

MEDIADATEN 2022

gültig ab Dezember 2021/Nr. 13



VORWORT

STEGENWALLER FRAUENMAGAZIN-KOMBI

Die Stegenwaller-Frauen-Kombi – fünf starke Best-Ager-Printmarken in einem Paket!

Alle Titel überzeugen Ausgabe für Ausgabe mit kreativen Ideen, originären Berichten, gutgemachten Rätselstrecken und sind immer dicht an der Leserschaft.

Der Erfolg der Magazine zeigt deutlich, dass auch bei den mittelpreisigen Frauen-Illus die Qualität der News, der Lifestyle-Berichte, der Rätsel und Gewinne und der Service- und Gesundheitstipps eine große Rolle spielt.

Gute Laune, Meine Pause, Schöne Welt, Freizeit Total und Freizeit mit Herz sind auch als Kombi buchbar:

Mit der „Stegenwaller-Frauen-Kombi“ erreichen Sie eine monatliche, teils IVW-geprüfte Verbreitung von bis zu 1,5 Millionen Magazinen und sparen so 50 % gegenüber der Einzelbuchung.

Mit der „Stegenwaller-Frauen-Kombi“ gelingt es Ihnen einen großen Teil der Zielgruppe der haushaltsführenden Frauen mittleren Alters zu erreichen.

Frauen, die zwar bodenständig geblieben sind und mit beiden Beinen im Leben stehen, aber neugierig und aufgeschlossen für neue Themen und Trends sind, die ihr Familienleben aufblühen lassen.

Buchen Sie jetzt, wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ihr Anzeigenteam der Mediengruppe Stegenwaller

Kontakt Anzeigenteam
Leitung: Johannes Mertmann
Telefon: 0201/2 46 88-824
Fax: 0201/2 46 88-100
j.mertmann@stegenwaller.de

TITELPROFIL

Gute Laune



GUTE LAUNE steht für Abwechslung, Information und Lesevergnügen. Dank einer unterhaltsamen und informativen Mischung aus Rätseln, Ratgeberthemen, Mode-Trends und Lesegeschichten kann GUTE LAUNE in einem Markt der rückläufigen Verkaufszahlen weiterhin auf gutem Niveau agieren.

Die Zielgruppe der ab 40-jährigen Frauen schätzt das große Angebot. Informationen aus den Bereichen Gesundheit, Geld, Familienleben und Partnerschaft werden ebenso attraktiv aufbereitet wie zur Jahreszeit passende Koch- und Backrezepte, die schon beim Ansehen Lust zum Nachkochen und Probieren machen. GUTE LAUNE wird auch im Jahr 2022 die von ihren zahlreichen Leserinnen und Lesern hoch geschätzte Qualität bieten, zusätzlich aber durch Schwerpunktthemen und umfangreiche Sonderteile immer wieder neue, besondere Leseanreize schaffen.

GUTE LAUNE setzt auf starke Inhalte. Die Verkaufszahlen sprechen für sich: Seit Jahren erfreulich stabil, zeugen sie von einer hohen Produkttreue der Leserschaft, die übrigens nicht nur aus Frauen besteht.

Zielgruppe:	Frauen ab Mitte 40
Druckauflage:	144181 (IVW 1. Quartal 2021)
Copypreis:	0,79 €
Erscheinungsweise:	14-täglich
Reichweite:	314.239

TITELPROFIL

Meine Pause



MEINE PAUSE bietet ihren Lesern Freizeitvergnügen pur: Ein großer Serviceteil mit Themen rund um Haushalt, Recht und Gesundheit stillt das Informationsbedürfnis der vorwiegend weiblichen Leserschaft. Leckere Koch- und Backrezepte machen Lust aufs Ausprobieren, bewegende Schicksalsreportagen bieten spannenden Lesestoff, Trend-Mode, Reiseberichte und Deko-Ideen zeigen die schönen Seiten des Lebens. Die Zielgruppe der ab Mitte 40-jährigen Frauen liest MEINE PAUSE regelmäßig. Sie schätzen vor allem das abwechslungsreiche Angebot aus Rätseln, aktuellen Trends und serviceorientierter Unterhaltung. Die männlichen Leser zwischen 40–60 Jahren zeigen sich besonders angetan vom Rätselsegment und den Ratgeberthemen.

Zielgruppe:	Frauen ab Mitte 40
Druckauflage:	160.511 (IVW 1. Quartal 2021)
Copypreis:	0,79 €
Erscheinungsweise:	monatlich
Reichweite:	293.284

TITELPROFIL

Schöne Welt



SCHÖNE WELT steht für gute Unterhaltung aus der Welt der Prominenten, Reichen und Schönen. Ob Volksmusik- oder Schlagerstars, deutsche oder Hollywood-Schauspieler, Adelswelt oder interessante, junge Talente ... **SCHÖNE WELT** bietet die perfekte Boulevard-Mischung. Doch nicht nur das! Außerdem dürfen sich die Leser auch auf Rätselspaß, Ratgeber- und Reisetipps, Trend-Informationen, Schicksalsreportagen und leckere Rezeptvorschläge freuen! **SCHÖNE WELT** steht für Lesevergnügen pur! Die Zielgruppe der ab 40-jährigen Frauen schätzt das große Unterhaltungs- und Informationsangebot. Berichte aus den Rubriken Gesundheit und Ratgeber werden ebenso attraktiv aufbereitet wie die schmackhaften Koch- und Backrezepte mit vielen Gerichten der Saison und die trendigen Mode- und Deko-Seiten.

Zielgruppe:	Frauen ab Anfang 40
Druckauflage:	199.672 (IVW 1. Quartal 2021)
Copypreis:	0,69 €
Erscheinungsweise:	monatlich
Reichweite:	389.290

TITELPROFIL

Freizeit Total



FREIZEIT TOTAL - Freizeit von ihrer schönsten Seite: Neben packenden Geschichten aus der Promi-Welt liefert FREIZEIT TOTAL monatlich für sensationelle 0,99 Euro jede Menge Rätsel mit tollen Gewinnen auf 84 Seiten. Dazu gibt's interessante Ratgeberthemen und leckere Rezept-Ideen zum Nachkochen. Dieser Mix garantiert ein breit gefächertes Zielpublikum. Unterhaltung rund um Stars und Sternchen steht jeweils am Heftanfang und -ende im Vordergrund. In der Heftmitte gibt es ein 8-seitiges Extraheft mit saisonalen Kochideen. Nicht fehlen dürfen die Rätselseiten. Jede beliebte Rätselart ist hier untergebracht. Dass die Rätsel auch Spaß machen, dafür sorgt die Kooperation mit der Redaktion von RÄTSEL TOTAL – sie steht seit über 11 Jahren für geprüfte Rätselqualität! Natürlich darf auch der Service nicht zu kurz kommen: Ratgeber- und Gesundheitsseiten mit zahlreichen Expertenratschlägen sorgen für handfeste Informationen. Mode, Reise und Deko runden das Portfolio des Heftes gekonnt ab. Die Zielgruppe: Frauen ab 40 mit Affinität zu Adel, Schlager & Volksmusik, Show & Fernsehen.

Zielgruppe:	Frauen ab Anfang 40
Druckauflage:	224.645 (IVW 1. Quartal 2021)
Copypreis:	0,99 €
Erscheinungsweise:	2-monatlich
Reichweite:	462.184

TITELPROFIL

Freizeit mit Herz



FREIZEIT MIT HERZ ist der jüngste Sproß der Stegenwaller-Frauenkombi. Im April 2019 erstmalig erschienen, widmet sich der Titel der aktuellen Berichterstattung über deutsche TV-Stars, internationale Prominente und europäische Adelshäuser. Daneben bietet FREIZEIT MIT HERZ Beiträge über Gesundheitsthemen, Reisen, Mode, Schönheit und Kochrezepte. Hinzu kommen viele Rätsel.

FREIZEIT MIT HERZ ist der Schwestertitel von FREIZEIT TOTAL und erscheint im monatlichen Wechsel.

Ähnlich wie die etablierte FREIZEIT TOTAL richtet sich FREIZEIT MIT HERZ an Frauen ab 40 mit Interesse an Promi-Themen, Beauty-Tipps, Entertainment-News und saisonale Kochtipps.

Zielgruppe:	Frauen ab Anfang 40
Druckauflage:	185.787 (IVW 1. Quartal 2021)
Copypreis:	0,99 €
Erscheinungsweise:	2-monatlich
Reichweite:	343.567



IVW
1. Quartal 2021

ANZEIGENPREISE

Preise Frauentitel	Rabatt	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
SCHÖNE WELT		11.900 €	6.900 €	4.000 €	3.300 €	2.500 €
GUTE LAUNE		11.900 €	6.900 €	4.000 €	3.300 €	2.500 €
MEINE PAUSE		11.900 €	6.900 €	4.000 €	3.300 €	2.500 €
FREIZEIT TOTAL		11.900 €	6.900 €	4.000 €	3.300 €	2.500 €
FREIZEIT MIT HERZ		11.900 €	6.900 €	4.000 €	3.300 €	2.500 €
BEI BUCHUNGEN VON ZWEI TITELN	20 %	19.040 €	11.040 €	6.400 €	5.280 €	4.000 €
BEI BUCHUNGEN VON DREI TITELN	30%	24.990 €	14.990 €	8.400 €	6.930 €	5.250 €
BEI BUCHUNGEN VON VIER TITELN	35%	30.940 €	17.940 €	10.400 €	8.580 €	6.500 €
BEI BUCHUNGEN VON FÜNF TITELN	40%	35.700 €	20.700 €	12.000 €	9.900 €	7.500 €

RABATTE*

ab 4 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	5%
ab 12 Anzeigen	12%	ab 12 Seiten	12%

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.
15% AE sind für Mittler abzugsfähig.

Rabatte*

*Die Rabatte gelten bei Abnahme der Anzeigen in einem Zeitraum von 12 Monaten.

Weitere Formate auf Anfrage, gerne konzipieren wir auch individuelle redaktionelle Kooperationsvorschläge – sprechen Sie uns an.

Allen Aufträgen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen zugrunde – einsehbar unter www.stegenwaller.de

ANZEIGENFORMATE

GUTE LAUNE			
Format		B (mm)	H (mm)
2/1	Anschnitt	430	280
1/1	Anschnitt	215	280
1/1	Satzspiegel	196	258
1/2 a	Anschnitt	106	280
1/2 a	Satzspiegel	96	258
1/2 b	Anschnitt	215	140
1/2 b	Satzspiegel	196	127
1/3 a	Anschnitt	72	280
1/3 b	Anschnitt	215	93
1/4 a	Anschnitt	56	280
1/4 b	Anschnitt	215	72

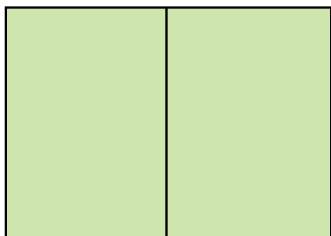
MEINE PAUSE			
Format		B (mm)	H (mm)
2/1	Anschnitt	464	310
1/1	Anschnitt	223	310
1/1	Satzspiegel	208	290
1/2 a	Anschnitt	111,5	310
1/2 a	Satzspiegel	106	290
1/2 b	Anschnitt	223	155
1/2 b	Satzspiegel	208	145
1/3 a	Anschnitt	74	310
1/3 b	Anschnitt	223	103
1/4 a	Anschnitt	56	310
1/4 b	Anschnitt	223	77,5

SCHÖNE WELT			
Format		B (mm)	H (mm)
2/1	Anschnitt	414	273
1/1	Anschnitt	207	273
1/1	Satzspiegel	189	246
1/2 a	Anschnitt	103,5	273
1/2 a	Satzspiegel	93,5	246
1/2 b	Anschnitt	207	136,5
1/2 b	Satzspiegel	189	126,5
1/3 a	Anschnitt	69	273
1/3 b	Anschnitt	207	91
1/4 a	Anschnitt	51,75	273
1/4 b	Anschnitt	207	68,25

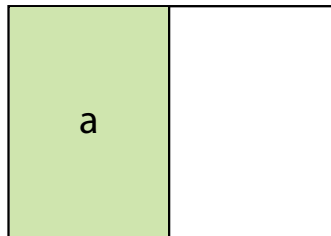
FREIZEIT TOTAL/ FREIZEIT MIT HERZ			
Format		B (mm)	H (mm)
2/1	Anschnitt	438	285
1/1	Anschnitt	219	285
1/1	Satzspiegel	201	259
1/2 a	Anschnitt	109,5	285
1/2 a	Satzspiegel	100	259
1/2 b	Anschnitt	219	142,5
1/2 b	Satzspiegel	201	129
1/3 a	Anschnitt	73	285
1/3 b	Anschnitt	219	95
1/4 a	Anschnitt	55	285
1/4 b	Anschnitt	219	71

FORMATE

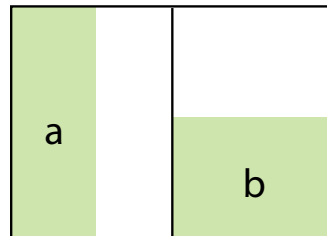
2/1 Seite



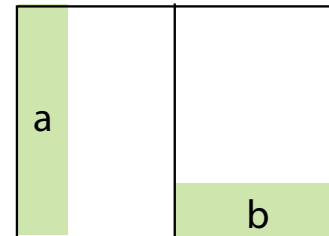
1/1 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite



a = Hochformat

b = Querformat

Sonderformate auf Anfrage!

Beihefter, Beilagen, Sonderplatzierungen, Sonderformate und Postkartenbeihfefer auf Anfrage. Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich. Mehrkosten: Bis zur Hälfte der Druckauflage berechnen wir einen Aufschlag von 50% auf den jeweiligen Grundpreis.

GUTE LAUNE ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
JANUAR	GUTE LAUNE	01/22	22.12.2021	22.12.2021 – 04.01.2022	19.11.2021	03.12.2021
	GUTE LAUNE	02/22	05.01.2022	05.01.2022 – 18.01.2022	01.12.2021	15.12.2021
FEBRUAR	GUTE LAUNE	03/22	19.01.2022	19.01.2022 – 01.02.2022	17.12.2021	29.12.2021
	GUTE LAUNE	04/22	02.02.2022	02.02.2022 – 15.02.2022	29.12.2021	14.01.2022
MÄRZ	GUTE LAUNE	05/22	16.02.2022	16.02.2022 – 01.03.2022	14.01.2022	28.01.2022
	GUTE LAUNE	06/22	02.03.2022	02.03.2022 – 15.03.2022	28.01.2022	11.02.2022
APRIL	GUTE LAUNE	07/22	16.03.2022	16.03.2022 – 29.03.2022	11.02.2022	25.02.2022
	GUTE LAUNE	08/22	30.03.2022	30.03.2022 – 12.04.2022	25.02.2022	11.03.2022
MAI	GUTE LAUNE	09/22	13.04.2022	13.04.2022 – 26.04.2022	10.02.2022	24.03.2022
	GUTE LAUNE	10/22	27.04.2022	27.04.2022 – 10.05.2022	25.03.2022	08.04.2022
JUNI	GUTE LAUNE	11/22	11.05.2022	11.05.2022 – 24.05.2022	08.04.2022	22.04.2022
	GUTE LAUNE	12/22	25.05.2022	25.05.2022 – 07.06.2022	21.04.2022	05.05.2022
JULI	GUTE LAUNE	13/22	08.06.2022	08.06.2022 – 21.06.2022	06.05.2022	20.05.2022
	GUTE LAUNE	14/22	22.06.2022	22.06.2022 – 05.07.2022	20.05.2022	03.06.2022
	GUTE LAUNE	15/22	06.07.2022	06.07.2022 – 19.07.2022	03.06.2022	17.06.2022
AUGUST	GUTE LAUNE	16/22	20.07.2022	20.07.2022 – 02.08.2022	17.06.2022	01.07.2022
	GUTE LAUNE	17/22	03.08.2022	03.08.2022 – 16.08.2022	01.07.2022	15.07.2022
SEPTEMBER	GUTE LAUNE	18/22	17.08.2022	17.08.2022 – 30.08.2022	15.07.2022	19.07.2022
	GUTE LAUNE	19/22	31.08.2022	31.08.2022 – 13.09.2022	29.07.2022	12.08.2022
OKTOBER	GUTE LAUNE	20/22	14.09.2022	14.09.2022 - 27.09.2022	12.08.2022	26.08.2022
	GUTE LAUNE	21/22	28.09.2022	28.09.2022–11.10.2022	26.08.2022	09.09.2022
NOVEMBER	GUTE LAUNE	22/22	12.10.2022	12.10.2022–25.10.2022	09.09.2022	23.09.2022
	GUTE LAUNE	23/22	26.10.2022	26.10.2022–08.11.2022	23.09.2022	07.10.2022
DEZEMBER	GUTE LAUNE	24/22	09.11.2022	09.11.2022–22.11.2022	07.10.2022	21.10.2022
	GUTE LAUNE	25/22	23.11.2022	23.11.2022–06.12.2022	21.10.2022	04.11.2022
	GUTE LAUNE	26/22	07.12.2022	07.12.2022–20.12.2022	04.11.2022	18.11.2022
JANUAR	GUTE LAUNE	01/23	21.12.2022	21.12.2022–03.01.2023	18.11.2022	02.12.2022

MEINE PAUSE ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
JANUAR	MEINE PAUSE	01/22	22.12.2021	22.12.2021 – 18.01.2022	19.11.2021	03.12.2022
FEBRUAR	MEINE PAUSE	02/22	19.01.2022	19.01.2022 – 15.02.2022	17.12.2021	19.12.2021
MÄRZ	MEINE PAUSE	03/22	16.02.2022	16.02.2022 – 22.03.2022	14.01.2022	28.01.2022
APRIL	MEINE PAUSE	04/22	23.03.2022	23.03.2022 – 19.04.2022	18.02.2022	04.03.2022
MAI	MEINE PAUSE	05/22	20.04.2022	20.04.2022 – 17.05.2022	18.03.2022	31.03.2022
JUNI	MEINE PAUSE	06/22	18.04.2022	18.04.2022 – 21.06.2022	15.04.2022	29.04.2022
JULI	MEINE PAUSE	07/22	22.06.2022	22.06.2022 – 19.07.2022	20.05.2022	03.06.2022
AUGUST	MEINE PAUSE	08/22	20.07.2022	20.07.2022 – 23.08.2022	17.06.2022	01.07.2022
SEPTEMBER	MEINE PAUSE	09/22	24.08.2022	17.08.2022 – 20.09.2022	15.07.2022	29.07.2022
OKTOBER	MEINE PAUSE	10/22	21.09.2022	21.09.2022 – 18.10.2022	19.08.2022	02.09.2022
NOVEMBER	MEINE PAUSE	11/22	19.10.2022	19.10.2022 – 22.11.2022	16.09.2022	30.09.2022
DEZEMBER	MEINE PAUSE	12/22	23.11.2022	23.11.2022 – 20.12.2022	14.10.2022	28.10.2022
JANUAR	MEINE PAUSE	01/23	21.12.2022	22.12.2022 – 17.01.2022	18.11.2022	07.12.2022
FEBRUAR	MEINE PAUSE	02/23	18.01.2022	18.01.2022 – 14.02.2022	16.12.2022	30.12.2022

SCHÖNE WELT ERSCHENUNGSTERMINE 2022

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
JANUAR	SCHÖNE WELT	01/22	22.12.2021	22.12.2021 – 18.01.2022	19.11.2021	03.12.2022
FEBRUAR	SCHÖNE WELT	02/22	19.01.2022	19.01.2022 – 15.02.2022	17.12.2021	19.12.2021
MÄRZ	SCHÖNE WELT	03/22	16.02.2022	16.02.2022 – 22.03.2022	14.01.2022	28.01.2022
APRIL	SCHÖNE WELT	04/22	23.03.2022	23.03.2022 – 19.04.2022	18.02.2022	04.03.2022
MAI	SCHÖNE WELT	05/22	20.04.2022	20.04.2022 – 17.05.2022	18.03.2022	31.03.2022
JUNI	SCHÖNE WELT	06/22	18.04.2022	18.04.2022 – 21.06.2022	15.04.2022	29.04.2022
JULI	SCHÖNE WELT	07/22	22.06.2022	22.06.2022 – 19.07.2022	20.05.2022	03.06.2022
AUGUST	SCHÖNE WELT	08/22	20.07.2022	20.07.2022 – 23.08.2022	17.06.2022	01.07.2022
SEPTEMBER	SCHÖNE WELT	09/22	24.08.2022	17.08.2022 – 20.09.2022	15.07.2022	29.07.2022
OKTOBER	SCHÖNE WELT	10/22	21.09.2022	21.09.2022 – 18.10.2022	19.08.2022	02.09.2022
NOVEMBER	SCHÖNE WELT	11/22	19.10.2022	19.10.2022 – 22.11.2022	16.09.2022	30.09.2022
DEZEMBER	SCHÖNE WELT	12/22	23.11.2022	23.11.2022 – 20.12.2022	14.10.2022	28.10.2022
JANUAR	SCHÖNE WELT	01/23	21.12.2022	21.12.2022 – 17.01.2023	18.11.2022	07.12.2022

FREIZEIT TOTAL ERSCHENUNGSTERMINE 2022

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
FEBRUAR	FREIZEIT TOTAL	01/22	28.01.2022	28.01.2022 – 2.03.2022	17.12.2021	07.01.2022
APRIL	FREIZEIT TOTAL	02/22	30.03.2022	30.03.2022 – 24.05.2022	25.02.2022	11.03.2022
JUNI	FREIZEIT TOTAL	03/22	25.05.2022	25.05.2022 – 26.07.2022	22.04.2022	05.05.2022
AUGUST	FREIZEIT TOTAL	04/22	27.07.2022	27.07.2022 – 27.09.2022	24.06.2022	08.07.2022
OKTOBER	FREIZEIT TOTAL	05/22	28.09.2022	28.09.2022 – 29.11.2022	26.08.2022	09.09.2022
DEZEMBER	FREIZEIT TOTAL	06/22	30.11.2022	30.11.2022 – 24.01.2023	28.10.2022	11.11.2022
FEBRUAR	FREIZEIT TOTAL	01/23	25.01.2023	25.01.2023 – März 2023	17.12.2022	06.01.2023

FREIZEIT MIT HERZ ERSCHENUNGSTERMINE 2022

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
JANUAR	FREIZEIT MIT HERZ	01/22	29.12.2021	29.12.2021 – 22.02.2022	19.11.2021	08.12.2021
MÄRZ	FREIZEIT MIT HERZ	02/22	23.02.2022	23.02.2022 – 26.04.2022	21.01.2022	03.02.2022
MAI	FREIZEIT MIT HERZ	03/22	27.04.2022	27.04.2022 – 28.06.2022	25.03.2022	07.04.2022
JULI	FREIZEIT MIT HERZ	04/22	29.06.2022	29.06.2022 – 30.08.2022	27.05.2022	09.06.2022
SEPTEMBER	FREIZEIT MIT HERZ	05/22	31.08.2022	31.08.2022 – 25.10.2022	29.07.2022	11.08.2022
NOVEMBER	FREIZEIT MIT HERZ	06/22	26.10.2022	26.10.2022 – 27.12.2022	23.09.2022	06.10.2022
JANUAR	FREIZEIT MIT HERZ	01/23	28.12.2022	28.12.2022 – Februar 2023	25.11.2022	08.12.2022

TECHNISCHE DATEN & KONTAKT

SEG • Stegenwaller
Entertainment Group
GmbH & Co. KG
Ruhrtalstraße 67, 45239 Essen
Telefon: 0201/2 46 88-0

Gute Laune
Reproformat Anschnitt:
1/1 Seite, 215 x 280 mm zzgl. 4 mm Beschnitt
Reproformat Satzspiegel:
1/1 Seite, 196 x 258 mm
Farbprofil: PSR_SC_STD_v2
Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

Meine Pause
Reproformat Anschnitt:
1/1 Seite, 223 x 310 mm zzgl. 4 mm Beschnitt
Reproformat Satzspiegel:
1/1 Seite, 208 x 290 mm
Farbprofil: PSR_SC_STD_v2
Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

Chefredaktion:
Kai Winckler (Burda Verlag)

Produktionsleitung:
Martin Schnebelt
martin.schnebelt@burda.com

VGS • Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH
Ruhrtalstraße 67, 45239 Essen
Telefon: 0201/2 46 88-0

Schöne Welt
Reproformat Anschnitt:
1/1 Seite, 207 x 273 mm zzgl. 4 mm Beschnitt
Reproformat Satzspiegel:
1/1 Seite, 189 x 246 mm
Farbprofil: PSR_SC_STD_v2
Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

Freizeit Total/FREIZEIT MIT HERZ
Reproformat Anschnitt:
1/1 Seite, 219 x 285mm zzgl. 4 mm Beschnitt
Reproformat Satzspiegel:
1/1 Seite, 201 x 259 mm
Farbprofil Inhalt: PSR_SC_STD_v2
Farbprofil Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
Anlieferung per Druck-PDF ohne Passermarken

Chefredaktion:
Kai Winckler (Burda Verlag)

Produktionsleitung:
Martin Schnebelt
martin.schnebelt@burda.com

Vertrieb:
IPS Pressevertriebs GmbH
Meckenheim

Herausgeber:
Dirk Stegenwaller

Verlagsleitung:
Annette Heinrich
(a.heinrich@stegenwaller.de)
Telefon: 0201/2 46 88-111

Anzeigenleitung:
Johannes Mertmann
j.mertmann@stegenwaller.de
Telefon: 0201/246 88-824
Fax: 0201/246 88-100

Anzeigen:
B&R MedienService GmbH
Martin Wetzel
(martin.wetzel@brmedien.de)
Telefon: 02241/1 77-414
Fax: 02241/1 77-420

Druckprofile:
Für alle Heft-Innenseiten wird folgendes
Farbprofil verwendet: PSR_SC_STD_v2
Umschlag Freizeit Total/Freizeit mit Herz:
ISO coated v2

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.

ZEITSCHRIFTEN AUS MEINER STADT!

Frauenillustrierte, Rätselmagazine, Rezepthefte ... Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!

MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – Ihr Zeitschriftenverlag in Essen
Ruhrtalstraße 67 | 45239 Essen | FON 0201.24688-0 | www.stegenwaller.de



Mediengruppe Stegenwaller ist eine übergeordnete Bezeichnung für die Firmen VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG

KONTAKT ANZEIGENTEAM

Johannes Mertmann | j.mertmann@stegenwaller.de | Telefon: 0201/2 46 88-824 | Fax: 0201/2 46 88-100
B&R MedienService GmbH | martin.wetzel@brmedien.de | Telefon: 02241/1 77-414 | Fax: 02241/1 77-420

Kommunikation mit Vision – das ist unsere Stärke!