampagne beworben.

1/2 Seite (Innenteil)



COTTONELLE ADVERTORIAL

Auch vordergründig schwierige Themen, wie „Toilettentücher" werden von unserer Redaktion und Grafik attraktiv und Zielgruppengerecht umgesetzt.

Contentmarketing in seiner schönsten Form!

Unsere Advertorials sind nicht von der Stange, sondern sind immer kreativ, zielgruppenaffin und attraktiv umgesetzt. Der Star ist Ihr Produkt – und mit Stars kennen wir uns aus! Wir zeigen Ihnen gerne auf, welche Möglichkeiten es für Ihr Produkt gibt.

Sprechen Sie uns an!

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

AD Specials (Print)

BEILAGEN

DEFINITION

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

Preise je ⁰/₀₀

bis 20 g	65 €
bis 30 g	70 €
bis 40 g	75 €
bis 50 g	80 €

Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage oder Teilauflage möglich.

Mindestauflage: 30.000 Exemplare.

Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

BEIKLEBER

DEFINITION

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preise je ⁰/₀₀

Postkarten*		45 €
Booklet	bis 25 g	50 €
Warenprobe	bis 10 g	60 €
	bis 20 g	70 €

Andere Beikleber (z. B. Coupons, Doppelkammersachets) auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage oder Teilauflage möglich.
Mindestauflage: Inland Gesamt.
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste).

BEIHEFTER

DEFINITION

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preise je ⁰/₀₀

4 Seiten	60 €
8 Seiten	65 €
12 Seiten	70 €
16 Seiten	75 €

Höhere Volumen auf Anfrage.
Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage oder Teilauflage möglich.
Mindestauflage: Inland Gesamt.
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

PREISANGABEN	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
AUFLAGENABSTIMMUNG	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
TECHNIK UND ANLIEFERUNG	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung erhalten Sie beim Verlag.
DRUCKSERVICE	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

** Papier=150g/m2 (Postvorschrift)*

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

Termine (Print)

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
01/24	13.12.2023	50	10.11.2023	**17.11.2023**
02/24	11.01.2024	2	01.12.2023	**08.12.2023**
03/24	15.02.2024	7	12.01.2024	**19.01.2024**
04/24	14.03.2024	11	09.02.2024	**16.02.2024**
05/24	11.04.2024	15	08.03.2024	**15.03.2024**
06/24	16.05.2024	20	12.04.2024	**19.04.2024**
07/24	13.06.2024	24	10.05.2024	**17.05.2024**
08/24	11.07.2024	28	07.06.2024	**14.06.2024**
09/24	15.08.2024	33	12.07.2024	**19.07.2024**
10/24	12.09.2024	37	09.08.2024	**16.08.2024**
11/24	17.10.2024	42	13.09.2024	**20.09.2024**
12/24	14.11.2024	46	11.10.2024	**18.10.2024**
01/25	12.12.2024	50	08.11.2024	**15.11.2024**

TIMING ADVERTORIALS

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:
3 Wochen vor Anzeigenschluss.

VERLAGS-ANGABEN & TECHNISCHE DATEN

Verlag:
VGS Verlagsgruppe
Stegenwaller GmbH
Ruhrtalstraße 67,
45239 Essen

Herausgeber:
Dirk Stegenwaller

Geschäftsführung:
Annette Heinrich
(a.heinrich@stegenwaller.de)
Telefon: 0201/2 46 88-0

Vertrieb:
IPS Pressevertrieb GmbH
Carl-Zeiss-Str.5,
53340 Meckenheim

Anzeigenverkauf
Johannes Mertmann
j.mertmann@stegenwaller.de
Telefon: 0201/2 46 88-126

Sandra Grabolus
s.grabolus@stegenwaller.de
Telefon: 0201/2 46 88-444

Druckprofile:
Umschlag: ISO Coated V2
Inhalt: PSO LWC standard

Erscheinungsweise:
4- wöchentlich

Copy-Preis:
2,90 (Stand September 2022)

VDZ:
534 689

MEDIENGRUPPE
STEGENWALLER

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäfts bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehre rer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. 2

2. . Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und ver öffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbar ten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstat ten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließ lich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzei tig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigen schluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. TextteilAnzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ih rer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich ge rechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträ ge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckun terlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, un richtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchti gt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwand frei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Lei stung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausse hbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts be schränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Män geln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückge sandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrun de gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung so fort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nach lässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungs kosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Aus führung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begrün deter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich ver einbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenaus schnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechts verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünsch te oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausfüh rungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17.Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzei ge beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf an dere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftragge ber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18.Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftrag geber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.