

# MEDIADATEN INSIDE

Nr. 3 - gültig ab Dezember 2020



JETZT NEU  
MIT IVW-  
PRÜFUNG

50 schnelle  
**Schlank-  
TRICKS**  
Einfach und effektiv  
zum Bikini-Body



Das Starmagazin!

TITELPROFIL

# INSIDE – Das Starmagazin bringt die Glamour-Welt der Stars nach Hause.



Die heißesten Storys, die coolsten Trends und die besten Styles und das natürlich IMMER mit Stargarantie: das ist die Welt von INSIDE, dem People-Magazin. INSIDE ist mit den Celebrities auf Augenhöhe und berichtet jeden Monat frisch und aufregend vom Lifestyle nationaler und internationaler Stars - hautnah, jung, in moderner Sprache und gerne auch mal ein bisschen frech.

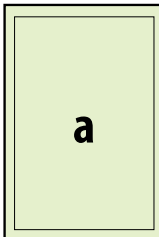
**Zielgruppe:** Frauen 20 - 39 Jahre  
**Erscheinungsweise:** 4-wöchentlich  
**Druckauflage:** 79.000 Exemplare (IVW 3. Quartal 2020)  
**Copypreis:** 2,20 €



## ANZEIGENPREISE, FORMATE & TERMINE

### Formate

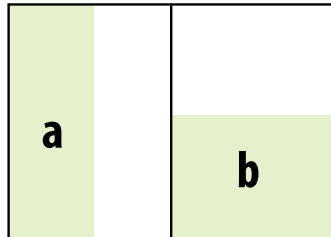
#### 1/1 Seite



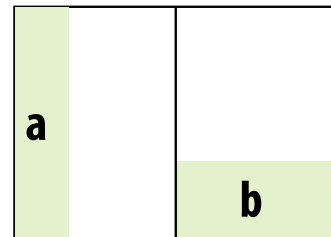
#### 2/1 Seite



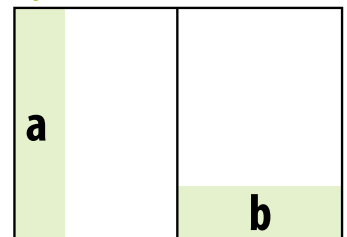
#### 1/2 Seite



#### 1/3 Seite



#### 1/4 Seite



a = Hochformat

b = Querformat

### Preise auf Einzelseiten

<b>1/1 Seite</b> (Innenteil)	8.900 €
<b>1/1 Seite</b> (2. Umschlagseite)	9.500 €
<b>1/1 Seite</b> (4. Umschlagseite)	9.500 €
<b>1/2 Seite</b>	4.900 €
<b>1/3 Seite</b>	3.000 €
<b>1/4 Seite</b>	2.000 €

### Preise auf Doppelseiten

<b>2/1 Seite</b> (Innenteil)	16.000 €
<b>2/1 Seite</b> (2. Umschlagseite + S. 3)	16.500 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.  
Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30 % zu berechnen. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen.

### Formate auf Einzelseiten (B x H)

<b>1/1 Normal</b> (Innenteil)	210 mm x 275 mm
<b>1/1 Normal</b> (2. Umschlagseite)	210 mm x 275 mm
<b>1/1 Normal</b> (4. Umschlagseite)	210 mm x 275 mm
<b>1/2 Hoch</b>	100 mm x 275 mm
<b>1/2 Quer</b>	210 mm x 135 mm
<b>1/3 Hoch</b>	70 mm x 275 mm
<b>1/3 Quer</b>	210 mm x 89 mm
<b>1/4 Hoch</b> (1-spaltig)	55 mm x 275 mm
<b>1/4 Normal</b> (2-spaltig)	100 mm x 135 mm
<b>1/4 Quer</b> (4-spaltig)	210 mm x 65 mm

### Formate auf Doppelseiten (B x H)

<b>2/1 Normal</b>	420 mm x 275 mm
-------------------	-----------------

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.  
Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30 % zu berechnen. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen.

### ADVERTORIALS

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

<b>2/1 Seite:</b>	<b>1.500 €</b>
<b>1/1 Seite:</b>	<b>1.000 €</b>
<b>1/2 Seite:</b>	<b>750 €</b>
<b>1/3 Seite:</b>	<b>500 €</b>

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

## AD Specials

### BEILAGEN

**DEFINITION** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenprobe und CDs auf Anfrage.

<b>Preise je ‰</b>	bis 20 g	60 €
	bis 30 g	65 €
	bis 40 g	70 €
	bis 50 g	75 €

*Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.*

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.  
Mindestauflage: 30.000 Exemplare.  
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

### BEIKLEBER

**DEFINITION** Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

<b>Preise je ‰</b>	Postkarten*	45 €
	Booklet bis 25 g	50 €
	Warenprobe bis 10 g	60 €
	bis 20 g	70 €

*Andere Beikleber (z. B. Coupons, Doppelkammersachets) auf Anfrage.*

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.  
Mindestauflage: Inland Gesamt.  
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste).

### BEIHEFTER

**DEFINITION** Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

<b>Preise je ‰</b>	4 Seiten	60 €
	8 Seiten	65 €
	12 Seiten	70 €
	16 Seiten	75 €

*Höhere Volumen auf Anfrage.*

*Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.*

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgabe möglich.  
Mindestauflage: Inland Gesamt.  
Mindermengenzuschlag: Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt auf die Differenz ein Betrag in Höhe von EUR 10,00 ‰ an. Der Verlag behält sich bei Teilbelegung ein Schieberecht vor.

<b>PREISANGABEN</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
<b>AUFLAGENABSTIMMUNG</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>TECHNIK UND ANLIEFERUNG</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung erhalten Sie beim Verlag.
<b>DRUCKSERVICE</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

\* Papier=150g/m2 (Postvorschrift)

## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
02/21	05.01.2021	1	15.12.2020	<b>15.12.2020</b>
03/21	03.02.2021	5	13.01.2021	<b>13.01.2021</b>
04/21	03.03.2021	9	10.02.2021	<b>10.02.2021</b>
05/21	07.04.2021	14	17.03.2021	<b>17.03.2021</b>
06/21	05.05.2021	18	14.04.2021	<b>14.04.2021</b>
07/21	09.06.2021	23	19.05.2021	<b>19.05.2021</b>
08/21	07.07.2021	27	16.06.2021	<b>16.06.2021</b>
09/21	04.08.2021	31	14.07.2021	<b>14.07.2021</b>
10/21	08.09.2021	36	18.08.2021	<b>18.08.2021</b>
11/21	06.10.2021	40	15.09.2021	<b>15.09.2021</b>
12/21	03.11.2021	44	13.10.2021	<b>13.10.2021</b>
01/22	08.12.2021	49	17.11.2021	<b>17.11.2021</b>

### TIMING ADVERTORIALS

Buchungsschluss für Advertorials sowie Briefing, Bild- und Textmaterial:  
3 Wochen vor Anzeigenschluss.

## VERLAGS-ANGABEN & TECHNISCHE DATEN

### Verlag:

VGS Verlagsgruppe  
Stegenwaller GmbH  
Ruhrtalstraße 67,  
45239 Essen

### Herausgeber:

Dirk Stegenwaller

### Geschäftsführung:

Annette Heinrich  
(a.heinrich@stegenwaller.de)  
Telefon: 0201/2 46 88-0

### Vertrieb:

IPS Pressevertrieb GmbH  
Carl-Zeiss-Str.5,  
53340 Meckenheim

### Anzeigenverkauf

Johannes Mertmann/  
Lena Meickmann  
(j.mertmann@stegenwaller.de,  
l.meickmann@stegenwaller.de)  
Telefon: 0201/2 46 88-824/686

B&R MedienService GmbH  
Martin Wetzel  
(martin.wetzel@brmedien.de)  
Telefon: 02241/1 77-414

### Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated V2  
Inhalt: PSO LWC standard

### Erscheinungsweise:

4- wöchentlich

### Copy-Preis:

2,20 (Stand Februar 2019)

### VDZ:

534 689

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. 2.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung so fort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Auslieferung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechts verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.