

# MEDIADATEN 2021

# EINRICHTEN & DEKORIEREN



gültig ab Januar 2021/Nr. 14

# TITELPROFIL

Gute Laune - Wohnen & genießen



GUTE LAUNE - WOHNEN & GENIESSEN liefert seit mittlerweile 8 Jahren stabile, in der IVW ausgewiesene Verkaufszahlen und beweist damit, wie beliebt das Magazin bei den Leserinnen ab Mitte 30 ist.

Die Zeitschrift präsentiert ihrer Leserschaft die neusten saisonalen Trends und bereitet diese modern und ansprechend auf.

Dabei bedient GUTE LAUNE - WOHNEN & GENIESSEN das gesamte Wohnwelt-Spektrum der modernen Frau: Angefangen beim Garten/Balkon über das Wohn- und Schlafzimmer, bis hin zur Küche und zum Bad.

Neben trendigen Deko-Tipps gibt es kreative Anregungen zum Selbermachen. Auch die saisonalen Genüsse kommen nicht zu kurz: in GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN punktet jede Ausgabe mit schmackhaften Rezeptvorschlägen zum Kochen und Backen.

---

Zielgruppe:	Frauen ab 30 Jahren
Druckauflage:	102.549 (IVW Q1/2020)
Copypreis:	1,99 €
Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Reichweite:	196.321

# TITELPROFIL

## Mein neues Zuhause



**MEIN NEUES ZUHAUSE** ist die romantisch-verträumte Schwester von **GUTE LAUNE - WOHNEN & GENIESSEN**.

Beide Titel erscheinen im monatlichen Wechsel.

Während **WOHNEN & GENIESSEN** sich den modernen Wohnwelten widmet, hat **MEIN NEUES ZUHAUSE** einen romantisch-verspielten Ansatz.

Hier herrscht weniger die klare Linie mit knalligen Farben, sondern die Zeitschrift besticht durch ein gemütlich-ländliches Interieur mit gedeckteren Tönen.

**GUTE LAUNE – MEIN NEUES ZUHAUSE** erscheint sechs mal im Jahr. Laut Leserbefragung ist die Überschneidung der beiden Titel gering. In 2016 wurde die Zeitschrift erstmalig in der IVW ausgewiesen und weist seit dem recht gleichbleibenden Auflagen aus.

Zielgruppe:	Frauen ab 30 Jahren
Druckauflage:	102.549 (IVW Q1/2020)
Copypreis:	1,99 €
Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Reichweite:	198.229

# ANZEIGENPREISE

GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN  
GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE

		B (mm)	H (mm)	Preise sw/4c
2/1	Anschnitt	440	280	
1/1	Anschnitt	220	280	5.900 €
1/2 a	Anschnitt	110	280	3.500 €
1/2 b	Anschnitt	220	140	3.500 €
1/4 a	Anschnitt	55,5	280	2.500 €
1/4 b	Anschnitt	220	70	2.500 €

ab 4 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	5%
ab 12 Anzeigen	12%	ab 12 Seiten	12%

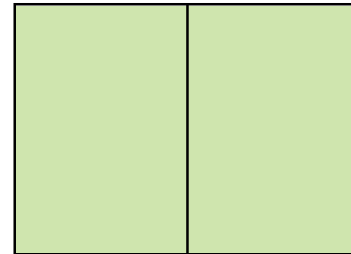
Alle Preise zzgl. 19% MwSt.  
15% AE sind für Mittler abzugsfähig.

## Rabatte\*

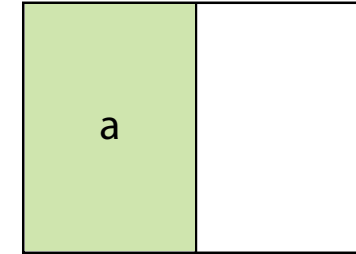
\*Die Rabatte gelten bei Abnahme der Anzeigen in einem Zeitraum von 12 Monaten.

## FORMATE

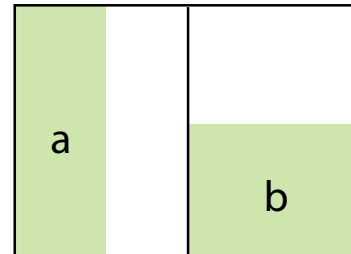
### 2/1 Seite



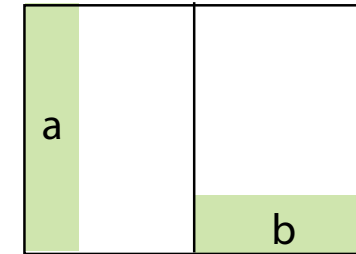
### 1/1 Seite



### 1/2 Seite



### 1/4 Seite



a = Hochformat      b = Querformat

Weitere Formate (Beihefter, Beilagen, Sonderplatzierungen, Postkartenbeihäfte, etc.) auf Anfrage!  
Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich.  
(Mehrkosten: Bis zur Hälfte der Druckauflage berechnen wir einen Aufschlag von 50% auf den jeweiligen Grundpreis.)

Gerne konzipieren wir auch individuelle redaktionelle Kooperationsvorschläge – sprechen Sie uns an!

Allen Aufträgen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen zugrunde – einsehbar unter [www.stegenwaller.de](http://www.stegenwaller.de)

# ERSCHEINUNGSTERMINE 2021

Monat	Titel	Ausgabe	EVT (1. Verkaufstag)	Schaltungszeitraum	Anzeigenschluss	DU-Termin
JANUAR	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	01/21	13.01.2021	13.01.2021–02.03.2021	04.12.2020	11.12.2020
MÄRZ	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	02/21	03.03.2021	03.03.2021–27.04.2021	22.01.2021	29.01.2021
MAI	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	03/21	28.04.2021	28.04.2021–15.06.2021	18.03.2021	25.03.2021
JULI	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	04/21	16.06.2021	16.06.2021–10.08.2021	07.05.2021	14.05.2021
SEPTEMBER	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	05/21	11.08.2021	11.08.2021–12.10.2021	02.07.2021	09.07.2021
NOVEMBER	GUTE LAUNE WOHNEN & GENIESSEN	06/21	13.10.2021	13.10.2021–JANUAR 2022	03.09.2021	10.09.2021
<hr/>						
FEBRUAR	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	01/21	03.02.2021	03.02.2021 – 23.03.2021	11.12.2020	30.12.2020
APRIL	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	02/21	24.03.2021	24.03.2021 – 18.05.2021	12.02.2021	19.02.2021
JUNI	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	03/21	19.05.2021	19.05.2021 – 13.07.2021	09.04.2021	16.04.2021
AUGUST	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	04/21	14.07.2021	14.07.2021 – 14.09.2021	04.06.2021	11.06.2021
OKTOBER	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	05/21	15.09.2021	15.09.2021 – 02.11.2021	06.08.2021	13.08.2021
NOVEMBER	GUTE LAUNE - MEIN NEUES ZUHAUSE	06/21	03.11.2021	03.11.2021 – JANUAR 2022	24.09.21	01.10.2021

## TECHNISCHE DATEN & KONTAKT

### Format:

Reproformat Anschnitt:  
1/1 Seite, 220 x 280 mm  
zzgl. 4 mm Beschnitt

### Druckprofil:

Umschlag: ISO Coated V2  
Inhalt: PSO LWC Improved

### Technische Leitung:

Ramona Bolte  
(r.bolte@stegenwaller.de)  
Telefon: 0201/2 46 88-484  
Fax: 0201/2 46 88-766

### Chefredaktion:

Marion Cramer

### Verlag:

SEG Stegenwaller  
Entertainment Group  
GmbH & Co. KG  
Ruhrtalstraße 67, 45239 Essen  
Telefon: 0201/2 46 88-0  
Fax: 0201/2 46 88-100  
E-Mail: seg@stegenwaller.de  
Web: www.stegenwaller.de

### Vertrieb:

IPS Pressevertrieb,  
Meckenheim

### Herausgeber:

Dirk Stegenwaller

### Verlagsleitung:

Annette Heinrich  
(a.heinrich@stegenwaller.de)  
Telefon: 0201/2 46 88-0  
Fax: 0201/2 46 88-977

### Anzeigenleitung:

Johannes Mertmann/  
Lena Meickmann  
(j.mertmann@stegenwaller.de,  
l.meickmann@stegenwaller.de)  
Telefon: 0201/2 46 88-824/686  
Fax: 0201/2 46 88-100

### Anzeigen:

B&R MedienService GmbH  
Martin Wetzel  
(martin.wetzel@brmedien.de)  
Telefon: 02241/1 774-14  
Fax: 02241/1 774-20

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Kooperationen dürfen über Kulturveranstaltungen eingebucht werden.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch

Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern, digitaler Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Essen.

## ZEITSCHRIFTEN AUS MEINER STADT!

Frauenillustrierte, Räselmagazine, Rezepthefte ... Seit 1998 produziert die Mediengruppe Stegenwaller in Essen-Werden Zeitschriften – und hält dem Standort die Treue!

MEDIENGRUPPE STEGENWALLER – Ihr Zeitschriftenverlag in Essen  
Ruhrtalstraße 67 | 45239 Essen | FON 0201.24688-0 | [www.stegenwaller.de](http://www.stegenwaller.de)



Mediengruppe Stegenwaller ist eine übergeordnete Bezeichnung für die Firmen VGS Verlagsgruppe Stegenwaller GmbH und SEG Stegenwaller Entertainment Group GmbH & Co. KG

### KONTAKT ANZEIGENTEAM

Johannes Mertmann | [j.mertmann@stegenwaller.de](mailto:j.mertmann@stegenwaller.de) | Telefon: 0201/2 46 88-824 | Fax: 0201/2 46 88-100  
Lena Meickmann | [l.meickmann@stegenwaller.de](mailto:l.meickmann@stegenwaller.de) | Telefon: 0201/2 46 88-686 | Fax: 0201/2 46 88-100  
B&R MedienService GmbH | [martin.wetzel@brmedien.de](mailto:martin.wetzel@brmedien.de) | Telefon: 02241/1 77-414 | Fax: 02241/1 77-420

**Kommunikation mit Vision – das ist unsere Stärke!**