

# Die erfolgreichste Apotheke

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Werbemittel

- 1 Geltung, Ausschließlichkeit**
  1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlegers, deren Regelungen einen wesentlichen Bestandteil bilden.
  2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen.
  3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
  4. Die Einhaltung der Anzeigenaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlegers, per E-Mail oder per Internet anzuzeigen werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
  5. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Auftragsbestätigungszeitpunktes gültige Preisliste.
  6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
  7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
  8. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
  9. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
  10. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
- 2 Anzeigebot, Vertragsschluss**
  1. Anträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telexfax, per E-Mail oder per Internet anzuzeigen werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
  2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen.
- 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisänderung**
  1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zuletzt gültigen Preisliste.
  2. In der Preisliste sind die verschiedenen Möglichkeiten der Anzeigenaufträge und die dazugehörigen Preise angegeben.
  3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf Nachkündbar haben, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch auf Nachkündbar haben ist ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Nachkündbar haben in der Auftragsbestätigung bestätigt hat. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die entsprechenden Kosten zu zahlen.
  4. Rechnungen und Nachkündbar haben sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  5. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  6. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  7. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  8. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  9. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  10. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
- 4 Haftung**
  1. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  2. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  3. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  4. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  5. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  6. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  7. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  8. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  9. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  10. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
- 5 Managereinstellung**
  1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
  2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische Weitergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck und Auftragspapier.
  3. Farbansichten sind in der Preisliste angegeben. Die Farbansichten sind in der Preisliste angegeben.
  4. Rechnungen und Nachkündbar haben sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  5. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  6. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  7. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  8. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  9. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
  10. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen. Die Rechnungen sind innerhalb eines Monats nach dem Auftragsbestätigungszeitpunkt zu zahlen.
- 6 Haftung**
  1. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  2. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  3. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  4. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  5. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  6. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  7. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  8. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  9. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
  10. Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und die Einhaltung der Bedingungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Angaben und die Bedingungen zu überprüfen und zu bestätigen.
- 7 Speicherung von Kundendaten**
  1. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  2. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  3. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  4. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  5. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  6. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  7. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  8. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  9. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
  10. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen.
- 8 Erfüllungsort, Gerichtsstand**
  1. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Ein unwirksames Bestimmung wird weiterhin im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragspartnern mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten Zweck entspricht. Entsprechendes gilt für die Auslegung etwaiger Regelungsgliedern.
  2. Änderungen der Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB und die Abbedingung des Schrift-/Elektronischer Formvorschriften bedürfen der Schrift-/Elektronischer Formvorschriften.
  3. Erfüllungsort ist Vaduz, Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Vaduz.

# Preisliste 2021

**Druckauflage:** 19.000 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 17.909 Exemplare; ivw-geprüft (II/20)  
**Format:** 302 mm hoch, 230 mm breit (Gala-Format)  
**Satzspiegel:** 245 mm hoch, 190 mm breit;  
 3 Spalten à 53 mm

| Nachlässe   | Malstaffel | Mengenstaffel |
|-------------|------------|---------------|
| 3 Anzeigen  | 3%         | 2 Seiten 3%   |
| 6 Anzeigen  | 5%         | 3 Seiten 5%   |
| 12 Anzeigen | 10%        | 6 Seiten 10%  |
| 18 Anzeigen | 15%        | 12 Seiten 15% |

Es wird jeweils nur nach der Mal- oder Mengenstaffel rabattiert.

| Format        | Höhe x Breite  |           | 4-farbig (Euroskala)<br>€ |
|---------------|--|-----------|---------------------------|
|               | quer   | hoch      |                           |
| 1/1 Seite     |  | 302 x 230 | 4.900,-                   |
| 1/2 Seite     | 151 x 230  | 302 x 115 | 2.900,-                   |
| 1/3 Seite     | 101 x 230  | 302 x 77  | 2.300,-                   |
| 1/4 Seite     | 76 x 230   | 302 x 58  | 1.900,-                   |
| Vorzugsplätze | 2. US, 4. US   | 302 x 230 | 5.400,-                   |
| Titelseite    | inkl. 1/3 Seite Titel-<br>legende/Pflichttext  | 140 x 230 | 5.500,-                   |
| Titelklappe   | nur 2 x 1/1 Seite, nach links ausklappbar  |           | 10.500,-                  |
| U4-Klappe     | nur 2 x 1/1 Seite, nach rechts ausklappbar   |           | 10.500,-                  |
| Durchhefter*  | 4-seitig, gefalzt auf Heftformat + 4 mm Beschnitt,<br>Fräsrand rundum (Papiergew. bis 120 g/m <sup>2</sup> ) |           | 10.500,-                  |
| Beilagen*     | Höchstformat: 290 mm x 200 mm  |           | 3.800,-                   |
| Beikleben*    | Postkarten und Warenproben auf 1/1 Seite   |           | 3.250,-                   |
| Banderole*    |  |           | auf Anfrage               |
| Lesezeichen*  |  |           | auf Anfrage               |
| Anschnitt     | 3 mm umlaufend   |           | o. Zusatzkosten           |

\* nicht rabattfähig

Sonderformate und Dialog-Anzeigen auf Anfrage.  
 Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Mittlerprovision** 10%

**Anzeigen** Ralf Doeker  
 AVIER Medien GmbH  
 Wasserburger Str. 42  
 D-88149 Nonnenhorn  
 Tel.: 0049 (0)8382 99700 0  
 info@avier.de

**Erscheinungsweise** monatlich

**Zahlungsbedingungen** innerhalb 14 Tagen netto;  
 bei Vorauszahlung 2% Skonto

**Bankverbindungen** HypoVereinsbank AG  
 IBAN DE13600202900386736510  
 SWIFT: HYVEDEMM473  
 VP Bank AG  
 IBAN LI78 08805503614510001  
 SWIFT: VPBVLI2X

**Druckverfahren** Offsetdruck, Klammerheftung

**Druckunterlagen** druckfähiges pdf im Heftformat (302 x 230)  
 plus 3mm Beschnitt auf allen Seiten

**Verlag und Redaktion** Apo-Verlag AG  
 St. Wolfgang Strasse 93  
 LI-9495 Triesen  
 info@d-e-a.eu

**Herausgeber** Thomas Knoll

**Redaktionsleitung** Dipl.-Vw. Klaus Hölzel,  
 Journalist, Apothekenberater, Erf.-Leiter  
 und Referent im Apothekenmarkt

**Homepage** www.d-e-a.eu

## Terminplan 2021

| Heft                  | Themenplan   | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss |
|-----------------------|--|-------------------------|----------------------|
| 01/2021 <sup>4)</sup> | <b>Kundenwünsche 2021</b><br>Extra: MAXMO als Vorbild  | 31.12.2020              | 21.12.2020           |
| 02/2021               | <b>Tschüss Arztpraxis: Was nun?</b><br>Extra: Genosse gegen Global Player                                    | 29.01.2021              | 20.01.2021           |
| 03/2021 <sup>1)</sup> | <b>Plattform-Wettbewerb</b><br>Extra: Attraktiver Arbeitgeber  | 26.02.2021              | 17.02.2021           |
| 04/2021               | <b>Industrie-Außendienst: Seltener Besuch</b><br>Extra: Schlank präsentierter Vortrag                        | 31.03.2021              | 23.03.2021           |
| 05/2021               | <b>Dienstleistung aus der Apotheke</b><br>Extra: Apotheken-Vermögen bei Scheidung                            | 30.04.2021              | 21.04.2021           |
| 06/2021 <sup>2)</sup> | <b>Weitsichtig führen ist möglich</b><br>Extra: Zahnpflege: Sortiment mit Zukunft?                           | 28.05.2021              | 19.05.2021           |
| 07+08/2021            | <b>Kundengewinn: Überraschende Mehrleistung</b><br>Extra: Kopfsache Laus                                     | 20.07.2021              | 12.07.2021           |
| 09/2021*              | <b>Profil: Die Telepharmazie-Apotheke</b><br>Extra: Erste Hilfe bei Kundenkränkung                           | 31.08.2021              | 23.08.2021           |
| 10/2021               | <b>Impfberatung in der Apotheke</b><br>Extra: Selbstwirksamkeit  | 30.09.2021              | 20.09.2021           |
| 11/2021 <sup>3)</sup> | <b>Die besten Partner der Apotheke – FAVO 2021</b><br>Extra: Der organisierte Stillstand bei Umsatz & Gewinn | 29.10.2021              | 19.10.2021           |
| 12/2021               | <b>Digital-Apotheke:<br/>Der Markt verändert sich rapide</b><br>Extra: Die HIV-Apotheke: Gut betreut         | 30.11.2021              | 22.11.2021           |
| 01/2022 <sup>4)</sup> | <b>Herzlich willkommen: Das eRezept</b><br>Extra: Die Grippe-Apotheke: Gut betreut                           | 31.12.2021              | 21.12.2021           |

Bei den gekennzeichneten Ausgaben liegt der Gesamtauflage (19.000) jeweils eine Kompass-Ausgabe bei:

- Der Kooperations-Kompass**  
Alles zum Thema Apotheken-Kooperationen
- Der Pflege-Kompass**  
Hilfsmittel, Blister, Heimversorgung
- Der Digital-Kompass**  
Digitale Vernetzung in der Apotheke
- Der Marken-Kompass**  
Alles zum Thema Marken aus dem Pharma-Bereich

## Redaktionelles Konzept



ist die Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst.

Apothekerinnen und Apotheker benötigen regelmäßig aktuelle Informationen aus den Bereichen **Apotheken-konzepte, Kooperationen, Management, Krankenkassen, Arzneimittelvertrieb, Grosshandel und Warenwirtschaft** um ihre Apotheke(n) in Zukunft erfolgreich zu führen.

Neben diesen zentralen Themen sind auch die Bereiche Generika und Selbstmedikation im Hinblick auf eine wirtschaftliche und profilbildende Unternehmensführung von entscheidender Bedeutung.

**Die erfolgreiche Apotheke** liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis.

Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie.

\* Die Ausgabe 09/2021 liegt mit einer zusätzlichen Auflage von 1.500 Exemplaren auf dem Fachzeitschriftenstand der Expopharm in Düsseldorf (22. bis 25.09.2021) aus.

Die erfolgreiche Apotheke ist Mitglied:



Mitglied der Informations-gemeinschaft zur Fest-stellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

