



NEUE
ZIELGRUPPEN
ANSPRECHEN
MIT
AUS LIEBE ZUM
GARTEN

AUS LIEBE ZUM GARTEN!

Das junge Garten- und Balkonmagazin das Lust auf Gärtnern macht.
Bereits im dritten Erscheinungsjahr mit zunehmenden Erfolg!

KURZPROFIL

Das Magazin

In 2019 sehr erfolgreich gestartet, ist AUS LIEBE ZUM GARTEN das neue Magazin für eine junge, urbane Zielgruppe, die den Garten, den Balkon oder die Terasse als kleine grüne Oase neu für sich entdeckt hat.

Das Magazin gibt wertvolle Tipps und Life-Hacks zum Verschönern des eigenen Aussenbereichs und zum Anbau von gesundem Obst und Gemüse.

Flankiert werden diese Gartenthemen von bildreichen Deko-, Food- und Lifestylerecken.



Die Zielgruppe

Die Zielgruppe von AUS LIEBE ZUM GARTEN ist 25–55 Jahre jung und lebt eher urban in einer Wohnung mit Balkon oder kleinem Garten oder ist Hausbesitzer in einer Neubausiedlung. Oft sind es Studenten oder junge Familien, die das Thema „Naturnahes Wohnen“ oder auch „Gesunde Teil-Selbstversorgung“ für sich entdeckt haben.

Sie alle haben gemein, dass Sie den Wunsch nach naturnahem und gesundem Leben auch in der Grossstadt verwirklichen möchten, ohne dabei zu tief in die „grüne Materie“ einsteigen zu wollen.

AUS LIEBE ZUM GARTEN versorgt sie mit einfach zu verwirklichenden Anregungen und Know How.



DATEN UND FAKTEN

THEMENAUSWAHL

Die Themen entnehmen Sie bitte dem Themenplan

WERBEFORMEN UND PRODUKTPRÄSENTATIONEN:

Sehr gerne beraten wir Sie bezüglich der perfekten Platzierung und Präsentation Ihrer Produkte in AUS LIEBE ZUM GARTEN. Angefangen bei der klassischen Anzeige über die Erstellung eines Advertorials bis hin zum Beileger oder Beihefter erreichen Sie preisgünstig und zielgenau Ihre Käuferschaft.

Jetzt schnell anrufen oder mailen!

DIE ZIELGRUPPE

Haushaltsführende Frauen und Männer ab 25 Jahren

COPYPREIS

1,99 €

AUS LIEBE ZUM GARTEN erscheint imit festen Umschlag und 68 + 4 Seiten bundesweit kostenpflichtig mit einer Druckauflage von 105.000 Exemplaren* und wird über unseren Vertrieb IPS in den Handel gebracht.

* Verlagsangabe

FARBPROFILE

Farbprofil Inhalt: PSO LWC Improved

Farbprofil Umschlag: ISO coated V2

TERMINE

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	DU-Termin
01/2021	04.02.2021	10.12.2020	07.01.2021
02/2021	25.03.2021	28.01.2021	19.02.2021
03/2021	27.05.2021	01.04.2021	22.04.2021
04/2021	22.07.2021	27.05.2021	18.06.2021
05/2021	07.10.2021	12.08.2021	03.09.2021

FORMATE UND ANZEIGENPREISE

2/1 Seite 4c	10.500,--€
1/1 Seite 4c	6.500,--€
1/2 Seite 4c	4.000,--€
1/3 Seite 4c	3.000,--€
1/4 Seite 4c	2.500,--€

Heftformat:

220 x 280 mm

Reproformat Anschnitt:

1/2 Seite hoch = B 110 x 280 H

Anzeigenformate

1/2 Seite quer = B 220 x 140 H

+ 4 mm Beschnitt

1/3 Seite hoch = B 73,5 x 280 H

1/3 Seite quer = B 220 x 93,5 H

1/4 Seite hoch = B 55 x 280 H

1/4 Seite quer = B 220 x 70 H

KONTAKT

SEG Stegenwaller Entertainment Group
GmbH & Co. KG

Johannes Mertmann/Lena Meickmann
Ruhrtalstr. 67 • 45239 Essen

Tel.: 0201/2 46 88-824/686

Fax: 0201/2 46 88-100

E-Mail: j.mertmann@stegenwaller.de

E-Mail: l.meickmann@stegenwaller.de

KONTAKT

B&R MedienService GmbH

Martin Wetzel

Zeithstr. 30-38 • 53721 Siegburg

Tel.: 02241/1 774-14

Fax: 02241/1774-20

E-Mail: martin.wetzel@brmedien.de

Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage; gerne konzipieren wir auch individuelle Kooperationsvorschläge – sprechen Sie uns an.

15% AE sind für Mittler abzugsfähig. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.